

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ**



Дальневосточный государственный технический  
рыбохозяйственный университет

**РОССИЯ И СТРАНЫ АТР: ПРОБЛЕМЫ  
И ПРИОРИТЕТЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ,  
ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА**

**Материалы VII Международной научно-технической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

(Владивосток, 24–26 апреля 2019 года)

Электронное издание

**Владивосток  
Дальрыбвтуз  
2019**

УДК 378  
ББК 74.58  
Р76

### **Организационный комитет конференции**

**Председатель** – канд. хим. наук, доцент, директор Международного института ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз» С.А. Каткова.

**Зам. председателя** – зам. директора Международного института по научной и воспитательной работе ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз» С.В. Павлига.

**Секретарь** – студент гр. УТб-421 ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз» А.А. Данилова.

#### **Адрес оргкомитета конференции:**

690087, г. Владивосток, ул. Луговая, 52 б

Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет

Телефон/Факс: (423) 244-07-28

[http:// www.dalrybvtuz.ru](http://www.dalrybvtuz.ru)

e-mail: 6219419@mail.ru

**Р76 Россия и страны АТР: проблемы и приоритеты интеграции науки, образования и производства:** материалы VII Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. (1,53 Mb). – Владивосток : Дальрыбвтуз, 2019. – 119 с. – Систем. требования : PC не ниже класса Pentium I ; 128 Mb RAM ; Windows 98/XP/7/8/10 ; Adobe Reader V8.0 и выше. – Загл. с экрана.

Представлены материалы, охватывающие широкий спектр социально-экономических проблем взаимодействия России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Рассмотрены вопросы мировой экономики и международного бизнеса, физической культуры и спорта, проблемы страноведческой картины мира в лингвистическом аспекте. Приводятся результаты научных исследований студентов, аспирантов и ученых.

УДК 378  
ББК 74.58

УДК 657

А.С. Автаева

Научный руководитель – В.П. Гаджибек, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО ТРУДУ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ НА ПРИМЕРЕ МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД № 4»**

*Рассмотрен порядок проведения бухгалтерской экспертизы операций по труду и заработной плате на примере МБДОУ «Детский сад № 4», составлены план-график и программа проведения исследования, представлены выводы по окончании изучения данного вопроса.*

В современных условиях развивающихся финансовых, кредитных, налоговых, расчетных правоотношений существенно возрастает роль бухгалтерского учета экономических и хозяйствующих субъектов. Поэтому актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в процессе экспертного исследования операций по труду и заработной плате устанавливаются нарушения трудового законодательства, ведомственных и локальных нормативных актов по труду, размер ущерба от правонарушений, рациональность использования трудовых ресурсов и системы оплаты труда. Для раскрытия данного вопроса было выбрано муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 4» и поставлены следующие задачи:

- изучение порядка и методов проведения экспертного исследования операций по труду и заработной плате в МБДОУ «Детский сад № 4»;
- формирование выводов и экспертного заключения по результатам исследования.

МБДОУ «Детский сад № 4» введено в эксплуатацию 31 марта 1988 г. как «Детские ясли-сад № 4». До 1992 г. находилось в ведомстве завода железобетонных изделий № 3, после чего перешло под управление Артемовского городского округа. Организация предоставляет дошкольное образование, реализует образовательные программы дошкольного образования, осуществляет присмотр и уход за детьми [1, с. 2-6].

Экспертиза – это слово, имеющее латинское происхождение (expertus – знающий по опыту, изведанный, испытанный), обозначает исследование, требующее специальных профессиональных знаний [2]. Одной из составляющих блока экономических экспертиз является бухгалтерская экспертиза. При ее проведении эксперт-бухгалтер по запросу учредителя дошкольного учреждения, следственных и судебных органов проводит исследование бухгалтерской отчетности «Детского сада № 4» на предмет установления реальных данных в бухгалтерском учете. Проведение любой бухгалтерской экспертизы, в том числе и экспертного исследования операций по учету труда и заработной платы в дошкольном учреждении, состоит из нескольких этапов. Первым этапом является организационный, который включает:

- принятие определения и постановления о назначении экспертизы;
- разработку методики проведения экспертизы;
- составление плана-графика, программы экспертизы и расчета времени, необходимого для ее проведения;
- изучение содержания и полноты материалов, представленных на исследование.

Второй этап – исследовательский. На данном этапе осуществляется выполнение экспертных процедур путем исследования документов бухгалтерского учета и иных материалов дела по поставленным на разрешение экспертизы вопросам, описывается процесс исследования и его результаты, а также дается научное объяснение установленным фактам.

Заключительный этап предусматривает группировку и систематизацию результатов исследования, обобщение результатов. Обнаруженные отклонения в бухгалтерском учете позволяют определить нарушения, виновных лиц и причины нарушений.

Перед реализацией программы экспертного исследования была проведена оценка надежности внутреннего контроля, которая показала, что систему внутреннего контроля можно охарактеризовать как находящуюся на высоком уровне, так как надежность равна 93,75 %, следовательно, эксперт-бухгалтер может рассчитывать на внутренний контроль при проверке правильности исчисления заработной платы и удержаний из нее.

Планирование процесса бухгалтерской экспертизы начинается с составления экспертом-бухгалтером или руководителем группы экспертов плана-графика ее проведения. Такой подход обусловлен, прежде всего, необходимостью проведения бухгалтерской экспертизы в сроки, установленные для расследования.

План-график проведения экспертизы – это перечень работ, которые нужно выполнить в процессе экспертизы, и сроки их выполнения. Эксперт-бухгалтер или член экспертной группы согласно указаниям руководства разделяет объем работ на структурные элементы и устанавливает предельные сроки их завершения. В частности, это:

- подготовительная работа в экспертном учреждении (1–2 дня);
- изучение содержания и полноты материалов, переданных на экспертизу (1–2 дня);
- составление методики проведения бухгалтерской экспертизы (1–2 дня);
- отбор законодательных и нормативных актов, инструкций, справочников (1–2 дня);
- дополнительный подбор документов и фактических данных (1–2 дня);
- исследование вопросов, выносимых на экспертизу.

Процесс планирования экспертного исследования операций по труду и заработной плате представлен на примере МБДОУ «Детский сад № 4» (табл. 1).

Таблица 1

**План-график проведения экспертного исследования операций по труду и заработной плате в МБДОУ «Детский сад № 4»**

№ п/п	Наименование планируемых видов работ	Время выполнения	
		начало	окончание
1	Подготовительная работа в экспертном учреждении	01.03.2019	01.03.2019
2	Определение методики проведения экспертного исследования	01.03.2019	01.03.2019
3	Знакомство с представленными документами и проверка соблюдения в этих документах законодательства о труде	02.03.2019	04.03.2019
4	Экспертное исследование начисления заработной платы	05.03.2019	08.03.2019
5	Экспертиза обоснованности применения вычетов, льгот и удержаний из заработной платы	09.03.2019	10.03.2019
6	Исследование расчетов по начислению налогов и платежей во внебюджетные фонды	11.03.2019	13.03.2019
7	Подготовка экспертного заключения	14.03.2019	15.03.2019

Планирование является начальным этапом проведения бухгалтерской экспертизы. На основе плана-графика разрабатывается программа экспертного исследования, в которой могут определяться объем, виды и последовательность осуществления экспертных процедур, необходимых для формирования у экспертов-бухгалтеров объективного и обоснованного мнения об организации бухгалтерского учета экономического субъекта.

Программа экспертизы является набором инструкций для эксперта, выполняющего исследование, а также средством контроля и проверки надлежащего выполнения работы. В процессе разработки программы эксперту следует учитывать направления исследования вопросов, которые поставлены заинтересованной стороной, назначившей экспертизу. Исследование вопросов может быть самостоятельно детализировано экспертом в зависимости от предмета экспертизы. Структура программы экспертного исследования представлена в табл. 2.

Таблица 2

**Программа проведения экспертного исследования операций по труду  
и заработной плате в МБДОУ «Детский сад № 4»**

№ п/п	Перечень аудиторских процедур	Период проведения		Источники информации
1	2	3		4
1	Подготовительная работа в экспертном учреждении	01.03.2019	01.03.2019	–
1.1	Знакомство с определением или постановлением, заданием и перечнем вопросов	01.03.2019	01.03.2019	Определение или постановление; Задание экспертного исследования
2	Определение методики проведения экспертного исследования	01.03.2019	01.03.2019	–
2.1	Определение методов и процедур, которые будут использоваться в экспертном исследовании	01.03.2019	01.03.2019	–
2.2	Подготовка письменного запроса о предоставлении необходимой дополнительной информации и документации	01.03.2019	01.03.2019	–
2.3	Подбор и исследование нормативной базы по предмету экспертизы	01.03.2019	01.03.2019	НК РФ; ТК РФ; Законы № 402-ФЗ, № 82-ФЗ, № 255-ФЗ; Постановления № 922, №1; Решение Думы АГО № 226 и др.
3	Знакомство с представленными документами и проверка соблюдения в этих документах законодательства о труде	02.03.2019	04.03.2019	–
3.1	Проверка правильности оформления работников в дошкольном учреждении (прием и увольнение)	02.03.2019	02.03.2019	Приказы о приеме и увольнении сотрудника(ов); трудовые договоры; личные карточки.
3.2	Проверка учета рабочего времени, соблюдение установленного режима работы	03.03.2019	03.03.2019	Табель учета использования рабочего времени, личные карточки.
3.3	Проверка правильности оформления расчетных документов	04.03.2019	04.03.2019	Расчетные ведомости; записки расчет об исчислении ср. заработка; заявки на кассовый расход.
4	Экспертное исследование начисления заработной платы	05.03.2019	08.03.2019	–
4.1	Проверка обоснованности начислений заработной платы	05.03.2019	06.03.2019	Положение по оплате труда; трудовые договоры; личные карточки; расчетные ведомости; табель учета использования рабочего времени; штатное расписание.

1	2	3		4
4.2	Проверка обоснованности и правильности начисления дополнительных выплат	07.03.2019	07.03.2019	Приказы по личному составу; карточки-справки; больничные листы.
4.3	Проверка правильности расчета среднего заработка для различных целей	08.03.2019	08.03.2019	База для расчета среднего заработка, т.к. расчет ведется при помощи ПК; расчетные ведомости; табель учета использования рабочего времени.
5	Экспертиза обоснованности применения вычетов, льгот и удержаний из заработной платы	09.03.2019	10.03.2019	–
5.1	Проверка правомерности применения вычетов и льгот для исчисления налога на доходы физических лиц	09.03.2019	09.03.2019	Документы, предоставленные сотрудником на использование налоговых социальных вычетов; форма 2-НДФЛ.
5.2	Проверка правильности удержаний по исполнительным листам	09.03.2019	09.03.2019	Наличие исполнительных листов; регистратор листов; правильность расчета листов; облагаемая база для удержания; карточки-справки.
5.3	Проверка правильности определения совокупного дохода для целей налогообложения физических лиц	10.03.2019	10.03.2019	Форма 2-НДФЛ; облагаемая база (какие виды начислений входят в облагаемую базу НДФЛ).
6	Исследование расчетов по начислению налогов и платежей во внебюджетные фонды	11.03.2019	13.03.2019	–
6.1	Проверка правильности расчетов начисленных налогов и взносов и их перечислений в бюджет и внебюджетные фонды	11.03.2019	13.03.2019	Личные карточки; налоговые ставки; облагаемая база по СВ, своды проводок по учету заработной платы; Заявки на кассовый расход.
7	Подготовка экспертного заключения	14.03.2019	15.03.2019	–

Для реализации программы экспертного исследования операций по труду и заработной плате в МБДОУ «Детский сад № 4» могут быть использованы такие методы, как:

1. Информационное моделирование. Этот метод может применяться при ознакомлении с нормативно-правовой информацией по учету труда и заработной платы, а также при изучении финансово-хозяйственной деятельности дошкольного учреждения, его учетных документов, связанных с расчетом, начислением и перечислением заработной платы, удержаний из нее налогов и взносов.

2. Прослеживание и анализ. Этот метод используется для выявления несоответствий в документах и отклонений в учете операций по труду и заработной плате путем изучения первичных документов в сопоставлении их с данными аналитического и синтетического учета.

3. Нормативная проверка хозяйственных операций. Этот метод будет использоваться для исследования учетных документов, связанных с отражением заработной платы, НДФЛ и страховых взносов, с точки зрения законности и правильности составления.

4. Арифметическая проверка. Эксперт-бухгалтер воспользуется этим методом для контроля точности расчетов начисленной заработной платы, удержаний из нее и перечисленных налогов и взносов.

5. Логическая сверка. Может быть использована для выявления допущенных ошибок путем сопоставления данных в сводных и первичных документах учета заработной платы.

6. Устный опрос. Эксперт-бухгалтер воспользуется этим методом для уточнения некоторых вопросов у бухгалтера или заместителя заведующего по финансам, которые ответственны за совершение операций, вызывающих недоверие у эксперта.

7. Подтверждение. Метод может быть использован для сравнения начисленных бухгалтерией дошкольного учреждения величин заработной платы и отчислений из нее с аналогичными показателями, оцененными налоговой инспекцией, фондами социального страхования, пенсионным фондом.

Все перечисленные методы образуют методику экспертного исследования, которую может использовать эксперт-бухгалтер в МБДОУ «Детский сад № 4» при изучении операций по труду и заработной плате. По окончании экспертного исследования составляется экспертное заключение, которое содержит три основные части: вводную, исследовательскую и заключительную (выводы).

Во вводной части отмечаются дата документа, номер и наименование экспертизы, приводятся данные эксперта или группы специалистов, а также экспертного учреждения (если процедура проводилась при его содействии), перечисляются объекты экспертизы, основания по которым она проводится, список поставленных вопросов, справочно-правовая информация. Если была проведена повторная или дополнительная экспертиза, то это также упоминается.

В исследовательской части дается полное описание процесса экспертного исследования, а также подробное истолкование выявленных фактов. Конкретизируется информация об объектах исследования, применяемых методах, экспериментах, прописываются полученные результаты и делаются предварительные выводы по экспертизе.

Выводы прописываются в виде ответов на поставленные перед экспертом вопросы. Ответы формулируются кратко, четко, недвусмысленно. Эксперт также может предоставить в заключении выводы, выходящие за рамки темы, но которые имеют существенное значение для дела. Также заключение эксперта может содержать приложения, в которые помещаются рисунки, фотографии, графики, чертежи и т.д. с обязательным сопроводительным пояснительным текстом. К нему могут быть приобщены и справки о расходах на экспертизу для возможности компенсации судебных издержек [3]. На разрешение эксперта при проведении экспертного исследования операций по труду и заработной плате были поставлены следующие вопросы:

1. Установить своевременность выплаты заработной платы работникам МБДОУ «Детский сад № 4».

2. Установить наличие подтверждающих документов на применение стандартных налоговых вычетов при расчете НДФЛ, подлежащего удержанию из заработной платы работника 4 за период 01.01.2016-01.02.2019 гг.

3. Установить правильность расчета, своевременность удержания и перечисления НДФЛ и страховых взносов сотрудников за период 2016-2018 гг.

Выводы по первому вопросу:

При проверке установлено, что в организации нет фактов несоблюдения сроков выплаты заработной платы. К проверке привлекались расчетные листы по оплате труда каждого работника организации за период с 1 января 2016 г. по 1 февраля 2019 г.

При проверке прослеживались суммы начисленной заработной платы по видам начислений, удержаний из заработной платы (налога на доходы физических лиц, профсоюзных взносов и пр.) и заработной платы, причитающейся к выплате работникам организации. Результаты проверки соблюдения сроков выплаты заработной платы приведены в таблице 3 (выборка).

**Проверка соблюдения сроков выплаты заработной платы  
за период 01.01.2016–01.02.2019 гг.**

Работники	Профессия	Сальдо на 01.01.2019 г		Начислено	Удержано	Выдано	Сальдо на 01.02.2019 г	
		Всего	В том числе свыше двух месяцев				Всего	В том числе свыше двух месяцев
Работник 1	Воспитатель	–	–	35900,00	4667,00	31233,00	–	–
Работник 2	Помощник воспитателя	–	–	18048,00	2346,24	15701,76	–	–
Работник 3 и т.д.	Бухгалтер	–	–	29450,00	3828,50	25621,50	–	–

Из табл. 3 следует, что на 1 января и 1 февраля 2019 г. кредиторская задолженность по заработной плате у дошкольного учреждения отсутствовала. По результатам экспертизы (выборка) в организации нет фактов невыплаты заработной платы в установленный срок.

Выводы по второму вопросу:

При проверке установлено, что в МБДОУ «Детский сад № 4» 05.02.2016 г. предоставлены следующие документы:

- заявление на получение стандартного налогового вычета на первого ребенка на имя заведующего;
- копия свидетельства о рождении;
- копия паспорта;
- копия свидетельства о регистрации брака.

Так как заявление и документы были предоставлены в феврале 2016 г., НДФЛ за январь 2016 г. был пересчитан уже с учетом налогового вычета. Также был произведен зачет излишне удержанного в январе НДФЛ на сумму 182 руб.

Выводы по третьему вопросу:

При проверке не установлено нарушения налогового законодательства в части учета НДФЛ и страховых взносов, а также нарушения Федерального закона от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» за период 2016-2018 гг.

К проверке привлекались расчетные ведомости, отражающие удержание из заработной платы сотрудников налога на доходы физических лиц. Исследованию подвергалась форма 2-НДФЛ для проверки сумм исчисленного и удержанного бухгалтером дошкольного учреждения налога у каждого сотрудника. Изучению подлежал единый расчет по страховым взносам в ФНС, а также форма 4-ФСС для правильности исчисления и своевременности перечисления страховых взносов от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Своевременность перечисления налога и взносов подтвердилась и заявкой на кассовый расход.

Таким образом, налог на доходы физических лиц, а также страховые взносы с заработной платы на протяжении рассматриваемого периода 2016-2018 гг. перечислялись 30-го числа каждого месяца.

Изучив учет операций по труду и заработной плате в МБДОУ «Детский сад № 4», эксперт-бухгалтер составит категорическое положительное заключение, так как не было выявлено несоответствий оформления учетных документов и организации учета оплаты труда с требованиями законодательства Российской Федерации, а рассчитанные суммы заработной платы и отчислений из нее соответствуют аналогичным показателям, оцененным налоговой инспекцией, фондами социального страхования, пенсионным фондом.

Таким образом, экспертное исследование операций по труду и заработной плате носит комплексный характер и включает контроль соблюдения нормативно-правовых актов, касающихся трудового законодательства, правильности начисления различных видов оплат и удержаний, правильности ведения бухгалтерского учета расчетов, а также начисление налогов и платежей с фонда оплаты труда и выплат социального характера.

### Список использованной литературы

1. Устав МБДОУ «Детский сад № 4»: Постановление правительства Артемовского городского округа 23.12.2013 г. № 3459-па. – 2013. – С. 2–6.

2. Шокарова Л.Х., Казиева Б.В. Особенности проведения судебно-бухгалтерской экспертизы расчетов по оплате труда // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18375>

3. Бизнес-идеи, планирование, малый бизнес: экспертное заключение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: World Wide Web. – URL: [http://www.delasuper.ru/view\\_post.php?id=9255](http://www.delasuper.ru/view_post.php?id=9255)

A.S. Avtaeva

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### ORGANIZATION OF EXPERT STUDIES ON LABOR AND WAGES ON THE EXAMPLE OF MBPEI «KINDERGARTEN № 4»

*The article discusses the procedure for conducting an accounting examination of labor and wage operations using the example of the MBPEI «Kindergarten № 4», a schedule and a program for conducting the study were drawn up, and conclusions are presented at the end of the study of this issue.*

**Сведения об авторе:** Автаева Анна Сергеевна, гр. ЭКб-412, e-mail: 94240@mail.ru

УДК 338.31

М.Е. Андрусов

Научный руководитель – С.Г. Володина, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО УКРЕПЛЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ООО «НИКОЛЬСК-3»

*Проведен анализ финансового состояния организации ООО «Никольск-3», а также анализ оценки имущества по составу и источникам приобретения, обеспеченности запасов источниками их формирования, анализ показателей финансовой устойчивости в относительном выражении. Рассмотрены основные нормативные акты и направления оценки финансового состояния, организационная структура управления предприятия. Предлагаются рекомендации по укреплению финансового состояния ООО «Никольск-3».*

Финансовый анализ является одним из основных инструментов, объективно необходимым элементом и этапом антикризисного управления хозяйствующими субъектами. Он позволяет принимать обоснованные и своевременные управленческие решения, направленные либо на оздоровление и сохранение бизнеса организации от разрушения в результате действия кризисных факторов, либо на ликвидацию, в том числе по процедурам банкротства. Анализ финансового состояния организации в России регламентируется таким нормативными актами, как:

- Гражданский кодекс РФ, часть I, утвержденная 30.11.1994 г. №51-ФЗ (с изм. от 03.07. 2013 г.)

- Налоговый кодекс РФ, часть II, утвержденная 05.08.2000 г. №117-ФЗ (с изм. от 02.07.2013 г.)
- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (с изм. от 28.06.2013 г.)
- Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (с изм. от 28.06.2013 г.)
- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утверждено Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. №33н (с изм. от 27.04.2012 г.)
- Приказ ФСФО России от 23.01.2001 г. №16 «Об утверждении Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организации».

К основным направлениям оценки финансового состояния относятся: анализ структуры баланса и чистого оборотного капитала, анализ ликвидности и финансовой устойчивости, анализ прибыльности и структуры затрат, анализ оборачиваемости, анализ рентабельности, а также анализ эффективности труда. В общем виде последовательность проведения анализа финансового состояния предприятия может быть следующей:

- 1) оценка имущественного положения и структуры капитала;
- 2) анализ ликвидности и финансовой стабильности;
- 3) анализ оборачиваемости;
- 4) анализ эффективности финансовых инвестиций.

Анализ имущественного положения целесообразно начинать с выяснения, каким капиталом располагает предприятие. С этой целью следует рассмотреть показатели пассива баланса: итог, собственный и заемный капитал. Затем проверяется правильность вложения средств в активы предприятия. При функционировании предприятия величина активов и их структура претерпевают постоянные изменения. Выявить имевшие место изменения в структуре средств и их источников призваны методы вертикального и горизонтального анализа [2, с. 12].

Задача анализа ликвидности и платежеспособности предприятия – оценить кредитоспособность, то есть способности предприятия к выполнению своих обязательств. Она определяется соотношением величины задолженности и ликвидных средств, то есть средств, которые могут быть использованы для погашения долгов (наличные деньги, депозит, ценные бумаги, реализуемые элементы оборотных средств и др.) [3, с. 125].

Ликвидность предприятия можно оперативно оценить, используя коэффициенты ликвидности. Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия рассчитывают относительные показатели.

Основной деятельностью ООО «Никольск-3» является розничная торговля. ООО «Никольск-3» имеет лицензию на продажу спиртных напитков и табачных изделий. Организация работает на ЕНВД (единый налог на вмененный доход), а также используется специальный режим налогообложения в виде Упрощенной системы налогообложения (сдача имущества в аренду). ООО «Никольск-3» имеет следующую организационную структуру управления (рис. 1):

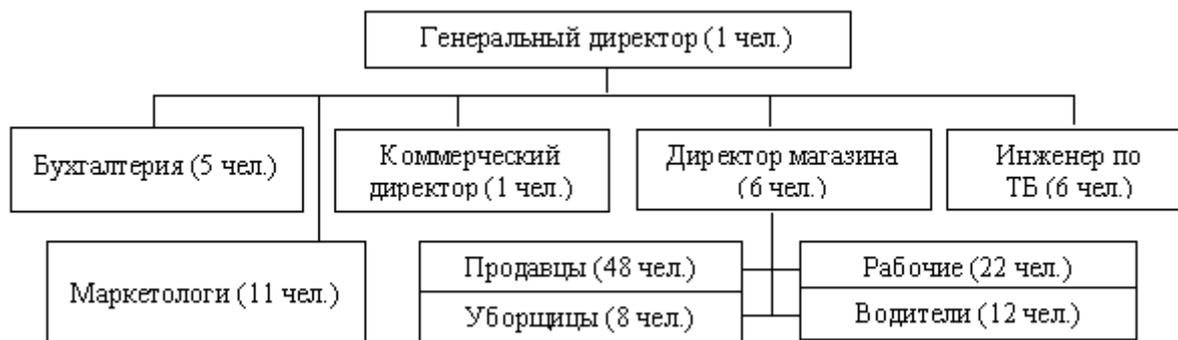


Рис. 1. Организационная структура управления ООО «Никольск-3»

Генеральный директор избирается общим собранием участников Общества на срок не менее двух лет. Генеральный директор без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки. Генеральный директор обеспечивает выполнение текущих и перспективных планов общества, издает приказы о назначении на должности работников общества об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания. В его подчинении находится финансовый директор, который осуществляет руководство финансовыми средствами общества, решает коммерческие вопросы. Маркетинговая служба проводит рекламные мероприятия. Инженер по технике безопасности выполняет функции по контролю техники безопасности ООО, проводит инструктажи по ТБ. Организацию торгового процесса на предприятии ООО «Никольск-3» осуществляет один человек – директор магазина. В его подчинении находятся продавцы, рабочие, водители и прочий производственный персонал.

В состав служащих предприятия, кроме того, входят бухгалтера. Главный бухгалтер обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству РФ, контроль за движением имущества и выполнением обязательств. Главный бухгалтер подписывает совместно с руководителем предприятия документы, служащие основанием для приемки и выдачи товарно-материальных ценностей и денежных средств.

Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, которые приравниваются к «кровеносной системе», обеспечивающей жизнедеятельность предприятия. Поэтому забота о финансах является отправным моментом деятельности любого субъекта хозяйствования. В условиях рыночной экономики эти вопросы имеют первостепенное значение.

От того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия. Оценка имущества ООО «Никольск-3» за 2016–2018 гг. по составу и источникам приобретения представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Оценка имущества ООО «Никольск-3» за 2016–2018 гг. по составу  
и источникам приобретения**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение	
				2018/2016	2018/2017
1	2	3	4	5	6
1. Всего имущества, тыс. руб. (итог баланса), в том числе:	74084	84839	78620	+4536	-6219
2. Внеоборотные активы (итог I раздела баланса):					
а) в сумме, тыс. руб.	12889	12536	12371	-518	-165
б) в % к имуществу	17,40	14,78	15,35	-2,05	0,57
3. Оборотные активы (итог II раздела баланса):					
а) в сумме, тыс. руб.	61195	72303	66249	+5054	-6054
б) в % к имуществу.	82,60	85,22	84,65	+2,05	-0,57
4. Источники приобретения имущества – всего, тыс. руб. (итог баланса), в том числе:	74084	84839	78620	+4536	-6219
5. Собственный капитал предприятия (итог III раздела пассива баланса):					
а) в сумме, тыс. руб.	14601	22717	25380	+10779	+2663
б) в % к имуществу	19,71	26,76	32,28	+12,57	+5,52

1	2	3	4	5	6
б. Заемные средства (итоги IV, V разделов пассива баланса):	59483	62122	53240	-6243	-8882
а) в сумме, тыс. руб.					
б) в % к имуществу	80,29	73,24	67,72	-12,57	-5,52

Из табл. 1 следует, что рост собственного капитала в 2018 г. по сравнению с 2016 составил 10779 тыс. руб. и по сравнению с 2017 г. – 2663 тыс. руб., что обусловлено увеличением производства, сильной маркетинговой политикой, освоением новых рынков сбыта. В конечном итоге, это дало такой результат.

Общая величина обязательств в 2018 г. уменьшилась на 6243 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. и на 8882 тыс. руб. по сравнению с 2017 г. Это произошло за счет значительного сокращения кредиторской задолженности.

В структуре источников приобретения имущества наибольший удельный вес имеют заемные средства. Их доля в 2018 г. составила 67,72 %, что на 12,57 % меньше 2016 г. и на 5,52 % – 2017 г.

На собственный капитал приходится 32,28 %, что на 12,57 % больше, чем в 2016 г. и на 5,52 % – 2017 г.

Наглядно изменения разделов пассива баланса по отношению к общей валюте баланса за 2016–2018 гг. можно увидеть на рис. 2.

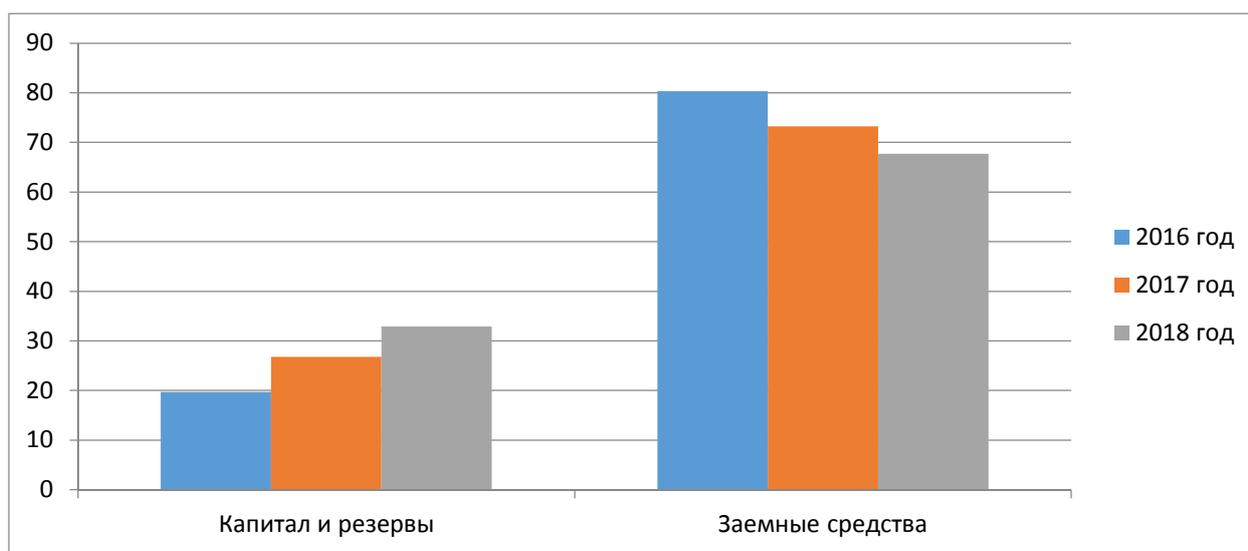


Рис. 2. Изменение источников формирования имущества ООО «Никольск-3» за 2016–2018 гг.

Надо сказать, что привлечение заемных средств на краткосрочный период в оборот предприятия – явление нормальное, содействующее временному улучшению финансового состояния, при условии, что эти средства не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются.

Таким образом, в ООО «Никольск-3» заемные средства снижаются при увеличении собственного капитала предприятия. Что указывает на положительные изменения в балансе предприятия. Предприятие может быть ликвидным в большей или меньшей степени, поскольку в состав текущих активов входят разнородные оборотные средства, среди которых имеются, как легко реализуемые, так и труднореализуемые для погашения внешней задолженности. Рассчитанные показатели представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования ООО  
«Никольск-3» за 2016–2018 гг., тыс. руб.**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение	
				2018/2016	2018/2017
Общая величина запасов и затрат	4814	6142	4712	-102	-1430
Наличие собственных оборотных средств	1712	10181	13009	+11297	+2828
Используемый капитал	1712	10181	13259	+11297	+2828
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	61195	72303	66249	+5054	-6054
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств	-3102	+4039	+8297	+7141	+11399
Излишек (недостаток) перманентного капитала	-3102	+4039	+8297	+7141	+11399
Излишек (недостаток) всех источников	+56381	+66161	+61537	+5156	-4624
Трехмерный показатель типа финансового состояния	{0, 1, 1}	{1, 1, 1}	{1, 1, 1}	x	x

Значения показателей, рассчитанных в табл. 2, позволяют сделать вывод о том, что в ООО «Никольск-3» за анализируемый период наблюдается в 2016 г. нормальная финансовая устойчивость, а в 2017 и 2018 годах – абсолютная финансовая устойчивость, гарантирующая его платежеспособность. Это говорит о том, что предприятие использует все источники финансовых ресурсов и полностью покрывает запасы и затраты. Следует отметить, что за период 2016 – 2018 годы наметилась положительная тенденция. Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Никольск-3» в относительном выражении за весь рассматриваемый период представлен в табл. 3.

Таблица 3

**Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Никольск-3»  
в относительном выражении**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение	
				2018/2016	2018/2017
Коэффициент автономии	0,20	0,27	0,32	+0,12	+0,05
Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	0,80	0,73	0,68	-0,12	-0,05
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств.	1,21	1,17	1,19	-0,02	+0,02
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	1,25	1,37	1,47	+0,22	+0,1
Коэффициент маневренности	0,83	0,85	0,84	+0,01	-0,01
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,36	1,66	2,76	+2,40	+1,10
Коэффициент имущества производственного назначения	0,24	0,22	0,21	-0,03	-0,01
Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств	-	-	0,003	+0,003	+0,003
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,80	0,73	0,67	-0,13	-0,06
Коэффициент кредиторской задолженности	0,80	0,73	0,67	-0,13	-0,06

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям, представленный в табл. 3, говорит о том, что, по представленным в таблице показателям, по сравнению с базовым периодом, ситуация на ООО «Никольск-3» незначительно улучшилась. Коэффициент автономии, за анализируемый период увеличился в 2018 г. на 0,12 по сравнению с 2016 г. и на 0,05 по сравнению с 2017 г. Но его величина ниже нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг), за анализируемый период снизился на -0,12 по сравнению с 2016 г. и на 0,05 по сравнению с 2017 г. Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств. Допустимый уровень часто определяется условиями работы каждого предприятия, в первую очередь, скоростью оборота оборотных средств. Поэтому дополнительно необходимо определить скорость оборота материальных оборотных средств и дебиторской задолженности за анализируемый период. Если дебиторская задолженность оборачивается быстрее оборотных средств, что означает довольно высокую интенсивность поступления на предприятие денежных средств, т.е. в итоге – увеличение собственных средств. Поэтому при высокой оборачиваемости материальных оборотных средств и еще более высокой оборачиваемости дебиторской задолженности коэффициент соотношения собственных и заемных средств может намного превышать 1.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, в 2018 г. уменьшился на 0,02 по сравнению с 2016 г. и увеличился на 0,02 по сравнению с 2017 г. Коэффициент определяется как отношение мобильных средств (итог по второму разделу) и долгосрочной дебиторской задолженности к иммобилизованным средствам (внеоборотные активы, скорректированным на дебиторскую задолженность долгосрочного характера). Нормативное значение специфично для каждой отдельной отрасли, но при прочих равных условиях увеличение коэффициента является положительной тенденцией.

Коэффициент маневренности, в 2018 г. увеличился на 0,01 по сравнению с 2016 г. и уменьшился на 0,01 по сравнению с 2017 г. Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. Нормативное значение показателя зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких. На конец анализируемого периода ООО «Никольск-3» обладает легкой структурой активов. Доля основных средств в валюте баланса – менее 40,0 %. Таким образом, предприятие нельзя причислить к фондоемким производствам.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами в 2018 г. увеличился на 2,40 по сравнению с 2016 г. и на 1,10 по сравнению с 2017 г. Это выше нормативного значения (0,6–0,8). Коэффициент равен отношению разности между суммой источников собственных оборотных средств, долгосрочных кредитов и займов и внеоборотных активов к величине запасов и затрат. К предложенным в ходе анализа мерам по улучшению финансового состояния ООО «Никольск-3» целесообразно предложить:

1. Оптимизацию оборотных средств.
2. Нормирование запасов.
3. Нормирование сырья и материалов.

ООО «Никольск-3» характеризуется как предприятие с нормальным финансовым состоянием, демонстрирующее некоторый уровень риска по задолженности и обязательствам и обнаруживающее определенную слабость финансовых показателей. В целом предприятие финансово устойчиво и обеспечивает свою деятельность за счет собственных источников финансирования, так все значения коэффициентов соответствуют нормативам (либо превышают их значение).

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 28.12.2018 г.) // СПС Консультант Плюс.

2. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2016. – С. 17.
3. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. – М.: ДИС, 2013.

М.Е. Andrusov  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION AND THE DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR ITS STRENGTHENING ON THE EXAMPLE OF «NIKOLSK-3»**

*This article is devoted to the analysis of the financial condition of the organization LLC Nikolsk-3. The main regulations and directions for assessing the financial condition, the organizational structure of enterprise management are considered. The analysis of property valuation according to the composition and sources of acquisition, the analysis of the availability of stocks with sources of their formation, the analysis of indicators of financial stability in relative terms. In conclusion, recommendations are proposed for strengthening the financial condition of Nikolsk-3.*

**Сведения об авторе:** Андрусов Марк Евгеньевич, гр. ЭКб-412, e-mail: mark\_racer\_97@mail.ru

УДК 338.31

П.Ю. Ботнарь  
Научный руководитель – А.А. Сафонов, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*Рассмотрены значение и функции малого бизнеса в рыночной экономике. Установлены проблемы становления и развития его в России в наше время. Составлены выводы на основе полученной информации.*

Развитие и функционирование рыночной экономики во многом зависит от малого бизнеса. Его становление и развитие является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к обычной рыночной. Малый бизнес в рыночной экономике – это ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВВП. В связи с этим большое количество развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. Он во многом определяет социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов в частности. Так же появление малого бизнеса приводит к увеличению конкуренции в экономике. Низкопроизводительные предприятия уходят с рынка, а высокопроизводительные компании растут. Можно выделить несколько:

- 1) появление рабочих мест
- 2) увеличение производительности труда в экономике
- 3) рост доходов населения
- 4) повышение качества товаров и услуг (в следствии конкуренции)
- 5) инновационность[1]

Примеры поддержки МБ в странах с хорошо развитой рыночной экономикой:

- В Германии на субсидии для малых предприятий выделяется примерно 4 млрд марок ежегодно.

- В конгрессе США проблемами малого бизнеса занимаются 2 комитета. Во главе – Администрация по делам малого бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30–40 чел. Цель Администрации – поддержка малого бизнеса на государственном уровне.

- В Японии, где большое количество малых предприятий, выделены те, которые в условиях рыночной экономики без помощи государства развиваться не могут [2].

В России малые предприятия пользуются государственной поддержкой в виде налоговых и административных льгот. Существуют 4 специальные схемы по уплате налогов:

1. Упрощенная налоговая система (УСН) – 5–15 %.
2. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – 20 %.
3. Патентная система налогообложения (ПСН) (покупка патента, его стоимость и условия устанавливаются региональными властями).
4. Единый сельхозналог (ЕСХН) – 6 %.

Часть субъектов малого предпринимательства (в зависимости от выручки, рода деятельности и численности персонала) могут заключать только срочные трудовые договоры, проводить наличные расчеты без кассового аппарата, получать различные государственные субсидии. Но у всего малого бизнеса есть несколько общих льгот:

- Право вести бухгалтерский учет в упрощенной форме.
- Доля в 15 % в государственных закупках.
- Право на получение государственной гарантии.
- Защита от избыточных проверок государством [3].

Примерное время жизни малых предприятий около 6 лет. Но число новых превышает число закрывшихся.

**Проблемы становления и развития малого бизнеса в России.** В экономике России упущен такой важный аспект, как малый бизнес.

- Нет действенной системы стимулирования образования малых предприятий.
- Нет хозяйственного механизма поддержки.
- Не разработана государственная программа развития малых предприятий.

Современная структура рыночной экономики в масштабах России предполагает 10–12 млн малых предприятий, работающих на предпринимательских началах, но фактически насчитывается 300 000–400 000. Это значит, что малый бизнес в виде особого сектора рыночной экономики всё еще не сформирован, следовательно, не используется его потенциал [4].

К малым предприятиям, по закону «О предприятиях СССР», относятся вновь создаваемые и действующие предприятия:

- в промышленности и строительстве – до 200 чел.,
- в науке и научном обслуживании – до 100 чел.,
- в других областях производственной сферы – до 50 чел.,
- в отраслях непроизводственной сферы – до 25 чел.,
- в розничной торговле – до 15 человек. [5]

По закону, малые предприятия могут создаваться на основе любых форм собственности и осуществлять все виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом.

Можно указать основные 4:

1. Сверхвысокие налоговые ставки с предпринимателей и населения, в виду того, что правительство пытается обеспечить финансовую сбалансированность и бездефицитность бюджета.

2. Логика развертывания преобразований. Главное противоречие сегодняшней политики – попытка обеспечить переход к рынку административно-командными методами сверху, игнорируя основу рыночной системы – интерес предпринимателя. Сама логика создания рыночной экономики требует движения «снизу вверх» – от интереса предпринимателя

теля к централизованному созданию рыночной инфраструктуры (налоговая, кредитная политика, банки, биржи и т.д.) обслуживающей и реализующей этот интерес.

3. Практическая ликвидация источников формирования первоначального капитала для малого предпринимателя на старте.

4. Недостаточно хорошая система государственной и общественной поддержки малого бизнеса [6].

Существуют 3 источника капитала, необходимого для начала бизнеса:

1. Собственные сбережения населения (был уничтожен гиперинфляцией).

2. Кредиты (большие проценты и нежелание коммерческих банков вкладывать деньги в малый бизнес, причина тому – большой риск и отсутствие гарантий).

3. Приватизационные чеки (их уровень 10000 рублей) [7].

Очень часто МП создаются на базе старых государственных предприятий. Например, в Москве 60 % кооперативных кафе преобразовано вместо государственных предприятий общепита. В итоге, количество кафе не увеличилось, а цены поднялись. Такие кооперации приводят к новым формам его проявления. Государственные научно-исследовательские и проектные учреждения – монополисты в своей области. Сотрудники этих организаций, объединившись в предприятия, сами решают, какие заказы делать как фирма, а какие – как государственные предприятия, по более высоким ценам. Эти основные недостатки не дают развиваться малому бизнесу в России.

На данный момент экономическая обстановка в России подрывает стимулы к предпринимательской деятельности, которые могут привести к образованию рыночной экономики. Очевидно, что в сегодняшней экономической ситуации исключительно инициативы, идущей от малых предприятий, не хватает. Должна быть мощная поддержка малого бизнеса со стороны государства. Только правильные шаги в области экономических реформ могут привести к его развитию, что и приведет в результате к расцвету рыночной экономики в целом.

### **Список использованной литературы**

1. Титов Б. Сектор малого и среднего предпринимательства // Россия и Мир Институт экономики и роста им. Столыпина П.А.

2. Капустина Е.И., Русаков М.А. Сравнение государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах и РФ // КиберЛенинка, научная электронная библиотека.

3. Малый бизнес в России: статус, льготы и статистика // Информационное агентство России «ТАСС».

4. Макаренко О.С. Структура и перспективы развития государственного сектора в российской экономике // КиберЛенинка, научная электронная библиотека.

5. Закон СССР № 1529-1. О предприятиях в СССР (от 04.06.1990) // Консультант Плюс.

6. Роль и значение малого предпринимательства в развитии экономики. Упрощенная система налогообложения. – Режим доступа: <https://www.libsid.ru>

7. Московцев В.В., Агафонова Е.Е. Источники формирования первоначального капитала в малом бизнесе // КиберЛенинка, научная электронная библиотека.

P.U. Botnar

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **FEATURE SOF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA**

*The significance and function of small business in a market economy are considered. Established the problems of its formation and development in Russia in our time. Conclusions based on their formation received.*

**Сведения об авторе:** Ботнар Полина Юрьевна, гр. БТб-312, e-mail: [polina\\_b98@mail.ru](mailto:polina_b98@mail.ru)

Л.В. Волкова  
Научный руководитель – Н.А. Янчук, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## **ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И СПОСОБ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУНФЭНЬ»**

*Рассмотрены понятие таможенного регулирования, его роль в обеспечении экономических интересов страны, формы таможенного контроля, а также новейшие механизмы, при помощи которых осуществляется таможенный контроль, их преимущества и недостатки. Проводится сравнительный анализ затрат, понесенных компанией «Лунфэнь» при использовании электронного таможенного декларирования.*

На сегодняшний день вопрос защиты интересов отечественных производителей товаров, работ, услуг является приоритетным направлением российской экономики. Одним из механизмов защиты экономических интересов страны является таможенное регулирование со стороны государства. Таможенное регулирование – это государственное управление внешнеторговой деятельностью, основанное на применении таможенных пошлин, таможенного контроля [3].

Как говорилось выше, одним из видов таможенного регулирования является исполнение фискальных функций Федеральной таможенной службой в отношении экспортеров и импортеров товара, поэтому данные операции всегда подлежат таможенному контролю при пересечении границы Российской Федерации, в том числе в части верности исчисления подлежащих уплате таможенных платежей. Согласно гл. 45, ст. 322 Таможенного кодекса ЕАЭС, выделяют следующие формы таможенного контроля [1]:

- получение объяснений;
- проверка таможенных и иных документов и/или сведений;
- таможенный осмотр;
- таможенный досмотр;
- таможенный осмотр помещений и территорий;
- таможенная проверка.

Обязательной формой контроля является камеральная проверка таможенных документов: деклараций на товары, товарно-сопроводительных документов, на основе которых составляется декларация. Декларация на товары – это документ, оформляемый на груз при перемещении его через таможенную границу. Он содержит сведения о грузе и его таможенной стоимости, транспорте, осуществляющем доставку, условиях поставки, отправителе и получателе, сумме исчисленных к уплате таможенных платежей.

Начиная с января 2018 г., Федеральная таможенная служба начала использовать новый механизм таможенного контроля – электронное декларирование. Электронное таможенное декларирование – это передача, прием, обработка таможенных деклараций на товары, созданных в электронной форме [4]. Преимуществами данного вида декларирования являются:

- 1) проведение процедур таможенного контроля удаленно;
- 2) общение между декларантом и должностным лицом таможенного органа посредством применения ТКС протоколируются, что в дальнейшем может послужить доказательной базой в ходе выявления нарушений, как со стороны таможенного органа, так и со стороны декларанта;
- 3) сокращение трудозатрат при заполнении декларации в электронном виде;
- 4) увеличение скорости документооборота;

5) отсутствие необходимости ожидания прибытия товара на таможенную границу РФ;

6) прозрачность процедур таможенного оформления товаров.

Следует отметить, что методика проведения камеральной проверки остается неизменной. Автоматизация некоторых процессов поверки помогли ускорить процесс выпуска товара, а именно:

- автоматическая проверка правильности классификации перемещаемого товара согласно ТН ВЭД;

- дальнейшее автоматическое соотношение правильности указанной в декларации товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и применения таможенной ставки;

- автоматический расчет таможенной стоимости груза, при вводе стоимости международного контракта, условий поставки, данных, содержащихся в транспортной документации;

- автоматическая проверка правильности исчисления сумм таможенных сборов и пошлин, исходя из определенной программой по проверке деклараций таможенной стоимости;

- ускорение процедуры уплаты таможенных платежей;

- получение налоговых преференций со стороны таможенного органа, а именно декларанту предоставляется возможность уплачивать только 75 % от действующей тарифной ставки таможенных сборов.

Ускорение данных процессов камеральной проверки позволяет быстро получить информацию о существующих в декларации ошибках, направить уведомление декларанту о внесении корректировок в представленную декларацию. Если ошибок не обнаружено, то статус декларации автоматически меняется на статус «Выпуск разрешен». Однако, несмотря на явные преимущества в виде ускорения и автоматизации процессов таможенного контроля, данный вид таможенного декларирования имеет и ряд недостатков [5]:

- отсутствие возможности согласования таможенной стоимости груза между таможенным органом и декларантом;

- высокая степень формализации документов, с которой таможенная служба борется, но на данный момент совершенно безуспешно;

- не все действующие таможенные посты могут работать с центрами электронного декларирования, поскольку уходящие платежи снижают общие показатели, что чревато искусственным замедлением процедуры оформления.

Не смотря на наличие существующих недостатков, система электронного таможенного декларирования набирает популярность во всех регионах России, о чем свидетельствует статистика электронного декларирования (рисунок):



Динамика количества поданных в таможенные органы электронных деклараций в России за период 2014–2017 гг.

По состоянию на 31 декабря 2017 г. количество поданных таможенных деклараций с помощью электронного документооборота составило более 4 160 426 шт., что по сравнению с 2016 г. больше на 248 727 шт. Темп прироста количества поданных электронных деклараций в 2017 г. по сравнению с 2014 г. составил 43,59 %. Наибольшее значение темпа прироста было зафиксировано в 2015 г.: темп прироста составил 30,08 %, в дальнейшем темп прироста количества поданных электронных деклараций в среднем составляет 4,88 %.

Исходя из данных графика, можно сделать вывод, что участники внешнеэкономической деятельности с каждым годом отдают большее предпочтение электронному таможенному декларированию, так как новый механизм таможенного контроля позволяет ускорить процесс таможенного оформления перемещаемого через границу товара, а также способствует снижению издержек компании декларанта в части уменьшения платежной нагрузки по таможенным сборам.

Преимущества электронного таможенного декларирования рассмотрим на примере компании, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность. Начиная с 2017 г. общество с ограниченной ответственностью «Лунфэнь» осуществляет внешнеэкономическую деятельность по договорам купли-продажи, заключенными с иностранными контрагентами. Территориально компания находится во Владивостоке и осуществляет экспорт гречневой крупы и сухофруктов в Южную Корею, импорт строительных мешков и прочих изделий из полипропилена на территорию Российской Федерации из Китая с целью дальнейшей реализации на внутреннем рынке.

Согласно информации, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета ООО «Лунфэнь» в 2017 г. заключило несколько экспортных и импортных международных контрактов. Анализируя данные карточки бухгалтерского счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» компания за анализируемый период исчислила и уплатила в бюджет таможенных платежей на сумму 345 000 руб., из них 120 000 руб. составили таможенные сборы. Таможенный сбор – это обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц за совершение таможенными органами юридически значимых действий в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу [6]. На тот момент времени ООО «Лунфэнь» не использовало при осуществлении внешнеэкономической деятельности электронное декларирование товаров, а представляло в Федеральную таможенную службу декларацию на бумажном носителе.

Стоит отметить, что в соответствии с изменениями в таможенном законодательстве Федеральная таможенная служба планирует отказаться от представления таможенных деклараций на бумажном носителе в пользу электронного документооборота, так как данное решение позволит более качественно и в более короткие сроки проводить таможенные проверки.

В 2018 г. компания укрепила свои позиции на внутреннем рынке, заключила несколько крупных контрактов на поставку строительных мешков российским компаниям. Соответственно возросло и количество импортных поставок на территорию Российской Федерации. За 2018 г. компания представила в таможенные органы 13 деклараций на товары, в которых указаны количественные, качественные и стоимостные показатели возимой продукции, сумма таможенных сборов уплаченных бюджет по состоянию на 31.12.2018 составляет 457 500 руб. Также необходимо отметить, что компания начала использовать в своей работе электронное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Данное решение позволило ускорить процедуру прохождения груза таможенного контроля, формализовать взаимодействия с таможенным органом, более оперативно реагировать на выявленные в таможенной декларации ошибки и устранять их. При этом применение данного способа таможенного декларирования способно приносить экономическую выгоду компании-декларанту.

Согласно Постановлению Правительства от 8 декабря 2004 г. № 863 «О ставках таможенных сборов за таможенные операции», в отношении товаров, по которым представлена

таможенная декларация в электронном виде, применяется пониженная тарифная ставка по таможенному сборам, а именно: 75 % от действующего тарифа [2].

Таким образом, ООО «Лунфэнь», используя данную льготу, вместо 610 000 руб. заплатило в бюджет 457 500 руб. Данное решение позволило оптимизировать издержки компании по таможенному декларированию грузов на 152 500 руб. При этом если бы исследуемая компания при помещении грузов под процедуру импорта в 2017 г. использовало электронное декларирование, то могла сократить издержки на таможенное оформление на 30 000 руб., однако, используя традиционный метод таможенного декларирования компания заплатила в бюджет таможенные платежи в полном объеме, не используя каких-либо налоговых преференций.

Исходя из изложенного, электронное таможенное декларирование является новейшим механизмом таможенного контроля. Преимуществом данного механизма контроля является автоматизация процесса проверки декларации на товары, сокращение сроков таможенной проверки. При этом компании, подающие декларации в электронном виде получают льготу со стороны таможенного органа в виде возможности уплаты таможенных сборов на 25 % меньше от действующей тарифной ставки. Анализируя внешнеэкономическую деятельность компании «Лунфэнь» в разрезе уплаты таможенных платежей, мы пришли к выводу, что в результате применения льготы по уплате таможенных сборов компании удалось в 2018 г. сократить издержки по декларированию груза на 152 500 руб.

### Список использованной литературы

1. Таможенный кодекс ЕАЭС (ред. от 01.01.2018 г.) [Электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=35ABA2B76E6EEA3EA3ECBC086BC3206D&base=LAW&n=215315&dst=4294967295&cacheid=F679D87A64854166FFB12D6F7A401281&mode=rubr&req=doc#07815089638294854>
2. Постановление Правительства от 8 декабря 2004 г. № 863 «О ставках таможенных сборов за таможенные операции». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_50977/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50977/)
3. Сенотрусова С.В. Таможенный контроль как инструмент государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bookonline.ru/lecture/14-tamozhennyi-kontrol-kak-instrument-gosudarstvennogo-regulirovanie-vneshneekonomicheskoy-2>
4. Универсальная интернет-энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
5. Информационно-аналитическое обозрение «Таможенные новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customsexpert.ru/articles/preimushchestva-ne-isklyuc.htm>
6. Наумов В. Ценообразование. 2010. – 190 с.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finlit.online/tsenoobrazovanie-uchebnik/tsenoobrazovanie-2010-190s.html>

L.V. Volkova

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **ELECTRONIC DECLARATION AS A MECHANISM OF CUSTOMS CONTROL AND A WAY TO REDUCE COSTS ON THE EXAMPLE OF «LUNFEN» LLC**

*This article discusses the concept of customs regulation, its role in ensuring the economic interests of the country, forms of customs control, as well as the latest mechanisms by which customs control is carried out, their advantages and disadvantages. A comparative analysis of the costs incurred by the company Lunfen' using electronic customs declaration.*

**Сведения об авторе:** Волкова Лидия Вячеславовна, гр. ЭКб-412, e-mail: [lidiya\\_volkova\\_2012@mail.ru](mailto:lidiya_volkova_2012@mail.ru)

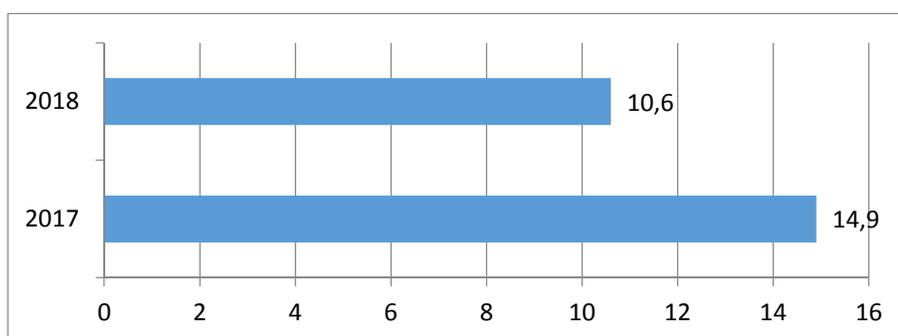
В.А. Денисова  
Научный руководитель – Е.И. Денисевич, канд. ист. наук, доцент  
ФГБУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

*Проблемы занятости и безработицы сказываются на экономических, социальных и демографических процессах, происходящих в рыночной экономике. Современное состояние экономической активности населения в Приморском крае имеет как общероссийские черты и структурные сдвиги занятости, так и свою специфику, обусловленную состоянием экономики и человеческого капитала края.*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что проблемы занятости и безработицы сказываются на экономических, социальных и демографических процессах, происходящих в рыночной экономике. Современное состояние экономической активности населения в Приморском крае имеет как общероссийские черты и структурные сдвиги занятости, так и свою специфику, обусловленную состоянием экономики и человеческого капитала края.

В целом с начала 2018 г. на рынке труда отмечается положительная динамика. Об этом говорят все показатели, характеризующие ситуацию в этом сегменте. В феврале численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 10,6 тысяч человек. В аналогичном периоде 2017 г. официально безработными числились 14,9 тысяч приморцев [1].



В сравнении с февралем прошлого года до 1 % снизился уровень регистрируемой безработицы (в феврале 2017 г. – 1,41 %). Более 200 ярмарок вакансий прошли в Приморье в 2018 г. В городах Приморского края на одного незанятого гражданина приходится в среднем 10 вакантных рабочих мест. Вместе с тем в некоторых сельских районах (Анучинский, Яковлевский, Лазовский, Михайловский и др.) на одну вакансию претендуют до 3 чел.

Учитывая неблагоприятные факторы, объективно связанные с высокой напряженностью на рынке труда в некоторых муниципалитетах, сотрудники службы центров занятости предлагают самые разные формы трудоустройства.

По данным Приморскстата, численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в декабре 2018 г. составила 1040,2 тыс. чел. (54,4 % общей численности населения края). В их числе 975,5 тыс. чел. (93,8 %) были заняты в экономике и 64,7 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда (далее – МОТ) они классифицируются как безработные). Уровень безработицы, по методологии МОТ, увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,9 процентных пункта и составил 6,2 % (в декабре 2017 г. – 5,3%).

По состоянию на 1 февраля 2019 г. численность зарегистрированных в органах службы занятости безработных граждан составила 9676 чел. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года численность зарегистрированных безработных снизилась на 7,7 % (809 чел.) (на 01.02.2018 – 10485 чел.).

Уровень регистрируемой безработицы в крае по состоянию на 1 февраля 2019 г составил 0,93 % (на 01.02.2018 – 1,0 %). Самый низкий уровень регистрируемой безработицы отмечается в городах: Владивосток (0,2 %), Артем, Находка, Уссурийск (0,5 %), Б. Камень (0,6 %), Дальнегорск (1,1 %), Партизанск (1,2 %) [2].

Владивосток	0,2
Находка	0,5
Уссурийск	0,5
Большой Камень	0,6
Дальнегорск	1,1
Партизанск	1,2

Наибольший уровень безработицы отмечается в муниципальных районах: Ольгинском, Яковлевском (5,9 %), Анучинском (5,4 %), Лазовском, Красноармейском (3,9 %), Хорольском (3,0 %), Тернейском, (2,9 %), Кировском (2,7 %), Чугуевском, Ханкайском (2,6 %), Кавалеровском, Черниговском (1,9 %). Напряженность на рынке труда по состоянию на 1 февраля 2019 г. составила 0,2 незанятых граждан, приходящихся на 1 вакансию (на 01.02.2018 – 0,2 ед.).

Самая высокая напряженность отмечается в городах: Арсеньев (1,2 ед.), Фокино, Лесозаводск (1,0 ед.), Дальнегорск, Партизанск (0,8 ед.), муниципальных районах: Лазовском (5,8 ед.), Яковлевском (4,2 ед.), Михайловском (2,2 ед.), Черниговском, Анучинском (1,8 ед.), Кировском (1,6 ед.), Пожарском, (1,5 ед.), Тернейском (1,4 ед.).

Наиболее низкая напряженность наблюдается в городах: Владивосток (0,04 ед.), Уссурийск (0,05 ед.), Находка (0,1 ед.), Артем, Б. Камень (0,2 ед.). В органы службы занятости населения по состоянию на 1 февраля 2019 г. работодателями заявлено 64063 вакантных рабочих места (на 01.02.2018 – 55007 ед.) [3].

Наибольшая потребность в работниках заявлена в сферах: строительства, обрабатывающих производств, сельского, лесного хозяйства, охоте, рыболовстве и рыбоводстве, около 77 % от общего количества заявленных вакансий предназначены для рабочих профессий (специальностей) [4].

В этом году увеличилось число вакансий, заявленных в службу занятости работодателями. На 1 марта в списке рабочих мест значились почти 43 тысячи предложений (в 2017 г. – 38 тыс. вакансий). 77 % вакансий предназначены для рабочих профессий. Традиционно наибольшая потребность в работниках заявлена в сфере строительства, обрабатывающих производств, сельского хозяйства и торговли. В январе-феврале за содействием в поисках работы в центры занятости обратились 7,3 тыс. приморцев. 2,8 тыс. человек уже трудоустроены, более двухсот граждан получили государственные услуги по профориентации.

Учитывая неблагоприятные факторы, объективно связанные с высокой напряженностью на рынке труда в некоторых муниципалитетах сотрудники службы центров занятости предлагают самые разные формы трудоустройства. Это возможность финансово поддержать граждан, которые не могут устроиться на работу в короткий срок. Так, почти 400 безработных получили возможность участия в общественных работах. Около 40 соискателей, испытывающих трудности при самостоятельном трудоустройстве, были трудоустроены временно. В их числе инвалиды, граждане предпенсионного возраста, одинокие и многодетные родители, уволенные с военной службы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в городах Приморского края на одного незанятого гражданина приходится в среднем 10 вакантных рабочих мест. Вместе с тем в

некоторых сельских районах (Анучинский, Яковлевский, Лазовский, Михайловский и др.) на одну вакансию претендуют до 3 чел. Учитывая неблагоприятные факторы, объективно связанные с высокой напряженностью на рынке труда в некоторых муниципалитетах, сотрудники службы центров занятости предлагают самые разные формы трудоустройства.

### Список использованной литературы

1. Рынок труда Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soctrud.primorsky.ru>
2. Рынок труда Приморья сохраняет положительную динамику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/25/news/rynok-truda-primor-ya-sokhranyayet-polozhitelnyuyu-dinamiku>
3. Работа в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trudvsem.ru/map/region/2500000000000>
4. Ершова Е.Г. Анализ и прогнозирование динамики занятости на уровне региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 30. – С. 25–32.

V.A. Denisova

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### ANALYSIS OF EMPLOYMENT STATUS IN PRIMORSKY KRAI

*The problems of employment and unemployment affect the economic, social and demographic processes taking place in the market economy. The current state of economic activity of the population in the Primorsky territory has both all-Russian features and structural shifts in employment, and its specificity, due to the state of the economy and human capital of the region.*

**Сведения об авторе:** Денисова Вера Андреевна, гр. УТб-312, e-mail: vera\_digor@mail.ru

УДК 336.145.2

А.Э. Лаптева

Научный руководитель – В.П. Гаджибек, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗАДАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВДЦ «ОКЕАН»

*На данный момент в России в отношении механизма взаимодействия государственных органов с подведомственными учреждениями происходят преобразования, такие, как переход от сметы к субсидиям, появление планов и отчетов о результатах деятельности, предоставление образовательным учреждениям больших прав в распоряжении доходами. Происходящие преобразования направлены на укрепление зависимости объемов бюджетного финансирования от результатов деятельности учреждений, и в связи с этим возникает необходимость оценки эффективности расходования бюджетных средств.*

До недавнего времени главным финансовым итогом работы бюджетного учреждения за отчетный период являлось освоение финансирования. Считалось, что чем больше средств учреждение освоило за год, тем лучше с финансовой точки зрения оно выполнило поставленные перед ним задачи. Сейчас же бюджетные средства, направленные учреждению должны использоваться эффективно и результативно, что в соответствии с Бюджет-

ным кодексом Российской Федерации, подразумевает достижение заданного результата с наименьшим объемом средств и (или) достижение наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств [1].

Государственное задание, как инструмент программного бюджетирования одновременно решает несколько задач, что является его преимуществом. К данным задачам относятся: планирование целей и результатов оказания услуги (работы), а также расчет потребности ресурсов для каждой услуги (работы); планирование деятельности учреждений в ключевых программных задачах.

Оценка выполнения государственного задания позволяет сделать выводы об эффективности управления производством и потреблением государственных услуг, обоснованности бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение государственных учреждений, соответствии между объемом бюджетных средств, предоставляемых государственным учреждениям, и объемом и качеством оказанных ими государственных услуг, ответственности государственных учреждений за результативность использования бюджетных средств и соблюдение требований к государственным услугам и условиям их оказания.

Формирование и утверждение государственного задания осуществляется в соответствии с предусмотренными в уставе основными видами деятельности. Финансовое обеспечение выполнения государственного задания бюджетным учреждением осуществляется в виде субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Объем финансового обеспечения выполнения государственного задания рассчитывается на основании нормативных затрат на оказание государственных услуг, нормативных затрат, связанных с выполнением работ, с учетом затрат на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за федеральным государственным учреждением или приобретенного им за счет средств, выделенных федеральному государственному учреждению учредителем на приобретение такого имущества, в том числе земельных участков (за исключением имущества, сданного в аренду или переданного в безвозмездное пользование), затрат на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается имущество учреждения.

ВДЦ «Океан» на основании объемов финансового обеспечения составляет план финансово-хозяйственной деятельности. Финансово-экономическое планирование, направленное на организацию рационального использования бюджетных и средств, приносящей доход деятельности, является одной из основных функций сектора бюджетирования и финансирования управления экономики, планирования, бухгалтерского учета и отчетности [2]. В плане финансово-хозяйственной деятельности показатели формируются по поступлениям и выплатам, с учетом информации о планируемых объемах:

- субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания;
- субсидий, предоставляемых в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- субсидий на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной собственности или приобретение объектов недвижимого имущества в государственную собственность;
- грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых по результатам конкурсов;
- публичных обязательств перед физическими лицами в денежной форме, полномочия, по исполнению которых от имени органа государственной власти (государственного органа), органа местного самоуправления планируется передать в установленном порядке учреждению (подразделению);
- бюджетных инвестиций (в части переданных полномочий государственного заказчика в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации) [3].

Задача по обеспечению эффективного использования средств субсидии на выполнение государственного задания и средств, приносящей доход деятельности, контроля за их поступлением и целевым использованием также возложена на сектор бюджетирования и фи-

нансирования. Помимо этого, к задачам данного сектора управления экономики, планирования, бухгалтерского учета и отчетности относятся: организационное обеспечение разработки перспективных и текущих планов финансово-экономической деятельности в части расходования средств, а также контроля за их выполнением; осуществление экономического анализа хозяйственной деятельности центра; составление периодической отчетности, с соблюдением сроков и достоверности предоставляемых сведений [2].

Чтобы оценить финансовое обеспечение выполнения государственного задания, рассмотрим данные о плановых и фактических поступлениях в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности центра за 2017 год (табл. 1).

Таблица 1

**Данные о плановых и фактических поступлениях в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности ВДЦ «Океан» на 2017 г., млн руб.**

Показатели	Объем финансового обеспечения							
	Всего		В том числе:					
			Субсидия на выполнение государственного задания		Субсидии, предоставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 БК РФ		Поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности	
План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
Остаток средств на начало года	4,50	4,50	-	-	-	-	4,50	4,50
Поступления от доходов, всего:	1165,24	1165,49	898,60	898,60	63,00	63,00	203,64	203,89

При проведении анализа источников финансирования, было выявлено, что основной объем доходов учреждения приходится на субсидии на выполнение государственного задания – 77,12 % (898,60 млн руб.) от общей суммы поступлений. 17,48 % составляют поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности. Наименьшим источником финансирования являются субсидии, предоставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 БК РФ. В 2017 г. поступления денежных средств составили 1165,49 млн руб. что на 250 тыс. руб. больше планового показателя, это произошло за счет увеличения поступлений от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности. Финансовое обеспечение государственного задания, в размере 898,60 млн руб., полностью исполнено. Субсидии, предоставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 БК РФ, поступили в учреждение в полном объеме. План по поступлениям от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности в 2017 г. перевыполнен на 250 тыс. руб., что свидетельствует об эффективной работе отдела реализации путевок, приема и размещения, одной из задач которого является организация реализации договорных путевок.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ВДЦ «Океан» и контроль за целевым использованием средств, а также оценка эффективности выполнения государственного задания производится на основании информации, полученной от других структурных подразделений. В частности, отдел реализации путевок, приема и размещения, который непосредственно связан с исполнением государственного задания, так как основными целями его создания является комплектование обучающимися ФГБОУ ВДЦ «Океан» и организация заезда и разъезда детских делегаций. Специалисты отдела реализации путевок, приема и размещения ведут активную работу в области региональной политики, взаимодействуя с органами образования и молодежной политики субъектов Российской

Федерации по организации отдыха, оздоровления, воспитания и обучения детей и подростков на базе ВДЦ «Океан», а также организуют реализацию договорных путевок [2].

По итогам работы отдела подготавливаются отчеты о ходе реализации бюджетных и договорных путевок на смену, квартал, год, которые используются при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждения, контроля за целевым использованием средств и оценки эффективности выполнения государственного задания.

Далее рассмотрим методику оценки выполнения бюджетными учреждениями и иными некоммерческими организациями государственного задания на примере ВДЦ «Океан».

Оценка выполнения государственного задания проводится в четыре этапа, отдельно по каждому из критериев оценки выполнения государственного задания:

1. Расчет  $K_1$  – оценка выполнения государственного задания по критерию «полнота и эффективность использования средств на выполнение государственного задания»;

2. Расчет  $K_2$  – оценка выполнения государственного задания по критерию «количество государственных услуг»;

3. Расчет  $K_3$  – оценка выполнения государственного задания по критерию «качество оказания государственных услуг»;

4. Расчет Итоговой оценки выполнения государственного задания для каждой государственной услуги.

Итоговая оценка выполнения государственного задания не является абсолютным и однозначным показателем степени выполнения государственного задания. Каждый критерий подлежит самостоятельному анализу причин его выполнения (или не выполнения). Расчет  $K_1$  производится по формуле

$$K_1 = \frac{(K_{1.1} + K_{1.2})}{2}, \quad (1)$$

где  $K_{1.1}$  – оценка выполнения государственного задания на оказание государственных услуг с учетом кассового исполнения бюджета учреждения;  $K_{1.2}$  – оценка выполнения государственного задания на оказание государственных услуг с учетом фактического освоения средств бюджета учреждения.

Расчет  $K_{1.1}$  и  $K_{1.2}$  производится следующим образом:

$$K_{1.1} = \frac{K_{1 \text{ кассовое}}}{K_{1 \text{ план}}} * 100 \%, \quad (2);$$

$$K_{1.2} = \frac{K_{1 \text{ факт расчетный}}}{K_{1 \text{ план}}} * 100 \%, \quad (3)$$

где  $K_{1 \text{ кассовое}}$  – кассовое исполнение краевого бюджета на выполнение государственного задания;  $K_{1 \text{ план}}$  – плановый объем бюджетных средств на выполнение государственного задания;  $K_{1 \text{ факт расчетный}}$  – расчетный фактический объем бюджетных средств на выполнение государственного задания;  $K_{1 \text{ план}}$  – плановый объем бюджетных средств на выполнение государственного задания.

$K_{1 \text{ факт расчетный}}$  определяется по следующей формуле

$$K_{1 \text{ факт расчетный}} = K_{1 \text{ факт}} + u, \quad (4)$$

где  $K_{1 \text{ факт}}$  – фактически освоенный объем средств на выполнение государственного задания;  $u$  – сумма неполного освоения средств бюджета учреждения на выполнение государственного задания.

Итак, произведем расчет  $K_1$  для ВДЦ «Океан». Для этого необходимо рассмотреть данные о плановых поступлениях и выплатах, в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности, сравнить их с фактическими показателями поступлений и выплат в учреждении. Так как данные о плановых и фактических поступлениях в соответ-

ствии с планом финансово-хозяйственной деятельности центра за 2017 г. рассмотрены выше, проведем оценку исполнения расходов учреждения в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности в 2017 г. (табл. 2)

Таблица 2

**Данные о плановых и фактических выплатах в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности ВДЦ «Океан» на 2017 г., млн руб.**

Наименование	Объем финансового обеспечения							
	Всего, тыс. руб.		В том числе:					
			Субсидия на выполнение государствен- ного задания		Субсидии, предо- ставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 БК РФ		Поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной прино- сящей доход деятельности	
План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
Выплаты по расходам, всего:	1149,83	1149,80	898,14	898,15	9,12	9,12	242,57	242,54
Остаток средств на конец года	54,34	54,24	0,46	0,45	53,88	53,79	-	-

В процессе рассмотрения плана финансово-хозяйственной деятельности было выявлено, что выплаты по расходам в 2017 г. составили 1149,80 млн руб., что на 30 тыс. руб. меньше запланированной суммы. Снижению данного показателя способствовало уменьшение расходов, связанных с приносящей доход деятельностью, на соответствующую сумму. В рамках выполнения государственного задания выплаты по расходам учреждения были перевыполнены на 10 тыс. руб. Выплаты по расходам в отношении субсидий, предоставляемых в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 БК РФ, выполнены соответственно плану финансово-хозяйственной деятельности учреждения. Остаток средств на конец года увеличился на 49, 74 млн руб. и составил 54,24 млн руб. По данным табл. 2 произведем расчет  $K_{1.1}$  и  $K_{1.2}$ :

$$K_{1.1} = \frac{898.15 - (-0.45)}{898.6 * 100} = 100 \% ; K_{1.2} = \frac{898.15 - (-0.45) + 0}{898.6 * 100} = 100 \%$$

Рассчитав критерии  $K_{1.1}$  и  $K_{1.2}$ , произведем расчет  $K_1$

$$K_1 = \frac{100\% + 100\%}{2} = 100\%$$

Интерпретация оценки выполнения государственного задания по критерию «полнота и эффективность использования средств краевого бюджета на выполнение государственного задания» осуществляется в соответствии с табл. 3.

Таблица 3

**Оценка значения  $K_1$ .**

Значение $K_1$	Интерпретация оценки
$K_1 > 100\%$	Государственное задание перевыполнено с экономией средств
$95\% \leq K_1 \leq 100\%$	Государственное задание выполнено в полном объеме
$90\% \leq K_1 < 95\%$	Государственное задание в целом выполнено
$K_1 < 90\%$	Государственное задание не выполнено

Анализ исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности и расчет критерия  $K_1$  для ВДЦ «Океан» показал, что планируемое государственное задание в 2017 г. было финансово обеспечено и исполнено на 100 %. Нецелевое использование бюджетных средств не выявлено.

Приступим ко второму этапу оценки выполнения государственного задания, а именно к расчету  $K_2$  – критерию «количество государственных услуг», расчет которого производится по формуле

$$K_2 = \frac{K_{2\text{факт}}}{K_{2\text{план}}} * 100\%, \quad (5)$$

где  $K_{2\text{факт}}$  – фактическое количество потребителей государственных услуг (фактическое количество оказанных государственных услуг);  $K_{2\text{план}}$  – плановое количество потребителей государственных услуг (плановое количество государственных услуг).

Для расчета  $K_2$  необходимо рассмотреть плановые и фактические качественные показатели выполнения государственного задания по объему услуг, оказанных ВДЦ «Океан» в 2017 г. (табл. 4).

Таблица 4

**Информация об исполнении государственного задания на оказание государственных услуг ВДЦ «Океан» за 2017 г.**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание услуги	Показатель качества услуги (работы)			
		Наименование показателя	Утверждено в государственном задании на год	Исполнено на отчетную дату	Выполнение государственного задания, %
1	2	3	4	5	6
00000000011000074081179400300300101006101102	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов	Человек	3481	3437	98,74
000000000110000740811Д45000300300201061100102	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов от 1–3 года	Человек	16	19	118,75
771053913577100100111791000300300101009101101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов	Человек	2625	4355	165,90
771053913577100100111Г4100030010000009101101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов	Человек	12500	11839	94,71
771053913577100100111Г42002800300101003100101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов (техническое направление)	Человеко-часов	224438	162101	72,23
771053913577100100111Г42002800300101003100101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов (техническое направление)	То же	224438	162101	72,23

1	2	3	4	5	6
7710539135771001 00111Г420028003 00201002100101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов (естественнонаучное направление)	-//-	84656	54855	64,80
7710539135771001 00111Г420028003 00301001100101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов (физкультурно-спортивное направление)	-//-	224438	214597	95,62
7710539135771001 00111Г420028003 00401000100101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов (художественное направление)	-//-	84656	127183	150,24
7710539135771001 00111Г420028003 00501009100101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов (туристско-краеведческое направление)	-//-	84656	76972	90,92
7710539135771001 00111Г420028003 00601008100101	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов (социально-педагогическое направление)	-//-	84656	129299	152,73

Так как по данным таблицы показатели имеют разные единицы измерения, произведем расчет  $K_2$  с помощью  $K_{2.1}$  и  $K_{2.2}$ :

$$K_{2.1} = \frac{3437 + 19 + 65 + 4365 + 11839}{3481 + 16 + 68 + 2625 + 12500} * 100 = 105,48 \%$$

$$K_{2.2} = \frac{162101 + 54855 + 214183 + 76972 + 129299}{224438 + 84656 + 224438 + 84656 + 84656 + 84656} * 100 = 80,94 \%$$

$$K_2 = \frac{105,48 \% + 80,94 \%}{2} = 93,21 \%$$

Интерпретация оценки выполнения государственного задания по критерию  $K_2$  осуществляется в соответствии с табл. 5.

Таблица 5

Оценка значения  $K_2$ .

Значение $K_2$	Интерпретация оценки
$K_2 > 100 \%$	Государственное задание перевыполнено
$95 \% \leq K_2 \leq 100 \%$	Государственное задание выполнено в полном объеме
$90 \% \leq K_2 < 95 \%$	Государственное задание в целом выполнено
$K_2 < 90 \%$	Государственное задание не выполнено

Анализ плановых и фактических качественных показаний выполнения государственного задания по объему услуг, оказанных ВДЦ «Океан» в 2017 г. и расчет  $K_2$  показали, что

государственное задание в целом выполнено на 93,21 %. На основании данных, представленных в таблице 4, приступим к расчету  $K_3$  – критерию «качество оказания государственных услуг». Расчет  $K_3$  производится по формуле:

$$K_3 = \frac{\sum K_{3i}}{N}, \quad (6)$$

где  $i = 1$ ;  $K_{3i}$  – оценка выполнения государственного задания по каждому из показателей указанным в государственном задании и характеризующим качество оказываемых государственных услуг в соответствии ведомственными и целевыми программами и стандартами качества оказания государственных услуг;  $N$  – число показателей, указанных в государственном задании на оказание конкретной государственной услуги.

Расчет  $K_{3i}$  производится следующим образом:

$$K_{3i} = \frac{K_{3 \text{ факт } i}}{K_{3 \text{ план } i}} * 100 \%, \quad (7)$$

где  $K_{3 \text{ факт } i}$  – фактическое значение показателя, характеризующего качество оказываемых государственных услуг;  $K_{3 \text{ план } i}$  – плановое значение показателя характеризующего качество оказываемых государственных услуг.

В соответствии с данными табл. 5

$$\sum K_{3i} = 98,74 + 118,76 + 95,59 + 165,90 + 94,71 + 72,23 + 64,80 + 95,62 + 0,24 + 90,90 + 152,73 = 1200,23.$$

Следовательно,

$$K_3 = \frac{1200,23}{11} = 109,11 \%$$

Таблица 6

#### Оценка значения $K_3$

Значение $K_3$	Интерпретация оценки
$K_3 > 100 \%$	Государственное задание перевыполнено
$95\% \leq K_3 \leq 100 \%$	Государственное задание выполнено в полном объеме
$80\% \leq K_3 < 95 \%$	Государственное задание в целом выполнено
$K_3 < 80 \%$	Государственное задание не выполнено

В соответствии с данными табл. 6, интерпретирующей оценки выполнения государственного задания по критерию «качество оказания государственных услуг», свидетельствует о перевыполнении государственного задания. Рассчитав критерии  $K_1$ ,  $K_2$  и  $K_3$ , можно приступать к итоговой оценке выполнения государственного задания. Итоговая оценка выполнения государственного задания для каждой государственной услуги определяется по следующей формуле

$$O_{\text{итоговая}} = \frac{K_1 + K_2 + K_3}{3}, \quad (8)$$

где  $O_{\text{итоговая}}$  – итоговая оценка выполнения государственного задания на оказание государственной услуги.

Итоговая оценка выполнения государственного задания для ВДЦ «Океан» составит

$$O_{\text{итоговая}} = \frac{100\% + 93,21\% + 109,11\%}{3} = 100,77\%.$$

В соответствии с табл. 7 и рассчитанной итоговой оценкой государственное задание ВДЦ «Океан» в 2017 г. перевыполнено на 0,77 %. Эффективность выполнения государственного задания составляет 100,77 %.

Таблица 7

**Оценка значения  $O_{\text{итоговая}}$**

Значение оценки	Интерпретация оценки
$O_{\text{итоговая}} > 100 \%$	Государственное задание перевыполнено
$95 \% \leq O_{\text{итоговая}} \leq 100 \%$	Государственное задание выполнено в полном объеме
$86,7 \% \leq O_{\text{итоговая}} < 95 \%$	Государственное задание в целом выполнено
$O_{\text{итоговая}} < 86,7 \%$	Государственное задание не выполнено

На основе проведенного анализа и оценки выполнения государственного задания можно сделать вывод, что проведение оценки финансирования и выполнения государственного задания позволит органам государственной (муниципальной власти) сделать вывод о результативности использования бюджетных средств, а также об объеме и качестве государственных услуг, предоставляемых бюджетным учреждением. На основе сделанных выводов могут быть приняты важные для учреждения управленческие решения, такие как: изменение порядка и процедуры распределения бюджетных средств на основе показателей качества оказания государственной услуги; осуществление мониторинга и контроля за эффективностью деятельности учреждения для создания системы стимулов, введения персональной ответственности за реализацию запланированных целей, задач, результатов.

**Список использованной литературы**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт ФГБОУ ВДЦ «Океан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ocean.org/>
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.05.2016 № 543 «О федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Океан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ocean.org/>
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.10.2018 № 133 «О внесении изменений в устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Океан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ocean.org/>

A.E. Lapteva

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

**EVALUATION OF FINANCIAL SUPPORT AND THE IMPLEMENTATION OF THE STATE (MUNICIPAL) TASK ON THE EXAMPLE OF THE ALL-RUSSIAN CHILDREN'S CENTER «OCEAN»**

*At the moment, in Russia, with regard to the mechanism of interaction of state bodies with subordinate institutions, there are transformations, such as a transition from estimates to subsidies, the emergence of plans and reports on performance, the provision of large rights to educational institutions in disposing of income. The ongoing transformations are aimed at strengthening the dependence of the volume of budget financing on the performance of institutions and, therefore, it is necessary to evaluate the effectiveness of budget spending.*

**Сведения об авторе:** Лаптева Анастасия Эдуардовна, гр. ЭКб-412.

Е.А. Стенькина  
 Научный руководитель – С.Г. Володина, канд. экон. наук, доцент  
 ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ФЕСКОНТРАКТ СИМЕНС»

*Рассмотрено управлению финансовыми результатами организации ООО «Фесконтракт Сименс». Проведен анализ динамики формирования прибыли от продаж, анализ состава и динамика источников формирования чистой прибыли, анализ рентабельности продаж по чистой прибыли. Предложены рекомендации по повышению прибыли и рентабельности ООО «Фесконтракт Сименс».*

Функционирование предприятия независимо от видов деятельности и форм собственности определяется его способностью приносить достаточный доход или прибыль. Прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности предприятия. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяются доля дохода учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. По прибыли определяется также рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции.

В настоящее время от организации правильного управления финансовыми результатами зависит эффективная продолжительная деятельность любого предприятия, его экономическая безопасность. Прибыль от реализации на промышленном предприятии, как правило, – главная составляющая финансового результата отчетного периода. Это разница между выручкой от реализации и затратами на реализованную продукцию, т.е. себестоимостью, коммерческими и управленческими расходами. Анализ формирования прибыли ООО «Фесконтракт Сименс» за 2016–2018 гг. представлен в табл. 1

Таблица 1  
**Анализ динамики формирования прибыли от продаж ООО «Фесконтракт Сименс»  
 за 2016–2018 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2018/2016	2018/2017	2018/2016	2018/2017
Выручка от продаж, тыс. руб.	1099770	1109880	1243288	+143518	+133408	113,05	112,02
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	587242	609643	889549	+302307	+279906	151,48	145,91
Валовая прибыль, тыс. руб.	582878	569087	396196	-186682	-172891	67,97	69,62
Коммерческие расходы, тыс. руб.	70350	68850	42457	-27893	-26393	60,35	61,67
Прибыль от продаж, тыс. руб.	512528	500237	353739	-158789	-146498	69,02	70,71

По данным табл. 1 можно сделать следующие выводы:

1. Выручка от продаж за исследуемый период возросла, так в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 143518 тыс. руб., или на 13,08 %; в сравнении с 2017 г. увеличилась на 133408 тыс. руб., или на 12,02 %.

2. Полная себестоимость реализации в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 302307 тыс. руб., или на 51,48 %; в сравнении с 2017 г. увеличилась на 279906 тыс. руб., или на 45,91 %.

3. Валовая прибыль в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 186682 тыс. руб., или на 32,03 %; в сравнении с 2017 г. уменьшилась на 172891 тыс. руб., или на 30,38 %.

4. Коммерческие расходы в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 27893 тыс. руб., или на 39,65 %; в сравнении с 2017 г. уменьшилась на 26393 тыс. руб., или на 38,33 %.

5. В итоге прибыль от продаж в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 158789 тыс. руб., или в 30,98 %; по сравнению с 2017 г. уменьшилась на 146498 тыс. руб., или 29,29 %.

Прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности предприятия. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяются доля дохода учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. По значению итогового результата хозяйствования различают положительную прибыль (или собственно прибыль) и отрицательную прибыль (убыток). Необходимые для анализа данные приведены в табл. 2.

Таблица 2

**Анализ состава и динамика источников формирования чистой прибыли  
ООО «Фестконтракт Сименс»**

Показатели	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2018/2016	2018/2017	2018/2016	2018/2017
Выручка от продаж	1099770	1109880	1243288	+143518	+133408	113,05	112,02
Себестоимость	516892	540793	847092	+330200	+306299	163,88	156,64
Валовая прибыль	582878	569087	396196	-186682	-172891	67,97	69,20
Коммерческие расходы	70350	68850	42457	-27893	-26393	60,35	61,67
Прибыль от продаж	512528	500237	353739	-158789	-146498	69,02	70,71
Прочие доходы	387634	381539	328764	-58870	-52775	84,81	86,17
Прочие расходы	468920	479981	899181	+430261	+419200	191,76	187,34
Прибыль (убыток) до налогообложения	431242	401795	-216678	-647920	-618473	–	–
Текущий налог на прибыль	–	–	2037	+2037	+2037	–	–
Прочее	–	–	112983	+112983	+112983	–	–
Чистая прибыль, тыс. руб.	431242	401795	-331698	-762940	-733493	–	–

Из табл. 2 следует, что основными источниками формирования чистой прибыли предприятия являются прибыль от продаж, прочие доходы и расходы предприятия и что на формирование, а также динамику чистой прибыли (конечного результата) предприятия влияет изменение многих показателей хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрим подробнее, какой именно показатель оказал на ее рост и снижение наибольшее и наименьшее влияние.

Выручка от реализации в течение всего анализируемого периода возрастает. Наибольший рост наблюдается в 2018 г. (12,02 %), что примерно на 11,1 % (12,02 %–0,92 %) больше прироста 2017 г. Себестоимость реализуемых соответственно также возрастает, однако темп ее прироста в 2018 г. (56,64 %) превышает темп прироста товарооборота в 2017 г., что приводит к более низкому темпу прироста валовой прибыли предприятия (2,37 %). Аналогичная ситуация складывается и в 2018 г.

Коммерческие расходы предприятия являются основным регулятором прибыли от продаж. По сравнению с уровнем валовой прибыли предприятия (оборотов), его коммерческие расходы находятся на низком уровне и в период 2016–2017 гг., так же, как и предыдущие рассмотренные показатели, уменьшаются (21,32 %), а далее снижаются всего на 38,33 % (26393 тыс. руб.) [3, с. 125].

Таким образом, коммерческие расходы предприятия оказывают существенное влияние на динамику прибыли от продаж, поэтому этот показатель ведет себя в течение всего анализируемого периода аналогично валовой прибыли. Также из табл. 2 видно, что предприятие имеет высокий уровень прочих доходов и расходов.

В 2018 г. прочие расходы предприятия перекрывают (превышают) его прочие доходы на 571417 тыс. руб., а с учетом процентов к уплате за пользование кредитными и заемными средствами, общая сумма дохода, именно поэтому прибыль до налогообложения ниже прибыли от продаж на 146498 тыс. руб. В 2018 г., несмотря на продолжающееся увеличение прочих расходов на 87,34 %, наблюдается также снижение прочих доходов на 2,36 и 87,34 % соответственно. Все это приводит к уменьшению прибыли до налогообложения на 6,83 % и соответственно росту чистой прибыли предприятия.

Итак, выполненные исследования показали, что основными показателями, оказывающими существенное влияние на формирование чистой прибыли ООО «Фестконтракт Сименс» в период 2016–2018 гг., являются: прочие доходы, прочие расходы. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяется также рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции. Характеризуя рентабельность вложений средств в активы данного предприятия и степень умелости его хозяйствования, прибыль является наилучшим мерилем финансового здоровья предприятия. Динамика рентабельности продаж по чистой прибыли представлена в табл. 3.

Таблица 3

**Анализ рентабельности продаж по чистой прибыли ООО «Фестконтракт Сименс»**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2018/2016	2018/2017	2018/2016	2018/2017
Чистая прибыль, тыс. руб.	431242	401795	-331698	-762940	-733493	–	–
Выручка от продаж, тыс. руб.	1099770	1109880	1243288	+143518	+133408	113,05	112,02
Рентабельность продаж, %	39,21	36,20	-26,68	-65,89	-62,88	–	–

Рентабельность продаж по чистой прибыли уменьшилась в 2018 г. на 65,89 % по сравнению с 2016 г. и на 62,88 % по сравнению с 2017 г., что влияет на работу организации положительно.

$$\Delta R (\text{ЧП}) = \text{ЧП}_1 / \text{ВР от продаж}_0 * 100 - \text{ЧП}_0 / \text{ВР от продаж}_0 * 100$$

2018 год к 2016 году

$$\Delta R (\text{ЧП}) = -331698/1099770 * 100 - 39,21 = -30,16 - 39,21 = -69,37 \%$$

$$\Delta R (\text{ВР от продаж}) = \text{ЧП}_1 / \text{ВР от продаж}_1 * 100 - \text{ЧП}_1 / \text{ВР от продаж}_0 * 100$$

$$\Delta R (\text{ВР от продаж}) = -26,68 - (-30,16) = 3,48 \%$$

Проверка:

$$\Delta R = \Delta R (\text{ЧП}) + \Delta R (\text{ВР от продаж}),$$

где  $\Delta R$  – изменение рентабельности продаж;

$\Delta R (\text{ЧП})$  – изменение рентабельности продаж за счет чистой прибыли;

$\Delta R (\text{ВР от продаж})$  – изменение рентабельности продаж за счет выручки от продажи.

$$\Delta R = -69,37 + 3,48 = -65,89 \%$$

$$\Delta R = R1 - R0$$

$$\Delta R = -26,68 - 39,21 = -65,89 \%$$

За счет снижения чистой прибыли на 762940 руб. рентабельность сократилась на 69,37 %.

За счет роста выручки на 143518 руб. рентабельность увеличилась на 3,48 %. Общее изменение факторов составило -65,89 %.

2018 г. к 2017 .

$$\Delta R (\text{ЧП}) = -331698/1109880*100 - 36,20 = -29,89 - 36,20 = -66,09 \%$$

$$\Delta R (\text{ВР от продаж}) = -26,68 - (-29,89) = 3,21 \%$$

$$\Delta R = -66,09 + 3,21 = -62,88 \%$$

$$\Delta R = -26,68 - 36,20 = -62,88 \%$$

За счет снижения чистой прибыли на 733493 руб. рентабельность сократилась на 66,09 %.

За счет роста выручки на 133408 руб. рентабельность увеличилась на 3,21 %. Общее изменение факторов составило -65,89 %.

Таким образом, выполненные расчеты позволили сделать выводы о снижении эффективности деятельности ООО «Фестконтракт Сименс» в 2018 г. по сравнению с 2016 и 2017 гг.

Результаты исследования показали: в данный момент времени организация не развивается, происходит снижение показателей рентабельности, что может привести к дальнейшему ухудшению финансового результата [4, с. 160]. Для дополнительного привлечения денежных средств руководству ООО «Фестконтракт Сименс» можно предложить воспользоваться факторингом.

Согласно статье 824 Гражданского кодекса, договор факторинга – это договор финансирования под уступку денежного требования. Иначе говоря, организация (клиент) передает банку (финансовому агенту) уже существующий или будущий долг своего покупателя. А банк за определенное вознаграждение финансирует фирму в размере полученной дебиторки. После заключения договора банк перечисляет продавцу одну часть задолженности (обычно от 70 до 90 % от суммы уступаемого требования). А вторую часть за минусом комиссии – после погашения долга покупателем.

В нашем городе услуги факторинга предоставляет филиал АКБ «Россельхозбанк». Обычно факторинговые операции осуществляются по следующей схеме. Предприятие заключает договор на оказание факторинговых услуг с финансовым агентом – фактором (от англ. factor – агент, посредник). Согласно такому договору, поставщик (продавец) реализует товар, но не получает за него плату от покупателя, а уступает финансовому агенту право потребовать ее с покупателя. При этом поставщик не несет ответственности за получение агентом денег от покупателя (ст. 827 ГК РФ) [2].

Поставщик предъявляет банку документы, подтверждающие факт поставки товара или оказания услуги на условиях рассрочки платежа (накладную, счет-фактуру), и в этот же день получает от банка 90 % стоимости контракта. Процент от стоимости контракта, который клиент получит сразу после поставки, зависит от того, к какой категории надежности банк отнесет предприятие-покупателя: чем платежеспособней покупатель, тем большую сумму получит поставщик. Рассмотрим наиболее важные преимущества и недостатки факторинга по сравнению с кредитом.

Факторинг, по своей сути, – своеобразная форма кредитования конкретного покупателя под конкретную поставку, при этом кредитование беззалоговое, соответственно риски покрытия возможных убытков вследствие неплатежей дебиторов как бы возвращаются «в случае чего» обратно поставщику.

Основным преимуществом факторинга является быстрое получение денежных средств (что очень важно для поддержания определенного уровня ликвидности предприятия). При факторинге банк покрывает основные риски, возникающие при отгрузках с отсрочкой платежа, – риск неоплаты и риск несвоевременной оплаты поставки покупателем.

Продажа дебиторской задолженности позволит получить дополнительные денежные средства, что неизменно приведет к сокращению кредиторской задолженности ООО «Фесконтракт Сименс» перед персоналом и прочими кредиторами.

Руководство ООО «Фесконтракт Сименс» считает, что продажа дебиторской задолженности по факторингу в размере 588569 тыс. руб. возможна. Однако при этом ООО «Фесконтракт Сименс» платит за услуги 2,5 % (комиссионный процент), в результате чего теряет 89714 тыс. руб.

Страховой резерв на случай риска неплатежа дебиторов – 20 %

Страховой резерв =  $588569 \times 0,2 = 117714$  тыс. руб.

Проценты за факторинговый кредит – 25 %

Процентные выплаты за факторинговый кредит =  $(588569 - 117714 - 147142) \times 0,25 \times \frac{60}{365} = 13303$  тыс. руб.

Средства, которые можно получить по факторингу в виде авансового платежа =  $588569 - 117714 - 147142 - 13303 = 310410$  тыс. руб.

В то же время полученные денежные средства в размере 310410 тысяч рублей можно будет направить либо на погашение кредиторской задолженности, либо на приобретение оборотных средств для развития деятельности и повышения эффективности использования оборотных средств. Представим ожидаемые результаты от факторинговой операции в табл. 4.

Таблица 4

#### Экономическая эффективность использования факторинга

Показатель	2018 г. факт	Проект	Абсол. отклонение
Оборотные средства, тыс. руб.,	1392102	660400	-731702
в том числе дебиторская задолженность	991234	389471	-601763
Сумма факторинговой операции, тыс. руб.	–	588569	588569
Плата за факторинговую операцию, тыс. руб.	–	278159	278159
Денежные поступления (внутрихозяйственный оборот), тыс. руб.	–	310410	310410

Расчеты, выполненные в табл. 4, показали, что факторинг целесообразно внедрить на предприятии. Экономическая эффективность выражается в сокращении суммы дебиторской задолженности, которая может быть использована либо на погашение кредиторской задолженности, либо на приобретение оборотных средств для расширенного воспроизводства. Таким образом, предлагаемые мероприятия приведут к изменениям в бухгалтерском балансе предприятия и в отчете о финансовых результатах и существенно укрепят финансовое положение ООО «Фесконтракт Сименс» в прогнозном году.

#### Список использованной литературы

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 28.12.2018 г.) // СПС Консультант Плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 06.04.2015 № 80-ФЗ). – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
3. Бочаров. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2015. – 240 с.
4. Васильев Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.

E.A. Stenkina  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

## **DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS TO INCREASE PROFITS AND PROFITABILITY IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF FESKONTRAKT SIEMENS**

*This article focuses on managing the financial results of the organization Feskontrakt Siemens LLC. The analysis of the dynamics of the formation of profits from sales, the analysis of the composition and dynamics of the sources of the formation of net profit, the analysis of the profitability of sales by net profit. In conclusion, we offer recommendations on how to increase the profit and profitability of Feskontrakt Siemens.*

**Сведения об авторе:** Стенькина Елизавета Алексеевна, гр. ЭКБ-412, e-mail: 21.07.97 liza@mail.ru

УДК 336.6

А.И. Ча  
Научный руководитель – М.Е. Василенко, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРИН КО»**

*Рассмотрены задачи отдела внутреннего контроля и план совершенствования системы внутреннего контроля на примере ООО «Грин Ко».*

В настоящее время Российская экономика претерпевает существенные изменения на микро- и макроэкономическом уровнях в связи с развитием рыночных отношений, а также в связи с переходом на МСФО. Поэтому большую роль в формировании эффективной деятельности организации уделяется контролю и методам его регулирования посредством применения системы внутреннего контроля. Поэтому актуальность выбранной темы заключается в необходимости изучения финансового контроля и его совершенствования.

Внутренний контроль – это важнейшая часть современной системы управления, позволяющая достичь целей, поставленных собственниками, с минимальными затратами. Эффективность функционирования хозяйствующих субъектов во многом зависит от грамотно организованного контроля, так как он не только призван выявить недостатки и нарушения, но и предупреждать их, а также способствовать их своевременному устранению. До 2013 г. вопрос создания службы внутреннего контроля являлся правом организаций (за исключением кредитных организаций, для которых это обязанность).

С 1 января 2013 г., согласно ст. 19 Федерального закона от 6.12.11 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее – Закон № 402-ФЗ) [5], все экономические субъекты должны осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а те, которые подлежат обязательному аудиту, – также и внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности (за исключением случаев, когда руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя). Решение о введении бухгалтерского учета им самим может принять руководитель субъекта малого и среднего предпринимательства, соответственно в такой организации необходимо осуществлять только внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Каким образом, по мнению финансистов, внутренний контроль должен быть организован на практике, сегодня сказать затруднительно, поскольку Минфин России до сих пор не разработал рекомендации для хозяйствующих субъектов по организации и осуществлению ими внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, которые планировалось выпустить сразу после принятия Закона № 402-ФЗ. При этом в информации Минфина России № ПЗ-10/2012 «О вступлении в силу с 1 января 2013 г. Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» отмечается, что законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете не установлены какие-либо ограничения на порядок, способы, процедуры осуществления внутреннего контроля.

Систему внутреннего контроля можно определить, как систему финансового и прочего контроля, организованную руководством в целях осуществления упорядоченной и эффективной работы организации, обеспечения соблюдения политики руководства, охраны активов, полноты и точности документов.

Эффективная структура внутреннего контроля предполагает разумное разграничение полномочий и разделение несовместимых функций. Последние несовместимы, если их сосредоточение у одного лица в любых комбинациях не только потенциально приведет к совершению непреднамеренных ошибок, но и затруднит их выявление. К несовместимым функциям относятся: непосредственный доступ к активам; разрешение на осуществление операций с активами; непосредственное осуществление хозяйственных операций; отражение хозяйственных операций в бухгалтерском учете. Внутренний контроль в ООО «Грин Ко» призван выполнять следующие задачи:

- обеспечение доверия инвесторов к Обществу и органам его управления, защита капиталовложений и активов;
- обеспечение полноты, надежности и достоверности финансовой, бухгалтерской, статистической, управленческой информации и отчетности ООО «Грин Ко»;
- обеспечение соблюдения законодательства Российской Федерации, решений органов управления ООО «Грин Ко» и внутренних документов ООО «Грин Ко»;
- обеспечение сохранности активов и эффективного использования ресурсов ООО «Грин Ко»;
- обеспечение выполнения поставленных стратегических целей развития наиболее эффективным путем;
- обеспечение своевременного выявления и анализа финансовых и операционных рисков, которые могут оказать существенное негативное влияние на достижение целей, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко».

При проведении процедур внутреннего контроля в ООО «Грин Ко» применяются:

- метод инспектирования, суть которого заключается в организации и проведении проверок (в том числе внеплановых), обследований, с целью установления исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации, Устава ООО «Грин Ко» и иных локальных актов при совершении финансово хозяйственных операций;
- метод наблюдения – метод целенаправленного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта;
- иные методы, необходимые для осуществления процедур внутреннего контроля.

Задачами отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью в ООО «Грин Ко» являются:

- контроль за проведением хозяйственных и финансовых операций в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Устава и иных локальных актов ООО «Грин Ко»;
- контроль за своевременностью, правильностью, полнотой и точностью отражения в бухгалтерском и налоговом учете проведенных хозяйственных и финансовых операций;
- контроль за соблюдением финансовой дисциплины в и выполнении решений органов управления ООО «Грин Ко»;

- контроль за сохранностью материальных ценностей и осуществление мониторинга расходов;
- удовлетворение потребностей органов управления в контрольной информации по различным вопросам и защиты внутренней учетной политики от ошибок и злоупотреблений;
- оценка эффективности систем внутреннего контроля для обеспечения сохранности собственности в ООО «Грин Ко»;
- проведение специальных расследований (проверок) отдельных случаев, например, подозрений в злоупотреблении;
- активное участие в разработке единой финансовой, налоговой и учетной политики для улучшения экономических показателей;
- разработка и представление в установленном порядке органам управления ООО «Грин Ко» заключений по результатам проверок, а также предложений по устранению выявленных в ходе проведения проверок нарушений, недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления.

Для осуществления возложенных задач отдел внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» организует и проводит следующие процедуры внутреннего контроля:

- проверки структурных подразделений;
- проверки систем учета (бухгалтерского, налогового, складского) и внутреннего контроля, разработка рекомендаций по улучшению этих систем;
- анализ и обобщение результатов проверок и служебных расследований по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- анализ эффективности требований, предъявляемых к деятельности структурных подразделений, подготовка предложений по их совершенствованию;
- координация работы структурных подразделений ООО «Грин Ко» при проведении внутренних контрольных мероприятий;
- осуществление контроля за устранением нарушений, выявленных в результате проверок и служебных расследований;
- осуществление контроля за проведением ревизий сохранности и учета движения товарно-материальных ценностей

Отдел внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» проводит проверки в соответствии с разработанным им годовым/квартальным планом-графиком проверок, который подлежит согласованию директором ООО «Грин Ко» (иным лицом по его поручению). Отдел внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» проводит также внеплановые проверки по решению Генерального директора ООО «Грин Ко» (лица, им уполномоченного).

В случае необходимости к проверкам привлекаются сотрудники подразделений, а также независимые специалисты – эксперты. Результаты проверок, проведенных отделом внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко», оформляются актами проверок, которые подписываются начальником отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко».

Сотрудник отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» не может одновременно являться членом наблюдательного совета, правления или генеральным директором ООО «Грин Ко», а также входить в состав ревизионной комиссии и иметь конфликт интересов, вызванный участием в иных юридических лицах, членством в органах управления или занятия должностей в иных юридических лицах, конкурирующих с обществом.

Отдел внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» возглавляет начальник. Начальник отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» должен иметь высшее экономическое (финансовое, бизнес-образование) или юридическое образование и стаж работы в соответствии с полученным образованием не менее 5 (пяти) лет.

Сотрудники отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» должны иметь высшее экономическое (финансовое, бизнес-образование) или юридическое образование.

Сотрудники отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» должны иметь безупречную деловую репутацию. Сотрудником отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» не может быть лицо, имеющее неснятую и непогашенную судимость. Сотрудником отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» не может быть лицо, которое является подвергнутым административному наказанию в виде дисквалификации. Иные требования к лицам, входящим в состав отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко», могут устанавливаться Генеральным директором ООО «Грин Ко».

Правом выдвижения кандидатуры на должность начальника отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» обладает Генеральный директор. Структуру и штаты отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» утверждает Генеральный директор ООО «Грин Ко». Подписание кадровых приказов, трудовых договоров с сотрудниками и руководителем отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» осуществляется Генеральным директором.

В случае если полномочия начальника отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» прекращаются, Генеральный директор ООО «Грин Ко» не позже чем через 1 (один) месяц с даты прекращения полномочий начальника отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко»

Порядок работы отдела внутреннего контроля ООО «Грин Ко» за финансово-хозяйственной деятельностью должен осуществляться по следующему принципу. Начальник отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» несет ответственность перед директором за ненадлежащую организацию работы отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко», за невыполнение или ненадлежащее выполнение возложенных на отдел задач и функций.

Начальник отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко»:

- организует и контролирует работу отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко»;
- запрашивает и получает необходимые материалы и документы, относящиеся к компетенции отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко»;
- организует документооборот и подписывает документы от имени отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» в пределах предоставленных ему полномочий.

Начальник отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко» ежеквартально отчитывается перед генеральным директором ООО «Грин Ко» и ежегодно предоставляет генеральному директору ООО «Грин Ко» отчет по итогам работы отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко», включающий в том числе информацию о выявленных в результате проверок нарушениях в финансово-хозяйственной деятельности ООО «Грин Ко», в том числе о фактах неисполнения, ненадлежащего (неэффективного) исполнения утвержденных в ООО «Грин Ко» внутренних документов.

По результатам рассмотрения ООО «Грин Ко» отчетов отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью генеральным директором ООО «Грин Ко»

издается приказ о комплексе мероприятий, направленных на устранение выявленных в ходе проверки замечаний и нарушений. Контроль устранения нарушений, выявленных в ходе проверок, осуществляет отдела внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Грин Ко».

Таким образом, несмотря на то, что организация системы внутреннего контроля сама по себе не гарантирует автоматического достижения целей, ее отсутствие создает больше возможностей для совершения ошибок или их не обнаружения. Создавая систему внутреннего контроля, организации должны избегать применения правил и практики, которые могут неумышленно создавать стимулы или соблазн для совершения неправомерных действий. В частности:

- чрезмерный акцент на достижении показателей или других операционных результатов, особенно имеющих краткосрочный характер и игнорирующих более долговременные риски;

- схемы вознаграждения сотрудников, чрезмерно ориентированные на краткосрочные показатели;

- неэффективное распределение обязанностей или контроля, которое создает возможности для неправильного использования ресурсов либо для сокрытия отрицательных показателей;

- слишком незначительные или, напротив, непомерно строгие наказания за нарушения и злоупотребления.

### **Список использованной литературы**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (в ред. от 28.12.2014 № 425-ФЗ) // Консультант Плюс. Законодательство ВерсияПроф. – М., 2018 [Электронный ресурс].

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145 ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Консультант Плюс. Законодательство. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – М., 2018.

3. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ // Консультант Плюс. Законодательство. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – М., 2018.

4. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности: Приказ Минфина РФ № ПЗ-11/2013 // Консультант Плюс. Законодательство. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – М., 2018.

A.I. Cha

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM ON THE EXAMPLE OF «GREEN CO» LLC**

*The article discusses the tasks of the internal control department and the plan for improving the internal control system using the example of «Green Co» LLC.*

**Сведения об авторе:** Ча Анна Игоревна, гр. ЭКб-412, e-mail: cha-anna@mail.ru

УДК-81.378.14

Ли Жомэй

Научный руководитель – С.Я. Евтушенко  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПТА «ЖЕНЩИНА» В СЕМЬЕ В ПАРЕМИЯХ РУССКОГО И КИТАЙСКОГО ЯЗЫКОВ

*Представлен сопоставительный анализ пословиц двух неродственных языков (в нашем случае русского и китайского) с целью обнаружения общего и различного в представлении о мире и семье; анализируются паремии русской и восточной культур.*

В настоящее время большой интерес представляет сопоставительный анализ пословиц двух неродственных языков (в нашем случае русского и китайского), в плане обнаружения общего и различного в представлении о мире, о семье. Отношения между мужчиной и женщиной, отношение мужчины к женщине являются важной характеристикой ментального пространства культуры, поскольку гендерные отношения, иерархия полов воспринимаются как едва ли не наиболее легитимный, естественный пласт человеческой культуры. Проведенный нами сопоставительный анализ позволяет выделить национально-специфические особенности гендерных отношений, отраженных в пословичном фонде китайского и русского языков. Нами исследуются, казалось бы, общие для обеих культур концепты, а также связи между ними, зафиксированные в пословичном фонде.

Отношения между мужчиной и женщиной, отношение мужчины к женщине являются важной характеристикой ментального пространства культуры, воспринимаются как наиболее естественный пласт человеческой культуры.

«Многие пары в культуре сами по себе несут оценочную нагрузку (например, добро – зло), Добро в русской и восточной культурах традиционно связано с правой стороной, а зло – с левой; кроме того, правая сторона была связана с мужским, а левая – с женским. Таким образом, можно выстроить цепочки: **мужское–правое–добро, женское–левое–зло.**

Анализ русских паремий показал, что концепт *женщина* наиболее часто представлен лексемами *жена* и *баба*.

Где *жена* означает и *женщина*, и *супруга*, слово *баба* дополняет концепт значением *крестьянка, жена крестьянина. Кобыла не лошадь, баба не человек, Курица не птица, баба не человек. (в русском), Человека судят по костюму, коня – по седлу, бабу – по мужу, Кобыла в бегах не побеждает, во главе с женщиной ничего не получается.(в китайском).* Мы обнаружили, что как в русских, так и в китайских *пословицах* выделяется пренебрежительное отношение к женщине. Особенно сильно подчеркивается *низшее положение* женщины по отношению к мужчине: ***Курице не быть петухом, а бабе мужиком, Жена идет за мужем.***

Причем в китайском языке злая женщина чаще ассоциируется с мифическими или фантастическими существами, а в русском – с бесом, чертом, иногда змеей. И китайские, и русские пословицы подчеркивают *болтливость и слезливость* образа женщины: ***Женский обычай – слезами горю помогать, Две бабы – гонг, а три бабы – драма.***

Однако отмечается достаточно большое количество специфических характеристик. В китайских пословицах наиболее характерными отрицательными чертами характера представляются *злость, жадность и леность* женщины. В русских поговорках наиболее характерной отрицательной чертой женщины представляется глупость, отсутствие ума или нелогичный ум. *Бабы умы разоряют дома*. Для русской картины мира характерен образ активной женщины. *Мужик без жены, что гусь без воды. Мужик без бабы пуще малых деток сирота*. В ряде пословиц, репрезентирующих семейные отношения, подчеркивается взаимозависимость мужчины и женщины: *Муж да жена больше чем брат и сестра; Муж и жена – из одного камня искры, Жена не гусли, поиграв, на стенку не повесишь; Жена не коза, дети не пчелы; Муж не баширек: с ноги не скинешь*.

Между тем приведенные выше пословицы определяют женщину как вещь. А единственные положительные качества, которыми должна обладать хорошая жена, — покорность и почтение к мужу. В китайских поговорках провозглашается социальная пассивность как обязательная черта женщины. Она зависит от мужчины всю жизнь. Отношения в семье строились на полном подчинении жены мужу. Единственными достоинствами, которыми могла обладать женщина, были послушание и уважение к отцу, а затем к мужу. Женщина могла считаться хорошей, только если выполняла свои обязанности. Пожалуй, единственным способом самоутверждения китайской женщины является материнство. Как и в русской поговорочности, так и в китайской образ матери коннотирован строго положительно.

Что же касается внешности женщины, обе картины мира отражают внутреннюю красоту в сравнении с внешней. В русской культуре статус женщины был равен социальному статусу мужчины; женщины выполняли иные обязанности, но при этом активность и ум женщины – это положительные характеристики женского пола. Таким образом, очевидно, что и в русской, и в китайской культурах женщина и мужчина выполняют различные социальные и семейные роли и имеют различный социальный статус. Однако, все же, в русской культуре социальный статус женщины был практически равен социальному статусу мужчины; женщины выполняли иные обязанности, чем мужчины, но при этом активность и ум женщины позиционировались как положительные характеристики женского пола, в китайском традиционном обществе женщина часто воспринималась как существо уязвимое, пассивное, не равное мужчине, обладающее обязанностями, но не правами.

Очевидно, что и в русской, и в китайской культурах женщина противопоставляется мужчине. Женщина и мужчина выполняют различные социальные и семейные роли и имеют различный социальный статус. Традиционно, добро в обеих культурах связано с мужчиной, а зло, наоборот, с женщиной. Также для обеих культур характерен стереотип о том, что место мужчины – в обществе, а место женщины – в доме.

Как видно из вышеприведенного, женщина в основном ориентирована на семью. Но с развитием общества роль женщин возрастает, женщина может иметь несколько тождеств: мать, жена, дочь, сотрудник компании. Современные женщины имеют равные с мужчинами права, поэтому бремя ответственности лежит не только на семье.

### Список использованной литературы

1. Железнова Ю.В. Лингвокогнитивное и лингвокультурное исследование концепта «семья»: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ижевск: Удмурт. гос. ун-т, 2009.
2. Мистрюкова Е.В. Средства репрезентации концептов «мужественность» и «женственность» в современном английском языке: дис. ... канд. филол. наук. – Самара, 2005.
3. Новая философская энциклопедия: в 4 т. – М.: Мысль, 2010.
4. Пушкарева Н.Л. Гендерная методология в истории // Гендерный калейдоскоп: курс лекций. – М., 2001. – С. 52–76.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONCEPT "WOMAN" IN THE FAMILY IN THE PAREMIES OF THE RUSSIAN AND CHINESE LANGUAGES

*The article presents a comparative analysis of the proverbs of two unrelated languages (in our case, Russian and Chinese), in terms of finding out what is common and different in the world's view of the family; parremii of Russian and Eastern culture are analyzed.*

**Сведения об авторе:** Ли Жомэй, гр. ЭКб-340

УДК 81-255.4

Мяо Бо<sup>1</sup>

Научный руководитель – О.И. Осипова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Северо-Восточный сельскохозяйственный университет, Харбин, КНР

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## ЧАСТОТНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С КИТАЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ ВЫВЕСОК)

*Рассматриваются особенности перевода с китайского на русский язык. Приводятся типичные ошибки такого перевода, а также даются объяснение и расшифровка таких ошибок.*

Среди многочисленных определений «перевода» уместным для данной работы считаем определение А.Д. Швейцера, в которой перевод – это «процесс межъязыковой и межкультурной коммуникации, при котором на основе подвергнутого целенаправленному анализу первичного текста создается вторичный текст (метатекст), заменяющий первичный в другой языковой и культурной среде; процесс, характеризуемый установкой на передачу коммуникативного эффекта первичного текста, частично модифицируемой различиями между двумя языками, двумя культурами и двумя коммуникативными ситуациями» [1]. В рассматриваемых нами примерах чаще всего используется так называемый прямой перевод, или перевод-калькирование, при котором лексические единицы исходного материала заменяются соответствующими единицами языка перевода.

Целью нашего исследования является выявление и объяснение типичных переводческих ошибок, которые возникают при переводе с китайского на русский язык. Вслед за Ю.В. Фоменко, мы полагаем, что типология переводческих ошибок должна строиться в соответствии с типами правил языка [2]. В языке существуют правила произношения, словоупотребления, фразеологии, морфологии и синтаксиса, а также орфографии и пунктуации. Отступление от этих правил и порождает соответствующие типы переводческих ошибок. Были проанализированы материалы рекламных вывесок, переведенных китайцами с китайского на русский, и выведены основные ошибки перевода. Приведем самые распространенные ошибки перевода:

1. Смещение заглавных и строчных букв. Так, в вывеске «русский Янтарь золото» ошибка заключается в написании слова в середине фразы с заглавной буквы. Но нужно отметить, что таких ошибок немного и, например, написание заглавной буквы в середине слова нам не встретилось.

2. Неправильное словоделение. Примером данной ошибки может служить вывеска «прямоприн адлежит золото». Кроме того, смысловое наполнение данной фразы сведено к нулю из-за ошибки буквального перевода. Значение китайских иероглифов: «магазин прямых продаж».

3. Смещение русского и китайского языков в рамках одной вывески может стать антирекламой: «Продуктовый магазин «Фэн Хуй»». Либо такой перевод может поставить в тупик: «Июнь эр одежды для активного отдыха».

4. Самыми частыми ошибками являются орфографические ошибки, так как в китайском языке отсутствуют склонения, поэтому нет разницы в окончаниях падежей, чисел и родов:

- неправильные окончания. Здесь можно встретить и неправильное употребление падежных окончаний (например, «магазин меха шапка», «русский магазин товаров меха»), неправильное употребление единственного и множественного числа («детские джинсовый костюм»),

- несогласование прилагательного и существительного («пекински утка»),

- написание сложных слов с несколькими корнями (например, «хлеб завод») или наоборот попытка сделать из двух разных слов одно («мир-брюк»).

5. Можно наблюдать и синтаксические ошибки, к которым мы отнесем неправильное построение словосочетаний: В следующих сочетаниях «яркие одежды мастерская», «обувная ремонт машины» мы наблюдаем использование порядка слов, типичного для исходного языка, и, как следствие, выражения теряют смысл из-за отсутствия грамматической связи между словами.

6. Лексические ошибки – нарушение правил лексики: употребление слов в несвойственных значениях, искажение морфемной структуры слова, нарушение правил согласования и др., что приводит к искажению содержащейся в тексте информации: «магазин изделий за рубежом в Москве», «меховой город Парижа» – в данных словосочетаниях грамматически все верно, но из-за буквального перевода нет содержательного плана. Скорее всего, это связано с отсутствием фоновых знаний, необходимых для интерпретации текста.

Причина допущения ошибок заключается в поспешном переводе, а также в отсутствии консультации у специалистов-переводчиков. Такая поспешность оказывается неоправданной, потому что вызывает или комический эффект или чувству замешательства. В русских текстах переводов с китайского языка помимо традиционных переводческих ошибок, связанных с нарушением правил семантического и грамматического согласования, регулярно встречаются ошибки связанные с нарушением границ слова, лексико-грамматической принадлежности единицы языка. Это специфика перевода в русско-китайских текстах.

### **Список использованной литературы**

1. Швейцер А.Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты. – М.: Наука, 1988. – С. 75.
2. Фоменко Ю.В. Типы речевых ошибок: учеб. пособие. – Новосибирск, 1994. – С. 13.

Miao Bo

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **FREQUENT ERRORS IN TRANSLATION FROM CHINESE INTO RUSSIAN (ON THE EXAMPLE OF ADVERTISING SIGNS)**

*The article deals with the peculiarities of translation from Chinese into Russian. Typical errors of such translation are given, as well as explanation and decoding of such errors.*

**Сведения об авторе:** Мяо Бо, гр. ЭКБ-120.

Фу Сяохань<sup>1</sup>Научный руководитель – Липницкая Е.Ю.<sup>2</sup><sup>1</sup>ФГАОУ ВО «ДВФУ», Владивосток, Россия<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## НЕКОТОРЫЕ ТРУДНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ

*Изучение русского языка как иностранного – процесс многоаспектный, что предполагает изучение не только лингвистических особенностей, но и лингвокультурологических факторов, способствующих преодолению коммуникативных барьеров. Автор описывает типичные конструкции и ситуации, в частности, употребление речевых формул приветствия-прощания, глаголов движения и некоторых невербальных элементов языка.*

Любой национальный язык отражает действительность. Связь языка и культуры того или иного народа очевидна. Носители национального языка одновременно являются и носителями национальной культуры, которая является уникальной для каждого народа. Изучать иностранный язык невозможно без дополнительных знаний об истории, быте, литературе и традициях того или иного народа. В дальнейшем эти знания обусловят успешную коммуникацию на неродном языке.

В данной статье мы рассмотрим некоторые коммуникативные ситуации, в которых незнание национальных традиций и культуры являются причиной коммуникативного барьера. Именно поэтому нам важно показать актуальность изучения культуры, истории, традиций русского народа.

Особенности национального колорита языка отражаются даже в самых простых фразах, с которыми студент знакомится на начальной стадии обучения. Например, в русском языке говорят: «*Меня зовут ...*» – меня так называют другие люди. В некоторых других языках, и в китайском в том числе, это будет звучать как «*Мое имя есть ...*».

Нередко лингвистические различия проявляются в восприятии и отражении в сознании каких-нибудь привычных явлений. Например, в русском языке являются привычными фразы: «*Тарелка стоит на столе. Цветок поставили в вазу. Часы стоят. Автобус стоит на остановке*». Дословный перевод на иностранный язык этих фраз вызовет проблему в правильном понимании описанных реалий. В других языках: «*Тарелки находятся на столе. Цветы кладут в вазу. Часы не работают. Автобус не движется*».

Некоторые иностранные учащиеся, в частности из азиатских стран, испытывают серьезные трудности при употреблении личных местоимений *ты* и *вы*. Им сложно воспринимать местоимение *вы* в качестве обращения к одному человеку. Языковой проблемой может стать вопрос «*Где ваши книги?*», логичным ответом на который может быть как употребление местоимения *наши*, так и *мои*. С большим трудом иностранные студенты воспринимают употребление имени и отчества даже при общении с преподавателями, что обусловлено различиями в национальном речевом этикете.

Рассмотрим трудности, связанные с культурным (поведенческим) аспектом. Так, к примеру, в русском языке выбор формы приветствия диктуется межличностными взаимоотношениями, возрастом и социальными различиями. Иностранцы могут употребить в отношении старших или преподавателя речевые формулы «*Привет! Здорово! Пока-пока!*». Употребление слов *молодец*, *умница* по отношению к преподавателю обусловлены, прежде всего, недостаточным знанием национальных традиций, особенностей речевого этикета страны изучаемого языка, но нередко воспринимаются как неуважение к собеседнику.

Наибольшую трудность при изучении русской грамматики иностранными учащимися представляют глаголы движения. Для русского языка характерна дифференциация процес-

са движения. Грамматически это выражено глаголами *идти, лететь, плыть, ехать, бежать, ползти, ...*. Во многих языках такое многообразие отсутствует. В китайском языке для обозначения движения в заданном направлении используется один глагол. Нередко учащиеся, познакомившись с глаголом *идти – ходить*, говорят: «*Я хожу в центр города на автобусе*», «*Я мечтаю идти в Москву летом*». В некоторых языках отсутствуют глаголы, обозначающие тот или иной вид движения. В результате мы получаем следующие предложения:

*Медведь хорошо ходит по деревьям (лезть – лазать).*

*Ребенок в семь месяцев ходит на коленках (ползти – ползать).*

*Самолет пришел в аэропорт вечером (прибыть, прилететь).*

Иногда проблемы возникают при восприятии и употреблении глаголов *везти – возить*.

*Мы приехали на автобусе, он привез нас вовремя.*

*Папа приехал и привез подарки из Москвы.*

Употребление глаголов движения в переносном значении также представляет один из сложнейших случаев русской грамматики, так как само понятие «переносное значение» также требует дополнительного разъяснения и понимания.

*Корабль ушел в плавание.*

*Как быстро летит время! – Он летел как стрела. – Год пролетел как один день.*

*Время тянулось медленно.*

*Маршрут этого автобуса проходит по центральным улицам. – Собрание проходило при закрытых дверях*

*Дела идут неважно. – Все идет своим чередом. – Все пройдет и печаль, и радость.*

*Облака медленно плыли по небу.*

*Ходить под парусами. – Весь день шел снег.*

Решение данной проблемы связано с чётким пониманием иностранными студентами стилистической окраски отдельных слов и выражений, актуальности контекста в каждой конструкции, что позволит иностранным учащимся правильно использовать данные предложения в устной и письменной речи.

Рассмотрим лингвокультурологические особенности русского языка, которые необходимо учитывать при представлении определённых реалий и предметов, поскольку без правильного восприятия элементов национальной культуры изучаемого языка усвоение данного языка может стать проблемным.

Например, иностранные учащиеся должны знать традиционные образы-эталоны, сформировавшиеся в русской культуре: лиса – символ хитрости, медведь – силы, заяц – трусости, осёл – упрямства, а в китайской культуре осёл – это символ трудолюбия и высокая похвала для человека, а сравнение с черепахой может нанести глубокое оскорбление.

Наконец, рассмотрим факторы, которые не относятся к области лексики, грамматики, фонетики или стилистики, но могут также представлять коммуникативный барьер. Например, невербальный элемент общения – жест. Он не относится непосредственно к лингвистическим факторам, но, играет значительную роль в процессе коммуникации. Непонимание жеста или неверное его истолкование может создать неправильное представление о процессе общения в целом. В частности, при прощании у русских принято махать рукой сверху вниз, в арабских странах, напротив, такое движение обозначает приглашение подойти к собеседнику. Движение головы из стороны в сторону, обозначающее у русских отрицание, в Болгарии обозначает согласие. В Китае движение ладони поперек горла означает угрозу, в Японии – потерю работы, а в России данный жест означает, что человек уже сытый.

Таким образом, изучение русского языка иностранными студентами является процессом многоаспектным, что подразумевает, с одной стороны, изучение непосредственно языковых моделей и форм, а с другой стороны, изучение элементов национальной культуры русского народа. Язык является средством изучения окружающей действительности, одним из способов познания мира. Одновременно с изучением языка иностранцы познают

традиции, культуру, быт, историю и географию новой для него страны. Знакомясь с реалиями быта, праздниками, историей и культурой России, иностранные учащиеся погружаются в языковую среду при изучении лексики и грамматики русского языка, что является одним из главных факторов успешного освоения русского языка.

### Список использованной литературы

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. – М.: Слово, 2000. – 262 с.
2. Шанский Н.М. Школьный курс русского языка // Русский язык в школе. – 1993. – № 2.
3. Верещагина Е.В., Костомаров В.Г. Язык и культура. – М.: Рус. яз., 1990.

Fu Xiaohan

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

### SOME DIFFICULTIES OF LEARNING RUSSIAN LANGUAGE AND RUSSIAN CULTURE BY FOREIGN STUDENTS

*The study of Russian as a foreign language is a multidimensional process, which involves the study of not only linguistic features, but also linguocultural factors that contribute to overcoming communicative barriers. The author describes typical constructions and situations, in particular, the use of speech formulas of greeting-farewell, verbs of movement and some non-verbal elements of the language.*

**Сведения об авторе:** Фу Сяохань, гр. Б1302ина, e-mail: fuxiaohan1996@gmail.com

УДК 81.378.14

Хань Сяо<sup>1</sup>

Научный руководитель – Е.В. Арсентьева<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Даляньский океанологический университет, Далянь, КНР

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ: КАКИМ ПРЕДСТАЁТ КИТАЙ В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

*Анализируются русско-китайские взаимоотношения. Выделяются этапы российско-китайских отношений, для которых наиболее актуальными являются отдельные компоненты образа Китая, представлена языковая картина мира в разные периоды формирования облика Китая.*

История русско-китайских взаимоотношений уходит в глубину веков. По мнению ученых, в современной исторической науке активные контакты между русскими и китайцами, начались с того, что завоевания татаро-монголов в XIII в. на некоторое время объединили Восточную Европу и Дальний Восток в единое политическое пространство. В этот период в Китай впервые попало значительное число представителей русского народа, пленных и военных наемников. В истории династии Юань только в 1332 г. трижды упоминается о доставке в Пекин русских общей численностью почти три тысячи человек. В эпоху династии Мин и становления Московского государства прямые связи между Восточной Европой и Дальним Востоком прервались. Однако, как полагают ученые, именно в это время, в конце XIV в., в русском языке появилось слово Китай. В XV в. Афанасий Никитин упоминал о стране «Хатай», где делают фарфоровые изделия.

В Средние века становление прямых русско-китайских отношений было во многом предопределено началом великих географических открытий, поиском новых дорог на Во-

сток. Связано это было и с настойчивыми попытками англичан найти дороги в Китай через Западную Сибирь, и с новым статусом страны, ставшей наследницей Римской Империи. К началу XVII в. русские завоевали Западную Сибирь и установили связи с соседями Китая. По косвенным данным известно, что в XV-XVI вв. русские не раз посещали Северную столицу Китая, и достоверно доказано, что в 1658 г. царь Алексей Михайлович отправил в Китай через Западную Сибирь посольство во главе с боярским сыном И.С. Перфильевым, которое было принято императором. Это был первый этап русско-китайских прямых контактов, налаживания торгово-экономических отношений, установления официальных связей через дипломатических представителей. Начиная с тех пор, можно выделить следующие этапы российско-китайских отношений, для которых наиболее актуальными являются отдельные компоненты образа Китая:

1) знакомство русских с Китаем в XIV-XVII вв. – формирование образа Китая как далекой, экзотической, необычной страны;

2) европоцентристское восприятие русскими Китая в XVIII-XIX вв., оценочная двойственность Китая, взгляд на Китай через призму противопоставления «Европа–Азия», «Запад–Восток»;

3) усиление представления о Китае как угрозе для России на рубеже XIX-XX вв.;

4) двойственность отношения к Китаю в советское время: братский Китай и китайская опасность; доминирование политического компонента в восприятии Китая над культурным;

5) смысловые доминанты отношения к Китаю в перестроечный и после перестроечный период: китайская экспансия, китайский экономический прорыв; выход культурного компонента в образе Китая на первый план;

6) позитивный сдвиг в отношении к Китаю в последние годы; осязаемая граница между бытовым, повседневным, непосредственным восприятием тех китайцев и китайских товаров, которые русские видят вокруг себя, и далеким и экзотическим Китаем как древней цивилизацией, представление о которой оформляется в русской картине мира как концепт, имеющий высокий культурный статус.

Таким образом, в русской языковой картине мира в разные периоды наших отношений формирование облика Китая происходило по-разному.

### Список использованной литературы

1. Горюхова П.М., Кормильцина Т.В. Взаимоотношения России и Китая. // Концепт: науч.-метод. электронный ж. – 2017. – Т. 39. – С. 4066–4070.

2. Титоренко М. Взаимоотношения Китая и России // Новое восточное обозрение. – 2014.

3. Милов В. Китайский контракт: вопросы и факты // Деловой квартал. – 2014.

Han Xiao

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### THE HISTORY OF RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA: HOW DOES CHINA APPEAR IN THE RUSSIAN LANGUAGE PICTURE OF THE WORLD

*The article analyzes Russian-Chinese relations. The stages of Russian-Chinese relations are highlighted, for which the most relevant are the individual components of the image of China, the linguistic picture of the world is presented at different periods of the formation of the image of China.*

**Сведения об авторе:** Хань Сяо, гр. ЭКб-210(1)

Чэнь Синь<sup>1</sup>

Научный руководитель – Е.В. Арсентьева<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Дальневосточный океанологический университет, Далянь, КНР

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## КОНЦЕПТ «ВРЕМЯ» В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КАРТИНАХ МИРА

*Рассматривается вопрос о концепте «время» в русской и китайской картинах мира, анализируются сходства и различия сложного феномена, отражающего разные аспекты жизни человека и общества.*

Концепт «время» представляет собой сложный феномен, который отражает разные аспекты жизни человека и общества. В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой даются следующие определения понятия «время»:

- 1) одна из форм существования материи;
- 2) длительность чего-нибудь, измеряемая секундами, минутами, часами;
- 3) последовательная смена часов, дней, лет;
- 4) определенный момент, в который происходит что-нибудь;
- 5) период, эпоха;
- 6) пора дня, года;
- 7) подходящий срок, благоприятный момент;
- 8) период или момент, свободный от чего-нибудь;
- 9) категория глагола, специальными формами относящаяся действие в план настоящего, прошлого или будущего.

В русской картине мира концепт «время» не заменяет друг друга во всех текстах без исключения, например:

- «У меня есть время» (свободное время);
- «Подходящее время!» (подходящий момент);
- «Долгое время!» (продолжительный период).

Можно сказать, что речь идет об одном – о времени. Действительно, мы можем наблюдать явление близости слов, объясняемое через их семантическое значение.

В китайском языке концепт «время» обозначается двумя иероглифами «时间», т.е., согласно словарю, – время, промежуток времени. На сайте Hudong.com, который является китайским аналогом русской Википедии, представлено следующее толкование концепта «时间»: 时间是人类用以描述物质运动过程或时间发生过程的一个参数，确定时间，是靠不受外界影响的物质周期变化的规律。例如月球绕地球周期，地球绕太阳周期，地球自转周期等。爱因斯坦说时间和空间是人认知的一种错。

Данное определение мы перевели так: «Время – критерий, при помощи которого люди описывают процессы действий, а также процессы протекания и совершения чего-либо.

Концепт « время » в китайской картине мира имеет много значений:

- 1) час;
- 2) время года, сезон;
- 3) эпоха, эра, времена, век;
- 4) подходящий момент, удобный случай;
- 5) время, течение времени;
- 6) свое время, данное время, современность;
- 7) назначенное время, положенный срок.

На основе рассмотренных единиц можно сделать вывод, что так же, как и русское понятие «время», китайское «时间» является доминантой в синонимическом ряду. Кроме синонимов, содержащих элемент «时», существует большое количество синонимов, не имеющих никаких общих иероглифов.

Например: 钟头 – час (отрезок времени);

整一个钟头 – целый час;

小睡一个钟头 – вздремнуть часок.

В целом нам представляется обоснованным заключить, что важнейшие элементы образа времени совпадают в русской и китайской картинах мира, что, на наш взгляд, объясняется объективной обусловленностью восприятия природного времени. Основные различия наблюдаются в области культурно обусловленных понятий: дробление времени на временные отрезки, их ценностное и содержательное наполнение.

### Список использованной литературы

1. Как самостоятельно выучить любой иностранный язык [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://24en.com> (Дата обращения: 12.01.2012).

2. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [zipsites.ru/slovari\\_enc/slovar .sinonimov /](http://zipsites.ru/slovari_enc/slovar_sinonimov/) (Дата обращения: 12.01 .2012).

3. Китайская культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hk.chiciculture.net> (Дата обращения: 12.01.2012) .

4. Китайские идиомы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cy.5156edu. com/](http://cy.5156edu.com/) (Дата обращения: 12.01.2012).

5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozhegov.org/>(Дата обращения: 12.01.2012).

6. Словарь китайских фразеологизмов и пословиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zdic.net/cy> (Дата обращения: 12.01.2012).

Xin Cheng

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### CONCEPT «TIME» IN RUSSIAN AND CHINESE PICTURES OF THE WORLD

*The question of the concept of «time» in the Russian and Chinese pictures of the world is examined, similarities and differences are analyzed. complex phenomenon, reflecting different aspects of human life and society.*

**Сведения об авторе:** Чэнь Синь, гр. ЭКб-210(1).

УДК 83

Ши Хайхуа<sup>1</sup>

Научный руководитель – И.В. Михайлова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Северо-Восточный сельскохозяйственный университет, Харбин, КНР

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ РУССКОГО И КИТАЙСКОГО ЯЗЫКОВ

*Рассматривается взаимопроникновение русского и китайского языков.*

Взаимопроникновение китайского и русского языков началось в конце XIX в. в приграничных областях. А жители Дальнего Востока до сих пор каждый день используют китайские слова. Пик «русификации» китайского языка пришелся на 1890-е гг., когда российские специалисты начали строить Китайско-Восточную железную дорогу. Центром русских строителей и железнодорожников стал город Харбин. После революции туда же направились не принявшие большевиков дальневосточники. Тогда в язык китайцев вошли слова – машина, платье, ведро, хлеб. Услышанные от русских слова они озвучивали на свой лад. Платье стало – булазье, ведро – ведло. Хлеб звучал по-разному: бай-леба – белый хлеб, черный – хэй-леба.

А до прихода большевиков во Владивостоке китайцев называли «ходи-ходи», от ходзи (торговцы). Это были совсем другие торговцы, нежели в европейской части России. Они работали ежедневно, знали имена своих постоянных покупателей, торговали в рассрочку, делали скидки, приносили продукты на дом. Русские торговцы ничего подобного не делали.

Пожалуй, самым русифицированным городом Китая стал Суйфэньхэ, на российско-китайской границе, куда ежедневно приезжает от 700 до 1500 туристов. Такое ощущение, что все жители Суйфэньхэ знают русский язык в объеме, необходимом для торговли и оказания услуг.

В мэрии есть даже комиссия по русскому языку, члены которой следят за тем, чтобы в общественных местах: ресторанах, магазинах, гостиницах были надписи на русском языке. По требованию комиссии, даже на пультах дистанционного управления для телевизоров или DVD-плееров нанесены русские слова.

Здесь же появилось слово помогайка или помогай. Еще в 1990-х гг. к русским туристам подходили местные жители и говорили по-китайски «пол-май-ка» – оказать помощь? Русские слышали – помогать? Так и называли этих китайцев, которые за несколько юаней носили за русским покупателями тюки с товарами. Спустя несколько лет русские коммерсанты стали отправлять в Китай безработных дальневосточников, которые могли провезти 50, а потом 35 кг груза беспошлинно. Они стали называть себя помогайками.

Более пятисот лет место, где сейчас расположен Владивосток, приходившие на промысел трепанга китайцы называли Хайшэньвей – бухта голубого трепанга. Это имя было на всех китайских картах. После того как власти России и КНР разрешили пограничные споры, из официального лексикона Хайшэньвэй исчез, но китайцы по привычке называют Владивосток городом трепанга. Кстати, город Далянь, построенный русскими, изначально назывался Дальний, и китайцы, получив его, не стали менять название.

Русский язык дальневосточников обогатился китайскими словами еще со времен культурной революции. Гаолян – вид сорго, вок – круглая кастрюля, чесуча – вид шелковой ткани, чифанить – ужинать, фанза – хижина. До 1973 г. в Приморье около 40 географических объектов носили китайские названия – Иман, Сучан, Суйфунь, Сидими. Сейчас осталась только бухта Шамора (от китайского «шамуо» – песчаная пустыня, пески).

Сейчас китайский язык перестал пополняться русскими словами. Пришло много слов из английского языка, и это связано с развитием интернета. Появились даже буквенные заимствования, сочетания латинских букв и иероглифов. А в середине 1990-х гг. у русских появился интерес к китайскому, который не проходит до сих пор. Только во Владивостоке регулярно китайский язык изучают около двух тысяч человек.

Shi Haihua

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

## RUSSIAN LANGUAGE IN CHINA

*This article presents the interpenetration of the Chinese and Russian languages.*

**Сведения об авторе:** Ши Хайхуа, стажёр.

А.Д. Ярошева  
Научный руководитель – И.В. Михайлова  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## **ИНОСТРАННЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОЙ РЕЧИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

*Рассматривается значение иностранных слов в русском языке, а именно – в современном сленге молодёжи.*

Заимствования существуют очень давно. Начали они появляться в языке в то время, когда сам язык только появился. Это неудивительно. Народы постоянно взаимодействуют друг с другом, языковые системы не существуют изолировано. Заимствования иностранных слов – один из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Заимствования становятся результатом контактов, взаимоотношений народов, государств.

Сегодня русский язык переживает колоссальные перемены. Одна из основных проблем – проблема заимствования иностранных слов и речевых оборотов, которые мы все более «вживляем» в нашу речь. Основной причиной заимствования иноязычной лексики признается отсутствие соответствующего понятия в словарном запасе русского языка. Однако во многих областях, ориентированных на Америку, заимствования явно избыточны, поскольку в русском языке уже существуют соответствующие слова. Тем не менее, новые заимствования более престижны и вытесняют русские слова из обращения. Есть два вида причин заимствования:

1. Внешние причины – это различные связи между народами.
2. Внутренние причины – это потребности развития лексической системы языка, которые заключаются в следующем:
  - 1) в общественной жизни появляются новые реалии, новые предметы, новые понятия (маркетинг, паблисити, брэнд);
  - 2) новые слова обозначают явления, которые и ранее присутствовали в жизни общества, но не имели соответствующего обозначения. Обычно их существование замалчивалось. Это слова типа мафия, рэкет;
  - 3) новое слово обозначает то, что прежде называлось при помощи словосочетания (рейтинг – положение фирмы, политического деятеля, передачи в списке себе подобных; имидж – образ «себя», который создает тележурналист, политический деятель, фотомодель и др.);
  - 4) новые слова подчеркивают изменение социальной роли предмета (офис – контора, служебное помещение, сбербанк – прежде сберкасса);
  - 5) заимствование новых слов обусловлено влиянием иностранной культуры, диктуется модой на иностранные слова;
  - 6) новая лексика появляется в языке, чтобы обозначить какое-то новое понятие, явление. Примерами заимствований XX в. могут служить слова юниор, перфоманс, пиар, маркетинг, менеджмент и т.п.

Способы образования англицизмов. Англицизмы в русском языке образованы разными способами, отсюда можно выделить следующие группы наиболее популярных заимствований.

1. Прямые заимствования. Слово в русском языке приблизительно встречается в том же виде и в том же значении, что и в языке – оригинале. Это такие слова, как уик-энд – выходные; мани – деньги.

2. Гибриды. Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки или окончания. В этом случае часто происходит изменение значение слова – оригинала. Например: аскать от английского to ask – просить, бузить от busy – беспокойный, суетливый.

3. Калька. Слова иноязычного происхождения, сохранившие свой графический и фонетический облик. Это такие слова, как меню, пароль, диск, вирус, клуб.

4. Полукалька. Слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы). Например: драйв – драйва (drive) «Давно не было такого драйва» – в значении «запал, энергетика».

5. Экзотизмы. Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью таких слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

6. Иноязычные вкрапления. Данные слова имеют лексические эквиваленты, но стилистически они отличаются в той или иной сфере общения как средство, придающее речи особую экспрессию. Например: о'кей (OK); вау (Wow).

7. Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов. например: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон – комната для просмотра фильмов.

8. Жаргонизмы. Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков. например: крезанутый от английского crazy – шизанутый.

Иноязычные заимствования пользуются популярностью среди молодежи, с сети Интернет, социальных сетях. Но насколько уместно используется подобная лексика?

Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, как это ясно из самой его номинации, но и социальными, временными пространственными рамками. Он бытует в среде городской учащейся молодежи – и отдельных более или менее замкнутых референтных группах.

Первой причиной столь быстрого появления новых слов в молодежном сленге является, конечно же, стремительное, «прыгающее» развитие жизни. Если заглянуть в многочисленные журналы, освещающие новинки рынка, то мы увидим, что практически каждую неделю появляются более или менее значимые явления.

В условиях такой технологической революции каждое новое явление должно получить свое словесное обозначение, свое название. А так как почти все они (за редким исключением) появляются в Америке, Европе, то, естественно получаем его на доминирующем английском языке. Когда же об этом через какое то время узнают в России, то для их подавляющего большинства конечно же не находится эквивалента в русском языке. И поэтому русским приходится использовать оригинальные термины. Таким образом, английские названия все больше и больше наполняют русский язык.

В последнее время произошло также повальное увлечение молодежи компьютерными играми. Это опять же послужило мощным источником новых слов.

Сленг не остается постоянным. Со сменой одного модного явления другим, старые слова забываются, им на смену приходят другие. Этот процесс проходит очень стремительно.

Как мы видим, молодежный сленг в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации, случаи перевода встречаются реже, да и то благодаря бурной фантазии молодых. К привлечению иностранных слов в язык всегда следует относиться внимательно, а тем более, когда этот процесс имеет такую скорость. Развитие этого языкового явления и его распространение среди всё большего числа носителей русского языка обуславливается внедрением «забугорности» в жизнь современного общества.

Молодым людям легче выразить свои мысли и чувства при помощи средств иностранного языка. Может быть впервые за тысячелетия существования русской нации возникло реальное разделение отцов и детей. Старшее поколение не всегда понимает, о чем говорит подросток или студент.

Был проведен опрос среди учащихся разных школ 14–17 лет. На вопрос «Почему вы используете в своей речи английские заимствованные слова?» были даны следующие ответы (ответы идут по мере убывания):

- Это модно,
- Чтобы не отличаться от других,
- При помощи таких слов можно эмоциональнее передать то, что чувствуешь,
- Одним словом все сказано,
- При помощи английских слов можно передавать друг другу информацию так, чтобы окружающие (чаще взрослые) не поняли, о чем идет речь,
- В нашем кругу так принято,
- Английские слова звучат необычно и, употребляя их, кажешься образованнее.

Несомненно, употребление английских заимствований встречается не только в устной речи молодых людей и подростков, но и в письменной. Так как «социальные сети» на сегодняшний момент являются активным средством общения в молодёжной среде, было проведено наблюдение за употреблением англицизмов в условиях виртуального пространства.

В результате данного наблюдения были сделаны следующие выводы. Пользователи сетей активно используют английские заимствования, касающиеся разных сфер общения. Наиболее часто встречается лексика, заимствованная из английского сленга, примеры разговорной лексики неформального общения, а также англицизмы, связанные со сферой «компьютерных и информационно-коммуникационные технологий».

### **Список использованной литературы**

1. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. – М., 2008.
2. Ваулина Е.Ю., Скляревская Г.Н. Давайте говорить правильно: Новейшие и наиболее распространенные заимствования в современном русском языке. – М., 2004.
3. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке // Язык и культура. – Новосибирск, 2003.

A.D. Yarosheva  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **BORROWINGS IN RUSSIAN SPEECH AND THEIR USE AMONG YOUNG PEOPLE**

*This article discusses the meaning of foreign words in the Russian language, namely in modern youth slang.*

**Сведения об авторе:** Ярошева Анна Дмитриевна, гр. ЭНБ-112.

### Секция 3. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

---

---

УДК 378.1

Э.Э. Джафарова

Научный руководитель – Е.П. Лаптева, канд. техн. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ**

*Анализируются проблемы взаимодействия вуза и работодателей. Показана объективная необходимость организации партнерских взаимоотношений между вузами и предприятиями-работодателями. Также в статье рассматриваются основные модели такого взаимодействия и их отличительные черты.*

В условиях ускорения темпов глобализации и научно-технологического прогресса, возрастания требований к социальной и профессиональной мобильности человека в постоянно изменяющихся условиях высшее образование является важнейшим ресурсом социально-экономического и политического развития страны. Одной из актуальных проблем современной России является эффективное взаимодействие вузов и работодателей, поскольку от ее решения в значительной степени зависит полноценное развитие и системы высшего образования, и трудовых отношений. Оно подразумевает, в первую очередь, согласованность действий всех заинтересованных сторон.

Отсутствие концептуальных основ взаимодействия сторон, вызывает сложности формирования партнерства между работодателями и университетом на различных уровнях, а также в обеспечении единой согласованной трактовки перспектив сотрудничества между ними. Ключевым условием и фактором решения вышеуказанных актуальных проблем является развитие взаимодействия системы высшего образования с субъектами рынка труда.

Для обеспечения указанного условия необходимо совершенствовать механизмы управления университетом и прежде всего управленческую деятельность руководителей учебных заведений за счет расширения их функций и включения в них задач взаимодействия с внешней средой. Для этих целей каждое учебное заведение должно иметь четкую и обоснованную стратегию и планы ее реализации [1]. На сегодняшний день работодатель выдвигает завышенные требования к выпускникам вузов. Многие компании интересуют специалист, ориентированный на отрасль и ее проблемы.

В обозначенных условиях представляется важным организация тесного взаимодействия между системой высшего образования и работодателями в форме партнерских взаимоотношений. Такого рода партнерство, несомненно, несет в себе положительный эффект для обеих сторон. Изучение российского и иностранного опыта показывает, что партнерские отношения вуза с работодателями могут реализовываться по нескольким траекториям или моделям.

Исходя из вышеизложенного, целью данной работы является проведение анализа путей взаимодействия вуза и работодателей. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать современные проблемы трудоустройства выпускников;
- провести анализ эффективных моделей взаимодействия университета и работодателя.

Заинтересованный в получении качественного продукта эффективной деятельности университета работодатель выдвигает свои критерии отбора выпускников. При приеме на работу молодых специалистов серьезное внимание обращается не только на квалификационную подготовку, но и на такие качества, как владение новыми технологиями конкретной отраслевой направленности, знание специфики, характеристик и традиций отрасли, а также высокую способность к самообучению и поиску необходимой информации.

Требования работодателей к нанимаемым сотрудникам весьма разнообразны. Для работодателя имеет значение: трудолюбие и желание работать, серьезность мотивации к профессии, склонность к саморазвитию, нацеленность на результат, способность предложить свои варианты решения поставленной задачи, активная жизненная позиция, навыки коммуникации.

Несомненным преимуществом является наличие у выпускника прохождения различных квалификационных курсов. Наиболее частые причины отказа кандидатам при приеме на работу являются: отсутствие опыта, нехватка знаний по специальности, неспособность применения полученных знаний на практике, отсутствие у соискателя интереса к должности. Решение проблемы трудоустройства выпускников возможно только путем взаимодействия вузов с работодателями.

Взаимодействие вузов с предприятиями и организациями по вопросам подготовки специалистов отличается многообразием и отражает специфику деятельности каждого из вузов. Однако, несмотря на все их разнообразие, можно выделить две основные модели взаимодействия вузов и предприятий: классическую (традиционную) и инновационную. Все вузы в той или иной степени используют все эти модели в своей деятельности. Выбор той или иной модели зависит от специальности выпускников и характера установившихся взаимоотношений с предприятиями и организациями. Однако в зависимости от структуры подготовки специалистов в вузе одна из таких моделей является преобладающей для вуза в целом [2].

На сегодняшний день сформирована «классическая модель» взаимодействия вузов с работодателями-партнерами, классическая в том смысле, что она стабильна для всех образовательных учреждений. Согласно этой модели, работодатели привлекаются к преподавательской деятельности, участвуют в работе государственных экзаменационных комиссий, руководят выпускными квалификационными работами, предоставляют места практик студентам.

В настоящее время большое количество выпускников вынуждены искать место работы самостоятельно, и не всегда по профилю подготовки. В данной ситуации традиционная модель требует дополнения в соответствии, в том числе с внутренними вызовами для системы высшего образования.

Внешние факторы подталкивают вузы развивать достаточно иную модель взаимодействия с работодателями – инновационную. Одним из главных направлений инновационной стратегии является развитие инновационной инфраструктуры, которая представляет собой совокупность субъектов, институтов, условий, средств, ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности. Основопологающими принципами данной модели является интеграция и системность организации образовательного процесса с помощью различных форм сетевого взаимодействия.

Инновационная модель позволяет: обеспечить участие работодателей в разработке дополнительных профессиональных компетенций, требуемых выпускнику для успешной карьеры в компании; формирование индивидуальных направленностей обучающихся (дисциплины по выбору, определение количества стажировок).

Особенностями данной модели является: максимальный учет интересов работодателей при подготовке востребованных ими выпускников, персональный подбор молодых специалистов с учетом заданных критериев, а также дальнейшее их обучение; использование дистанционных технологий, позволяющих реализовать взаимодействие с помощью удаленного доступа.

Успешность использования инновационной модели определяется его результативностью для вузов и работодателей и что является немаловажным экономически выгодным.

Применение данной модели будет способствовать решению задач в сфере интеграции передовых технологий в образовательный процесс, модернизации образовательной среды и совершенствованию инновационной инфраструктуры вузов (бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные предприятия), которая в свою очередь будет строиться совместно с бизнесом.

### **Список использованной литературы**

1. Ривчун Т.Е. Модели взаимодействия высших учебных заведений и работодателей как основа подготовки востребованных специалистов // Сервис PLUS. – 2009. – № 3. – С. 57–61.

2. Илясов Е.П. Взаимодействие вузов и работодателей в условиях развития рыночных отношений в экономике и проблема трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования // Ученые записки Казанского гос. ун-та. – 2008. – Т. 150, кн. 4. – С. 208–220.

E.E. Dzhafarova

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **THE PROSPECTS OF INTERACTION OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION WITH EMPLOYERS**

*In article problems of interaction of higher education institution and employers are analyzed. Objective need of the organization of partner relationship between higher education institutions and the enterprises employers is shown. Also in article the main models of such interaction and their distinctive features are considered.*

**Сведения об авторе:** Джафарова Эльмира Эльшановна, гр. СТМ-224, e-mail: dzharova95@mail.ru

УДК 378 + 93

А.А. Коваль, М.С. Ким

Научный руководитель – Е.В. Черная, канд. ист. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### **РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ (1948–2019)**

*Рассмотрены становление и развитие высшего образования в Республике Корея с момента получения независимости по настоящее время. Показаны особенности современной модели образования, факторы и события, которые на нее повлияли.*

Современное высшее образование в России продолжает проходить процесс преобразования. Это побуждает нас обратиться к опыту наших соседей в Азиатско-Тихоокеанском регионе. История формирования и развития высшего образования в Южной Корее может послужить наглядным примером для дальнейшего реформирования образования в России.

Цель работы – рассмотреть высшее образование Южной Кореи в период с 1948 по 2019 гг. Задача: показать процесс становления и развития высшего образования в Республике Корея. История становления и развития южнокорейского образования тесно связана с

историей Республики Корея. В период японской колонизации 1910–1945 гг. корейцам было практически недоступно получение высшего образования. Японское правительство рассматривало корейский народ только как вспомогательный ресурс для увеличения своей мощи, поэтому всячески препятствовало развитию системы высшего образования на территории Кореи. После освобождения в 1945 г. от Японии и появления на южной территории Корейского полуострова американской военной администрации система образования реконструировалась по американской модели, согласно которой срок обучения в начальной и средней школах составлял – 6 лет, а в университете – 4 года.

С образованием Республики Корея в 1948 г. правительство Ли Сын Мана проводило образовательную политику под лозунгом антикоммунизма, что и отразилось на высшем образовании. Целью такой меры являлось превращение образования в самостоятельный институт, который был бы менее зависим от «непрофессионалов» и избавлен от бюрократизма. Это позволило получить высшим учебным заведениям более реальную автономию. В этот же период число университетов выросло в 3,3 раза (с 19 до 63), а число студентов – в 12 раз (с 7819 до 97 819).

При правительстве Пак Чонхи (1961–1979 гг.) система образования была подвергнута жесткому контролю со стороны государства, что было также обусловлено внешнеполитической ситуацией. Во время Вьетнамской войны 1965–1973 гг. Пак Чонхи оказал большую помощь США. Не менее сложной была и ситуация внутри страны. Экономика страны за время правления Ли Сын Мана погрязла в коррупции, полиция была деморализована, постоянно шли массовые выступления студентов, требовавших политических и экономических реформ. Существенным новшеством при Пак Чонхи была реструктуризация вступительных экзаменов. Тем самым была принята единая система государственных экзаменов. Эта система помогла уменьшить конкуренцию при поступлении в высшее учебное заведение. Что касается университетов, то в 1961 г. была введена система квалификационных экзаменов для прочившихся 4 года бакалавров, которая, однако, просуществовала всего два года. В 1969 г. была введена система общегосударственных предварительных экзаменов, направленная на то, чтобы отсеять часть желающих поступить в вузы, чтобы число сдающих основной экзамен в каждом отдельном вузе абитуриентов не превышало 200 % от предполагаемого числа набора. Оценки, полученные на предварительных экзаменах, частично учитывались на окончательных экзаменах, которые каждый колледж или университет проводил отдельно.

Образовательная политика президента Чон Духвана, пришедшего к власти в сентябре 1980 г., стремилась к развитию у граждан экономического сознания, оно было направлено на то, чтобы умерить обеспокоенность народа растущим экономическим неравенством, возникшим в период быстрого экономического роста 1960–1970-х гг., и воспитать навыки приспособления к быстро меняющимся экономическим условиям, а также к подготовке высококвалифицированных рабочих кадров. При данной власти в республике были проведены реформы по изменению системы поступления в высшее учебное заведение, теперь зачисление велось по результатам выпускных экзаменов с учетом оценок аттестата, что, как предполагалось, нормализует школьное образование и ограничит чрезмерные внеклассные занятия с репетиторами и на частных курсах [1].

Очередным изменениям система высшего образования Южной Кореи подверглась в 90-е годы XX в. Согласно закону 1997 г., в стране существуют 8 категорий высших учебных заведений: университеты, технические институты, педагогические институты, профессионально-технические институты, институты заочного обучения, технологические институты, высшие профессиональные колледжи по разным направлениям. Среди них самыми престижными заведениями являются университеты, которые играют значимую роль в жизни корейского гражданина, зачастую являясь единственно возможным социальным лифтом. В свою очередь, университеты классифицируются на государственные вузы, вузы местного подчинения и частные университеты. Последних в Корее подавляющее большинство. Зачастую в частных университетах стоимость обучения выше, но получение образова-

ние в частных вузах гораздо престижнее. Получить работу выпускникам таких заведений зачастую гораздо проще. Высшее образование в университетах Южной Кореи подразделяется на бакалавриат – 4 года, магистратуру – 2 года и докторантуру – не более 4 лет [2].

Программы бакалавриата развивают ключевые навыки и обучают важным теоретическим знаниям, которые необходимы как для работы, так и для продолжения обучения. Для поступления на бакалавриат необходимо сдать стандартизированный государственный экзамен Suneung [3]. Сунён (suneung) предусматривает сдачу школьниками экзаменов по математике, естествознанию, корейскому и английскому языкам. От общего балла по этому экзамену зависит, в какое высшее заведение они смогут поступить. Максимально возможная оценка за экзамен – 200 баллов по сумме всех предметов, но получить ее практически невозможно. Для того чтобы иметь шансы на успех при поступлении в один из 4–5 ведущих университетов, необходимо набрать не менее 170 баллов, что удается примерно 3 % абитуриентов. Для провинциального университета достаточно примерно 130 баллов, а в так называемые колледжи, т.е. вузы с укороченной двух- или трехлетней программой, можно попасть и со ста баллами. Для получения магистерской степени в Южной Корее необходимо иметь хорошие баллы обучения в бакалавриате. Специальность бакалавриата должна совпадать с программой магистратуры. Для поступления в докторантуру необходимо предоставить копию диплома магистра, переведенную на язык обучения и заверенную нотариусом, список личных публикаций, план исследований, резюме [4].

При оценке уровня подготовки студента южнокорейских педагогов интересует не объем усвоенной информации, не конспекты и даже не посещаемость. Главное, что должен сделать студент, чтобы получить хорошую оценку – доказать, что может применить полученную информацию на практике. Студенты готовят реальные проекты и решают кейсы, демонстрируя умение использовать теоретическую базу в разных ситуациях. В университетах Южной Кореи не проходят семинары: в учебном расписании только лекции. Однако они в значительной степени напоминают российские семинары. Существует несколько форматов проведения лекционных занятий. В первом случае преподаватель дает каждому студенту задание подготовить выступление, касающееся определенных аспектов изучаемой темы. Во время занятия студенты презентуют свои части информации, из которой складывается общая картина. Подобный формат ставит целью научить студентов эффективному публичному выступлению, краткому изложению и быстрому усвоению информации. Другой формат – оживленная дискуссия между студентами, где преподавателю отводится роль модератора. Он задает наводящие вопросы, обозначает темы для обсуждения, приводит примеры, предлагает высказаться. Результатом научных дискуссий становится прочное усвоение материала – известно, что сильные эмоции провоцирует длительное запоминание, а студенты, эмоционально доказывающие свою точку зрения по изучаемому вопросу, запоминают ход своих мыслей и аргументацию, а также логику оппонентов [5].

Таким образом, высшее южнокорейское образование претерпевало значительные реформы на протяжении всей истории Южной Кореи. Наибольшее влияние на развитие высшего образования оказала американская модель. На основе этих изменений была сформирована современная модель южнокорейского образования. В ней преобладает развитие индивидуальной карьеры обучающихся.

### Список использованной литературы

1. Тихонов В.М., Кан Мангиль. История Кореи: в 2 т. – Т. 2. Двадцатый век. – М.: Наталис, 2011. – 499 с.
2. Сергей Ш. Система образования в Южной Корее. Как уехать учиться [Электронный ресурс]. – URL: <https://mmk-mission.ru/sistema-obrazovaniya-v-yuzhnoj-koree-kak-uehat-uchitsya/> (Дата обращения: 24.03.2019).
3. Высшее образование в Южной Корее [Электронный ресурс] // Все о Корее, Образование в Южной Корее. – URL: <https://study.vseokoree.com/obshchee-obrazovanie/vysshee-obrazovanie> (Дата обращения: 17.03.2019).

4. Onekorea. Вступительные экзамены в вузы Южной Кореи [Электронный ресурс] // Единая Корея: информационно-аналитический портал-2011. – URL: <http://onekorea.ru/2011/05/25/vstupitelnye-ekzameny-v-vuzy-yuzhnoj-korei/> (Дата обращения: 24.03.2019).

5. Abroadz. Высшее образование в Южной Кореи [Электронный ресурс] // 2018. – Abroadz. URL: [https://abroadz.com/articles/Vissee\\_obrazovanie\\_v\\_YUzhnoi\\_Koree/](https://abroadz.com/articles/Vissee_obrazovanie_v_YUzhnoi_Koree/) (Дата обращения: 24.03.2019).

A.A. Koval, M.S. Kim  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

## **THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN SOUTH KOREA (1948-2019)**

*This paper deals with the development of higher education in the Republic of Korea from the moment of independence to the present. The process of the formation of higher education. The features of the modern education model, factors and events that influenced it are shown.*

**Сведения об авторах:** Коваль Анастасия Александровна, гр. ЭПб-112, e-mail: Nastikov17@Gmail.com;

Ким Ми Сун, гр. ВБб-122.

УДК 378+009

В.В. Олесик  
Научный руководитель – Е.В. Черная, канд. ист. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## **ГУМАНИТАРНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ**

*Изучена гуманитарная среда вуза как фактор становления социокультурных ценностей студента. Показано, что высшее учебное заведение, помимо профессиональных навыков в определенном направлении подготовки, всесторонне развивает личность благодаря гуманитарной среде. Рассмотрено соотношение гуманитарной и социокультурной сред.*

Человек развивается на протяжении всей своей жизни: на это влияют различные факторы, формирующие мировоззрение об окружающем мире. Важная роль в этом процессе принадлежит высшему учебному заведению (вузу), которое способствует удовлетворению интересов и потребностей студентов, развитию способностей в духовном, нравственном и профессиональном отношении.

Целью исследования является рассмотреть гуманитарную среду вуза как фактор формирования социокультурных ценностей молодежи. Задача – проанализировать научную литературу о роли гуманитарной среды в становлении личности.

Данная тема является актуальной, так как высшее образование XXI в. призвано формировать личность с высокой культурой, широкими гуманистическими воззрениями. Вуз, безусловно, должен предоставить образование, сформировав профессиональные знания и навыки в той или иной области, но в современном мире необходимы и креативные способности, личные качества, например, ответственность, трудолюбие, культурная компетентность – способность к личностному росту путем непрерывного обучения, умение общаться и взаимодействовать с людьми, за что и отвечает социокультурная, а вместе с тем и гуманитарная, среда вуза.

Среда вуза в целом – часть общественной сферы, включающая условия, необходимые для обучения и воспитания не только специалиста, но и личности. Среда высшего учебного заведения состоит: из общеуниверситетской среды, решающей задачу подготовки специалиста в той или иной области; социокультурной, как части общеуниверситетской, обеспечивающей формирование духовного мира личности; а также гуманитарной среды, как компонента социокультурной, отвечающей за получение мировоззренческого гуманитарного знания, формирование гуманистических ценностей личности [1, с. 56–60].

Категорию «среда» активно стали изучать в 90-е гг. XX в. Так, российские ученые Е. Белозерцев и А. Усачев понимают «социокультурную среду» как носителя некой новой информации, которая влияет на мысли, чувства, эмоциональную сферу человека, его веру и, таким образом, обеспечивает его выход на новое знание. Им «среда представляется как лаборатория духовного, социального, профессионального опыта человека, а алгоритм его изучения может быть рассмотрен как синхроничный процесс формирования личности» [2, с. 75–78].

С социологических позиций рассматривает социокультурную среду Ю. Кулюткин, который определяет ее как систему материальных и духовных условий, в которых формируется и реализуется личность. Эта среда связана с каждым человеком; они развиваются параллельно, оказывая друг на друга влияние. По мнению ученого социокультурная среда – это социальная среда, в которой внимание, прежде всего, акцентируется именно на нормах и ценностях культуры [3]. Социокультурная среда направлена на удовлетворение потребностей и интересов личности в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями.

В философии социокультурная среда состоит из трех компонентов:

- 1) мегасреда – современный социальный мир, окружающий человека;
- 2) макросреды – общество, страна, к которому принадлежит индивидуум, которая реализуется через, например, средства массовой информации;
- 3) микросреда – социальная среда в лице трех основных групп: семья, учебно-трудовой коллектив и друзья [4, с. 13–17].

Как известно, человек и общество взаимодействуют через некий круг общения, т.е. через определенные микросреды, которые являются проявлением общей социальной среды – макросреды.

Гуманитарная среда вуза – микросреда социокультурной среды – подготавливает специалистов, помогает освоить ценности профессиональной и общей культуры, способствует становлению опыта будущего профессионала.

По мнению В.Л. Кургузова, гуманитарная среда – это сознательно сформированная гуманитарная направленность учебных программ и конкретных дисциплин, представляющих единство материальных и духовных факторов, способствующих формированию личности [5, с. 21–27]. Р.М. Петрунева определяет гуманитарную среду как совокупность «организационных структур, педагогических технологий и административных действий по созданию условий для реализации задач гуманитаризации образования» [6, с. 113–117].

Таким образом, цель гуманитарной направленности образования состоит в том, чтобы представлять студентам научную и общую культуру, формировать знания гуманитарных дисциплин (истории, философии, культурологии, социологии, этики и эстетики и пр., отвечающих за широкий кругозор студентов), способствовать пониманию социальных, политических и экономических проблем общества. То есть гуманитарная среда – необходимое условие адаптации человека к социокультурной среде и к обществу в целом.

В вузе гуманитарная среда проявляется через структуры гуманитарной образовательной среды, то есть через гуманитарные дисциплины. В техническом вузе гуманитарная среда представляет собой создание таких условий, при которых структура и методы обучения отражали бы процессы, происходящие на уровне государства, общества и культуры в целом [7, с. 114–115].

Интересно мнение русского инженера и философа Алоиза Ридлера (1850–1936 гг.), который говорил о том, что инженеру помимо узкоспециальных дисциплин обязательно следует давать многостороннее образование, причём А. Ридлер подчеркивает взаимосвязь техники и искусства как созидательных, творческих начал [8, с. 110–113]. Лишь в этом случае инженер сможет не только решать текущие проблемы, но и предугадывать появление новых задач и основные направления технического развития. Когда инженер имеет знания только в какой-то определенной сфере, то его кругозор лишен рассмотрения возможных последствий своих решений, так как он просто-напросто их не видит, а они могут же оказаться общественно опасными. А когда у него многостороннее образование, он способен оценивать свои решения, осознать и прочувствовать их. И это относится не только к инженерам, но и в общем ко всем специалистам. Любому человеку необходимы знания истории, психологии, этики, иностранного языка и других гуманитарных дисциплин – именно они нас разносторонне развивают, учат брать ответственность за свои решения, мыслить и действовать конкретно и полезно; воспитывают нас как личности, для которых на первом месте всегда находятся общечеловеческие ценности. За все это и отвечает гуманитарная среда вуза. Если же гуманитарная составляющая высшего технического образования отсутствует, то студенты становятся односторонними: т.е. лишаются способности полноценно воспринимать мир, ограничиваясь только рамками своей узкоспециальной деятельности. Гуманитарная среда обладает тремя основными характеристиками:

1. Интегративность, т.е. способность формировать качества личности по «частям», соблюдая последовательность этапов в зависимости от их сложности и возраста обучающихся.

2. Многоаспектность, которая позволяет понять и изучить какое-либо явление с разных точек зрения.

3. Универсальность получаемого образования, что предполагает способность добывать и перерабатывать новые знания, которые могут понадобиться при решении неизвестных пока задач [9, с. 133–134].

Структура гуманитарной среды представляет собой совокупность образовательных, культурных, технических и других связей. То есть это единство гуманитарной среды на уровне деятельности вуза, факультета и конкретного занятия.

Гуманитарная среда на уровне деятельности вуза – действия, направленные на организацию образовательного процесса и условия, влияющие на приобретение гуманитарных знаний. Это непосредственно учебный образовательный план и такие подразделения университета, как библиотеки, музеи и общественные организации, участие самого студента в работе творческих центров, творческих коллективов, клубов по интересам что в совокупности всесторонне развивает личность.

Гуманитарная среда на уровне деятельности факультета – организация образовательного процесса с учётом специфики подготовки отдельных специалистов. Это непосредственно специализация студента по тому или иному направлению, тем не менее, специализированные дисциплины взаимосвязаны с гуманитарными, а значит, – развивают студента.

Гуманитарная среда занятия – детально разработанная система методов обучения, нацеленная на становление конкурентоспособного специалиста, его профессиональных и личностных качеств. Это то, чем в принципе занимается студент, то, что активизирует учебно-познавательную и творческую деятельность, а также межличностные отношения с другими субъектами среды – преподавателями и другими студентами. Это непосредственно гуманитарные дисциплины (история, иностранный язык, философия и др.), расширяющие кругозор специалиста. Например, в техническом вузе количество академических часов, уделяемых истории, невелико, так как гуманитарные дисциплины долгое время были на второстепенных ролях. Однако в формировании ключевых компетенций и личностных качеств конкурентоспособных специалистов гуманитарные дисциплины играют очень важную роль. В этой связи необходимо использовать такие подходы к построению обучения, которые активизируют учебно-познавательную и творческую деятельность [10, с. 431–435].

В процессе подготовки специалиста влияние гуманитарного образования и гуманитарной среды проявляется в следующих аспектах:

- мировоззренческом – освоение гуманитарных идеалов и ценностей;
- мотивационном – создание положительной установки на освоение профессионально-образовательной программы подготовки специалиста, развитие своих способностей;
- в плане социализации личности – освоение социально значимой информации и технологии деятельности в различных сферах (политической, культурно-досуговой, семейно-бытовой и др.);
- в формировании гражданских качеств, развитии способностей и творческого потенциала личности [11, с. 54–55].

Таким образом, общевузовская среда включает в себя социокультурную, которая непосредственно реализуется через гуманитарную среду. В совокупности все это способствует формированию социокультурных норм и ценностей, которые, в свою очередь, будут составлять основу социального капитала студента, в котором отражаются личностные характеристики индивида. Проведённый анализ научной литературы, целью которого было изучение сущности гуманитарной среды высшего учебного заведения, показал, что формирование гуманитарной среды – совокупности организационных структур, педагогических технологий и традиций вуза, направленных на формирование и развитие устойчивого гуманитарного интереса и морально-нравственных творческих характеристик студентов – является важным условием воспитания личности профессионала и гражданина, интеллигента XXI в.

### Список использованной литературы

1. Недорезова, В.Л., Блинов, Л.В. Межкультурное взаимодействие в образовательной среде вуза как фактор формирования социальной компетентности студентов // Педагогическое образование и наука. – 2009. – № 12. – С. 56–60. – URL:<https://elibrary.com.ua/m/articles/view/Межкультурное-взаимодействие-в-образовательной-среде-вуза-как-фактор-формирования-социальной-компетентности-студентов> (Дата обращения: 09.03.2019).
2. Белозерцев Е., Усачев А. К вопросу о статусе категории «культурно-образовательная среда» // Almatater (Вестник высшей школы). – 2003. – № 9. – С. 75–78.
3. Кулюткин Ю.Н., Бездухов В.П. Ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя. – Самара: СамГПИУ, 2002. – 245с. – URL:<https://docviewer> ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя (Дата обращения: 09.03.2019).
4. Сычев Ю.В. Микросреда и личность. Философские и социологические аспекты / Акад. обществ. наук при ЦК КПСС. Кафедра марксистско-ленинской философии. – М.: Мысль, 1974. – С. 13–17.
5. Кургузов, В.Л. Гуманитарная среда технического вуза: Методология. Опыт. Проблемы. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 1997. – С. 21–27.
6. Васильева В.Д, Петрунева Л.М. Социокультурная среда вуза как условие формирования профессиональной культуры специалиста // Высшее образование в России. – 2011 – № 6 – С. 113–117. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-sreda-vuza-uslovie-formirovaniya-professionalnoy-kultury-spetsialista/> (Дата обращения: 09.03.2019).
7. Фалеева Л.В. Студент и образовательная среда вуза: социально-культурный аспект // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – № 2. – С. 114–115.
8. Берлеев П. Концептуальные основы возникновения философии техники // Научный вестник. – 2007. – № 113. – С. 110–113. – URL: <https://docviewer>. концептуальные основы возникновения философии техники (Дата обращения: 09.03.2019).
9. Коваль Н.А. Гуманитарная среда университета как фактор становления специалиста // Россия и Восток. Обучающееся общество и социально-устойчивое развитие Каспийского региона: III Международная научная конференция. – Астрахань: Астраханский университет, 2005. – Т. 1. – С. 133–134.

10. Колоницкая О.Л. Гуманитарная среда – один из способов решения проблем высшего профессионального образования // Молодой ученый. – 2012. – №5. – С. 431–435. – URL: <https://moluch.ru/archive/40/4698/> (Дата обращения: 09.03.2019).

11. Ковыляев К.Н. Гуманитарная среда вуза как фактор формирования и развития личности // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. – 2013. – № 1. – С. 54–55.

V.V. Olesik

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

## **HUMANITARIAN ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF SOCIO-CULTURAL VALUES OF YOUTH**

*The article is devoted to the study of the humanitarian environment of the University as a factor in the formation of socio-cultural values. It is shown that higher education institution in addition to professional skills in a certain area of training, fully develops the personality, thanks to the humanitarian environment. The linkage of humanitarian and socio-cultural environments is considered.*

**Сведения об авторе:** Олесик Валерия Валерьевна, гр. ТПб-112, e-mail: [valeriya\\_olesik@mail.ru](mailto:valeriya_olesik@mail.ru)

УДК 378+009

О.И. Тимошенко

Научный руководитель – Н.А. Царева, доктор филос. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## **ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

*Рассмотрено такое понятие, как образование, его главные задачи, влияние на личность человека, формирование образа человека через получение новых знаний и умений, альтернативу выбора представлений о мире, влияние культурных ценностей на человека, составляющие получения образования. Сделан вывод о существовании общественной и индивидуальной культуры, их взаимосвязи. Образование определено как институт общения. Определена связь образования с формированием потенциала будущего развития общества.*

Образование – это процесс прямого и косвенного (с помощью объектов культуры) воздействия на человека и общество, вследствие которого происходит изменение сознания человека, которое дает возможность развития его в сторону рациональности (объективности), обогащения содержания благодаря накопленным культурным ценностям. На основании этого происходит формирование разума.

Цель данной статьи – охарактеризовать изучение влияния образования на формирование личностных качеств человека, его становлению в обществе. Тема влияния образования на развитие личности человека рассматривается наукой в течение длительного периода времени, так как образование – это фундаментальная основа жизни, ее неотъемлемая часть.

Данной проблематикой занимались такие научные деятели, как: Н.А. Антипин, Э.Н. Гусинский, Г.Е. Зборовский, В.В. Костецкий, А.Е. Крикунов, Р.А. Куренкова и др. В их статьях подробно рассматривается природа образования, современные тенденции, его влияние на человека, а также необходимость получения образования. Актуальность выбранной темы обусловлена возрастающим влиянием образования на жизнь современного человека, высоким уровнем развития науки и техники.

В каждом обществе существует свой институт образования человека, который соответствует культурным традициям общества, его ценностям, степени развития. Одна из главных задач современного общества – воспитание подрастающего поколения, направленное на приобретение различных навыков, привитие духовных ценностей, умение приспосабливаться к изменяющемуся миру. Вследствие этого, возникает еще одна задача: изменение старых и формирование новых ценностных ориентиров. По этому вопросу высказывалась профессор, доктор философских наук Р.А. Куренкова: «Задача образования – помочь человеку выработать свою собственную позицию в жизни, стать субъектом взаимодействия в этой жизни, субъектом осуществления индивидуального Логоса жизни» [6]. Так как перед современным человеком в век информации (эры компьютеров или информационной эпохи) возникает альтернатива выбора представлений об этом мире и, следовательно, поведения.

Естественным становится вопрос: «Какой образ человека формирует современное образование?» На тему актуальности этого вопроса рассуждает С.А. Смирнов: «В существующей ежедневной образовательной практике ни в средней, ни в высшей школе, в принципе, даже пока не ставится вопрос об антропологии образования или об образовании как об институте человека. То есть даже не обсуждается – какой образ человека строится, когда осуществляется некая образовательная практика... какой социальный заказ необходимо предъявлять образованию как институту?» [7]. На данный момент происходит смена образовательных парадигм. На место функционально-ориентированной приходит гуманистическая модель, ориентированная на личность. Особенности такого образования являются: а) фокусирование в центре образовательного процесса личности обучаемого; б) развитие личности, исходя из ее потребностей в самореализации; в) отсутствие жесткой образовательной программы, индивидуальный подход к каждому человеку [8].

Процесс получения образования является как управляемым, так и неуправляемым. С одной стороны, человек вырабатывает свое мировоззрение, проявляя личную активность, осуществляет поиск и сознательный выбор образов поведения. С другой стороны, находясь в конкретной культурной среде, человек является ее составляющей, перенимает правила поведения и другие факторы.

Интересен вопрос взаимодействия образования и культурных ценностей. Образование передает субъекту общества ряд культурных ценностей, преобладающих в этом обществе. Культура человека вносит в образование некие образы, установки и мировоззрение индивида. Взаимодействие человека и культурной среды происходит через книги, фильмы, музыку, представителей этой среды.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что существует общественная и индивидуальная культура, которая является отражением внутреннего мира человека, и они взаимосвязаны.

Образование является институтом общения. От него зависит, какой именно образ мышления выстроится в голове человека. Об этом писал Д. Дьюи: «Образование состоит, прежде всего, в передаче опыта посредством общения» [5].

Также образование выступает в роли института социальной изоляции, Д. Дьюи: «Одна из функций школьной среды – защитить, насколько возможно, растущую личность от влияния неприемлемых черт существующей социальной среды» [5]. Разум человека имеет субъективную природу и в процессе становления у каждого формируется свое видение этого мира, поиск себя, модель поведения и взаимодействия.

Благодаря образованию, человек приобретает новые знания, навыки, развивает свой внутренний духовный мир, формирует чувство ответственности, учится понимать универсальные истины, и в результате готовится к определенным жизненным обстоятельствам. Образование пробуждает разум человека, наставляет на путь непрерывного самообразования. Тем самым способствует формированию личности.

Свободный доступ ко всем накопленным человечеством знаниям, создание условий их постоянного воздействия в определенной степени на человека, способствует формированию не только интеллектуально развитой, но нравственно обогащенной личности.

Таким образом, работа образования направлена на будущее, оно определяет личные качества каждого человека, его знания, умения, навыки, а значит, – формирует экономический, моральный, духовный потенциал общества в целом.

### Список использованной литературы

1. Антипин Н.А. Мировоззренческие и методологические проблемы разработки философии образования для XXI века // Инновации и образование: сборник матер. конф. – СПб., 2003.
2. Гусинский Э.Н., Турчанинова Ю.И. Введение в философию образования. – URL: <http://window.edu.ru/resource/456/42456/fles/index.html>
3. Зборовский Г.Е. Образование: научные подходы к исследованию // Социс. – 2000.
4. Костецкий В.В. Философия образования: проблема «теории детальности» // Топос. – 2015.
5. Дьюи Д. От ребенка – к миру, от мира – к ребенку. – М.: Карапуз, 2009.
6. Куренкова Р.А. Феноменология образования: современный диалог философии и педагогики // Профессиональное образование в современном мире. – 2012.
7. Смирнов С.А. Антропология образования: дискурс и практика. Или образование как институт человека // Философия образования. – 2013.
8. Лисиенко В.И. Особенности личностно-ориентированного образования в вузе // Молодой ученый. – № 15. – 2017.

O.I. Timoshenko

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### THE INFLUENCE OF EDUCATION ON THE DEVELOPMENT OF THE HUMAN PERSONALITY

*This article discusses the impact of education on the formation of personal qualities. The relevance of the chosen topic is due to the increasing influence of education on the life of modern man, the development of science and technology. Thanks to education, a person acquires new knowledge, develops his inner world, learns to understand universal truths, and prepares for certain life circumstances. Education awakens the human mind, guides to the path of self-education. Thus, education contributes to the formation of personality.*

**Сведения об авторе:** Тимошенко Ольга Игоревна, гр. ЭПм-112, e-mail: [tim\\_oi@mail.ru](mailto:tim_oi@mail.ru)

УДК 349.6

М.А. Лисаковская  
Научный руководитель – Т.И. Павлюк, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПИЩЕВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

*Рассматриваются преимущества и недостатки использования полимерных материалов в качестве тары и их влияние на здоровье человека и окружающую среду на основе законодательства Российской Федерации.*

В современном пищевом производстве упаковка стала обязательным элементом, необходимым для защиты продуктов от химических и микробиологических изменений в процессе хранения, что в конечном итоге увеличивает срок хранения и делает продукты безопаснее. Тара из полимерных материалов в настоящее время – наиболее часто встречающийся тип упаковки продуктов питания, что связано с высоким удобством использования и дешевизной производства, а, следовательно, – и удешевлением стоимости продукции в такой таре. В производстве упаковки в настоящее время применяются более тридцати видов пластика.

Особенность полимерных материалов – в ярко выраженной зависимости их свойств от температуры, что связано с их высокомолекулярной природой. Эта особенность представляет потенциальную опасность для здоровья человека при несоблюдении требований к хранению продукции в пластиковой упаковке. Помимо того, что пластиковая упаковка может повлиять на запах пищевых продуктов, она также может загрязнять их опасными веществами. При контакте с полимерными материалами пища может загрязняться за счет [1]:

- выделения мономеров и олигомеров, таких как винилхлорид (оказывает канцерогенное, мутагенное и тератогенное действие на организм человека), изоцианат, стирол (токсичные соединения).
- технологических добавок полимерных упаковок – пластификаторов, термических стабилизаторов, антиоксидантов и т.д.
- продуктов разложения, термодеструкции полимеров (так, например, напитки в пластиковых бутылках загрязняются вследствие фотоокисления при длительном хранении на солнце).

Фактором, влияющим на миграцию вышеуказанных соединений в пищевые продукты, является диффузия в полимерах при контакте упаковки с продуктом. Особую опасность выделяющиеся из пластиковой тары вещества представляют для печени и почек человека, главной функцией которых является очистка организма от экзогенных токсинов и продуктов метаболизма. В этих органах вредные вещества, поступающие из полимерных материалов, способны накапливаться, повреждая ткани органов, нарушая их функции и провоцируя различные патологические процессы. По данным научных медицинских исследований [2], высокий уровень загрязнения воды, воздуха, сельскохозяйственных угодий продуктами разложения пластика несет угрозу повышения уровня смертности от онкологических заболеваний, почечной и печеночной недостаточности токсического генеза, увеличения количества случаев рождения нежизнеспособных и больных детей, что влечет за собой ухудшение демографической ситуации в стране в целом.

Также помимо химической опасности пластик может представлять и механическую угрозу, так как многие виды пластика довольно хрупкие и легко ломаются. Попадание мелких обломков пластика в пищевые продукты способно повредить ткани желудочно-кишечного тракта при непреднамеренном заглатывании. Однако в современном пищевом производстве все чаще используются нехрупкие виды пластика, и в этом плане, вероятно, пластик более безопасен, чем широко использовавшееся ранее стекло.

Помимо опасности для здоровья человека, пластик так же представляет серьезную опасность для окружающей среды. Люди оставляют за собой гигантское количество отходов каждый день. Так как пластик используется в большинстве используемых человеком товаров, он составляет большую часть всех отходов. Пластик наносит природе огромный вред, будучи способным выделять из себя большое количество токсичных веществ в воду и почву и не разлагаясь так быстро, как другие упаковочные материалы. Большое количество пластиковых отходов попадает в океан, где на данный момент присутствуют целые районы, полностью заваленные мусором. Пластик сильно вредит растениям и животным, которые гибнут из-за загрязнения каждый день. Пластик представляет опасность и для воздуха, особенно при его сжигании, при котором в атмосферу попадает большое количество ядовитого дыма, состоящего из продуктов разложения полимеров. При сжигании пластика образуется огромное количество диоксидов и тяжелых металлов. Эти вещества попадают в озоновый слой, после чего выпадают в виде осадков, покрывая собой ещё большие площади.

В развитых странах, большая часть мусора подвергается переработке и вторичному использованию в производстве (рециклинг). Такой подход очень популярен в Европе и США, но и там до сих пор имеются большие мусорные свалки. К сожалению, до сих пор не изобретены экологически чистые аналоги пластика, которые были бы такими же удобными в использовании и такими же дешевыми. Однако вред пластика для человека и природы можно снизить, если соблюдать требования к их использованию и переработке.

За счет химического разнообразия полимерных материалов пластиковая тара имеет широкий ассортимент что, с одной стороны, добавляет вариативности использования, а с другой, – в некой степени его усложняет. Для упрощения использования была разработана международная маркировка с буквенным кодом, указывающим на тип пластика.

1. PET – полиэтилентерефталат, использующийся в производстве бутылок для газированных напитков, воды, соков, молочных продуктов, растительного масла;
2. HDPE – высокоплотный полиэтилен (пакеты фасовочные);
3. PVC – поливинилхлорид (упаковочная пищевая пленка, бутылки для воды);
4. LDPE – низкоплотный полиэтилен;
5. PP – полипропилен, использующийся для производства тары для горячих блюд, упаковочной пищевой пленки;
6. PS – полистирол (тара для различных молочных продуктов).

Важным фактором безопасности является использование каждого вида пластика только для производства упаковки установленной продукции, так как стандарты использования тары обеспечивают минимальное взаимодействие продукта с упаковкой. Разрешенная для использования тара для каждого вида пищевой продукции указывается в соответствующем ей ГОСТе, обычно в разделе «Упаковка».

Для регулирования использования пластиковой тары существуют нормативные документы, следование требованиям которых является обязательным. Таким образом, требования безопасности ГОСТ 33837-2016 «Упаковка полимерная для пищевой продукции. Общие технические условия» устанавливают, что полимерное сырье и упаковка, изготовленная из него, при нормальных условиях должны быть не токсичными и не оказывать вредного воздействия на организм человека. В процессе изготовления полимерной упаковки должна быть исключена возможность загрязнения окружающей среды отходами производства. Полимерные отходы, образующиеся при производстве упаковки, подлежат вторичной переработке. Отходы, непригодные для вторичной переработки, подлежат утилизации [3]. Согласно ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», та-

ра из полимерных материалов, контактирующая с пищевой продукцией, должна отвечать следующим требованиям безопасности [4]:

1. Не выделять в окружающую среду и продукт токсичных веществ.
2. Не оказывать вредного влияния на организм человека при непосредственном контакте.
3. Не требовать особых мер предосторожности при использовании.

ГОСТ 34264-2017 «Упаковка транспортная полимерная. Общие технические условия» допускает, что под воздействием высокой температуры (от 150 °С до 250 °С) полимерная тара может подвергаться деструкции, выделяя вредные вещества, и требует строгого соблюдения правил транспортировки и хранения. Для охраны окружающей среды данный ГОСТ содержит следующие положения [4]:

1. Технологические процессы изготовления полимерной тары не должны провоцировать загрязнение воздуха, почвы и водоемов вредными веществами, выделяемыми перерабатываемыми материалами и отходами производства выше норм, утвержденных в установленном порядке (которые являются крайне низкими, но все-таки допускают некоторое загрязнение и устанавливаются для отдельных предприятий).

2. Основными формами возможного опасного воздействия на окружающую среду является загрязнение атмосферного воздуха населенных мест, почв и вод в результате неорганизованного сжигания и захоронения отходов тары на территории предприятия-изготовителя или вне его, а также произвольной свалки их вне предназначенных для этой цели местах.

3. Отходы, образующиеся при изготовлении тары, подлежат утилизации на предприятии-изготовителе, их следует вывозить на полигоны промышленных отходов или организовано обезвреживать в специально отведенных для этой цели местах.

4. Бывшая в употреблении полимерная тара должна быть направлена на переработку во вторичное сырье или на городскую свалку, а загрязненная вредными химическими продуктами – подвергнута захоронению на специальных полигонах в установленном порядке.

Переработку полимерных материалов следует осуществлять с соблюдением требований ГОСТ 12.3.030-83 «Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Переработка пластических масс. Требования безопасности» [5], согласно которому процессы переработки должны быть автоматизированы и механизированы, должны проводиться в строгом соответствии с технологической документацией, в них должны применяться материалы с содержанием остаточных мономеров и токсичных примесей по стандартам. Также, по данному ГОСТу, процессы переработки пластика должны быть организованы таким образом, чтобы исключить загрязнение воздуха, почвы и водоемов вредными веществами, перерабатываемыми материалами и отходами производства выше норм. Отходы производства, которые могут оказать вредное воздействие на окружающую среду, должны быть обезврежены соответствующими способами.

Необходимо отметить, что даже выполнение требований этих нормативных документов не полностью нивелирует вредное воздействие пластика на окружающую среду, а лишь нормирует количество вредных веществ. Поэтому разработка новых требований для охраны окружающей среды является приоритетной задачей в масштабах всей страны.

Вторичная переработка полимерных материалов является более финансово затратным процессом не только в сравнении с его небезопасной утилизацией, но даже и с непосредственным производством. Рециклинг пластика требует дополнительной организации логистики для сбора, накопления, сортировки и транспортировки различных групп пластиковых отходов, а также дополнительных структур и технологий для переработки каждого отдельного вида пластика в соответствии с требованиями по его безопасной и эффективной переработке.

Таким образом, при соблюдении всех стандартов и требований безопасности негативное влияние пластика на здоровье человека может быть контролируемым. Однако снижение ущерба, наносимого окружающей среде при производстве, использовании и переработке полимерных материалов находится в прямой зависимости от экономического состояния,

культурного уровня и от политических условий конкретного государства. Так экономически неблагополучные страны с ограниченными природными ресурсами, низким уровнем развития науки и образования не могут обеспечить безопасное производство и использование тары из пластика. Поэтому очень актуальной является разработка методов и технологий, удешевляющих этот процесс, а также разработка и введение новых экологических упаковочных материалов.

Важными моментами в вопросе загрязнения окружающей среды являются не только общегосударственная политика в отношении полимерных упаковочных материалов, но и личная ответственность каждого гражданина государства. Так, государства с низким уровнем жизни и образования населения не имеют возможности эффективно проводить программы по защите окружающей среды в силу социально-культурных проблем. В реалиях нашей страны регулярно проводятся мероприятия (плакаты, рекламные ролики, баннеры и т.д.), агитирующие в рамках программы по защите окружающей среды. Молодежные экологические движения ведут активную деятельность по очистке от пластиковых отходов различных загрязненных участков (лесополосы, морское побережье и т.п.). В рамках государственной программы «Охрана окружающей среды на 2012–2020 годы» проводятся отдельные мероприятия приоритетных проектов «Чистая страна», «Сохранение и предотвращение загрязнения рек», «Регулирование качества окружающей среды» и т.д., в которые включены различные действия, направленные на минимизацию вреда полимерных отходов. Реализация данной программы позволит ликвидировать загрязнения, накопленные в результате человеческой деятельности на территории России, снизить негативные факторы воздействия, накопленного экологического ущерба на окружающую среду, чем улучшить условия проживания населения [6].

Таким образом, роль каждого человека в решении проблемы защиты окружающей среды от пластиковых отходов трудно переоценить. Активная жизненная позиция каждого отдельного индивида в защите окружающей среды преобразуется в групповую ответственность за сохранение нашей планеты для нас и наших потомков.

### Список использованной литературы

1. Кочнев А.М., Спиридонова Р.Р. Химия высокомолекулярных соединений: текст лекций. – Казань: КГТУ, 2015. – 367 с.
2. Харрисон Т.Р. Справочник по внутренним болезням. – М.: Медицинская библиотека, 2012. – 976 с.
3. ГОСТ 33837-2016. Упаковка полимерная для пищевой продукции. Общие технические условия. – М.: Стандартинформ, 2018. – 14 с.
4. ТР ТС 005/2011. О безопасности упаковки.
5. ГОСТ 34264-2017. Упаковка транспортная полимерная. Общие технические условия. – М.: Стандартинформ, 2018. – 32 с.
6. ГОСТ 12.3.030-83. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Переработка пластических масс. Требования безопасности. – М.: Стандартинформ, 2015. – 14 с.
7. Материалы с сайта <http://government.ru> Государственная программа «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 годы» (Дата обращения: 02.12.18).

M.A. Lisakovskaya  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### LEGAL REGULATION OF THE USE OF POLYMER MATERIALS IN FOOD PRODUCTION AND THEIR IMPACT ON THE ENVIRONMENT

*This article is about advantages and disadvantages of using polymer materials as packaging and their human health and environment effect based on legal system of Russian Federation.*

**Сведения об авторе:** Лисаковская Маргарита Аркадьевна, гр. ОПМ-112, e-mail: lisakovskaya.m@gmail.com

## Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

---

---

УДК 796

А.Л. Мавричев  
Научный руководитель – С.А. Цой, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### СПОРТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Современные технологии не стоят на месте, активно внедряясь во все сферы человеческой жизни, и спорт не является исключением. Появляясь в различных точках планеты, они получают научное обоснование и завоевывают популярность. Так благодаря каким разработкам тренировочные процессы становятся содержательнее и эффективнее, снаряды – совершеннее, а итоговые результаты – лучшие?*

Еще из школьной программы нам известно, что термин «инновация» в переводе с латинского языка означает «новизна, изменение». Современный спорт неотъемлемо привязан к развитию инновационной деятельности человеческого общества. Все это, в первую очередь, проявляется в создании современной уникальной концепции физического и духовного воспитания профессиональных компетенций тренирующегося спортсмена, совершенствование и обновление системы подготовки и перевоплощение архаичных методик тренировок в передовые современные тренировочные процессы на всех периодах подготовки спортсмена.

Применение современных спортивных технологий характерно не только для спорта высших профессиональных достижений, но и применим на уроках физической подготовки обучающихся студентов и школьников. Внедряя методики инноваций и современных тенденций физического воспитания, молодому поколению удастся привить совершенное развитие физических навыков и пробудить у них понимание надобности и интереса к занятиям спортом и физкультурой.

Физическая подготовка является основой высокого спортивного результата. Каждое физическое качество спортсмена должно быть доведено до совершенства, и новейшие технологии способствовали появлению новых средств и методов тренировки. Большинство возможных средств появилось за последние двадцать лет.

Первый большой прорыв был сделан с появлением измерительных приборов для снятия электрокардиограммы во время физических упражнений с нагрузкой и проведения теста на максимальное потребление кислорода (VO<sub>2</sub>Max). Затем появились приборы для использования в учебно-тренировочном процессе:

- электростимуляторы для повышения мышечной активности;
- пульсометры, позволяющие измерять и отслеживать частоту сердечных сокращений;
- биомеханические тренажеры-стимуляторы, предназначенные для тренировки мышц и суставов без нагрузки на сердечно-сосудистую систему;
- спортивное и фитнес-оборудование компании ICON Health & Fitness: беговые дорожки, велотренажеры, гребные тренажеры, силовые скамьи, эллиптические тренажеры;
- приборы с датчиком GPS (Global Positioning System), предоставляющие детальную информацию о состоянии организма спортсмена, тем самым, повышая эффективность тренировок и избегая излишних нагрузок.

Современный спорт не мог остаться в стороне от инновационных внедрений, научных методик и разработок. Рассмотрим это на примере программно-аппаратного комплекса «GPSports EVO» – инновационного продукта, используемого для достижения эффекта программной автоматизации спортивного процесса и, в том числе, с возможностями автоматизации административной составляющей любой спортивной автономной организации. Данный продукт имеет массу преимуществ:

1. Возможность работы в реальном времени – можно следить за состоянием своих подопечных во время тренировки: данные частоты сердечных сокращений, зоны нагрузок, скорость, ускорения, расстояния и другое.

2. Улучшение качества тренировок – GPSports EVO поможет правильно распределить нагрузки, восстановиться после травмы и подойти к игре в лучшей форме.

3. Снижение риска травм – данные, получаемые с GPSports, помогут предупредить травму на раннем этапе ее формирования, а также послужат для врачей наглядным материалом при реабилитации.

4. Программное обеспечение – в данном комплексе все объединено в единую платформу, в которой можно увидеть более 300 различных показателей физического состояния, из которых 80 % можно увидеть в режиме реального времени.

5. «Умная жилетка» – теперь больше не нужны дополнительные пояса. В жилетку уже встроены датчики сердцебиения, которые, при необходимости, можно легко снять.

6. Популярность – данную систему используют более 150 спортивных клубов по всему миру.

В итоге система дает возможность тренерскому составу иметь длительные спортивные календари или же дневники событий, основанные на индивидуальных графиках тренировок современного спортсмена. Медицинская составляющая данного комплекса сохраняет полную конфиденциальную отчетность и хранение полученных данных, не вынося информацию в открытый доступ.

## НОВЫЙ ДАТЧИК EVO



<b>Размер</b>	63 x 43 x 18 мм
<b>Вес</b>	40 гр.
<b>Время работы</b>	7 час
<b>Время полной зарядки</b>	3 час
<b>Память</b>	4 Гб

Рис. 1. Датчик GPSports EVO и его характеристики



Рис. 2. Умная жилетка GPSports

К современным технологиям в спорте можно также отнести не только программные комплексы, но и одежду. MBody – первая в мире технология для анализа работы мышц в реальном времени, не привязанная к конкретному виду спорта и не требующая лабораторных условий. В MBody используется технология поверхностной электромиографии. MShorts – первый в мире интеллектуальный предмет одежды, собирающий информацию о ваших мышцах в любых условиях: во время тренировки, восстановления и отдыха.



Рис. 3. Технология MBody (умные шорты MShorts)

Не станем забывать про системы видеонализа. Hudl – одна из популярных видеоплатформ для роста всей команды, это – полный набор инструментов для анализа игр и тренировок в одной платформе. Данный комплекс имеет ряд преимуществ:

1. Запись и загрузка в облако с любых устройств.
2. Просмотр и создание презентаций.
3. Обсуждение – игроки не могут исправить то, чего не видят, поэтому необходимо показать им слабые стороны, дополнить комментариями и советами.
4. Анализ – с помощью статистики можно создать более эффективный план на игру. Кликнув на любой показатель, можно мгновенно перейти к соответствующим моментам на видео.
5. Популярность – 150000 команд по всему миру, 5,5 млн активных пользователей используют Hudl.



Рис. 4. Пример отображения статистики игры на видеоплатформе Hudl

Во многих видах спорта техника исполнения движений развивалась в зависимости от усовершенствования оборудования. Например, в лыжном спорте с появлением новых технологий изменился как сами лыжи, так и стиль катания. Вследствие изменения стоек ворот (они стали пластиковые, с подвижными соединениями) появилась техника *carving* (карвинг) в горных лыжах, когда задняя часть лыжи идет вслед за передней, т.е. без проскальзывания, что позволяет проходить повороты/виражи без потери скорости. Это полностью изменило стиль катания на лыжах. Теперь лыжники могут корректировать траекторию прохождения трассы вблизи от ворот, почти касаясь их.

В прыжках на лыжах с трамплина появились прыжки в стиле V и Fosbury. Это произошло, благодаря новым видео приборам и появлению более мягких матов, с использованием которыми риск получить травму при приземлении значительно уменьшился.

Техника прыжка с шестом также претерпела революционные изменения с переходом от бамбуковых шестов сначала к алюминиевым, а затем к сделанным из стекловолокна.

В плавании многое изменилось в технике исполнения в связи с эволюцией плавательных костюмов. Их изготавливали из нейлона, затем из лайкры, а в 2008 г. появились знаменитые полиуретановые гидрокостюмы компании Speedo. Усилив жесткость «каркаса» пловца и уменьшив при этом силу сопротивления воды, они позволили добиться спортсменам невообразимого прогресса. В течение 2008 г. были побиты мировые рекорды на всех олимпийских дистанциях, при этом на Олимпийских играх в Пекине 47 из 50 медалей были завоеваны спортсменами, выступавшими в купальниках Speedo LZR Racer. Компании-изготовители экипировки начали настоящую технологическую гонку, предлагая на рынок новые модели костюмов, требующие от пловца физически более мощного телосложения. Фактически плавание превратилось в новый вид спорта, где основным местом тренировки стал не бассейн, а тренажерный зал. Вместе с тем, спортсмены в лучшей модели купальника получали незаслуженное преимущество. Но в 2010 г. запрет на использование полиуретановых гидрокостюмов вновь поставил в центр внимания физические способности самого спортсмена.



Рис. 5. Спортсмены в костюмах Speedo на ОИ-2008 в Пекине

В прыжках в воду и в лыжном спорте техника движений также усовершенствовалась. Улучшение физической подготовки с появлением программного обеспечения Dartfish и более совершенного устройства трамплина позволило спортсменам прыгать выше, завершать прыжок технически более правильным входом в воду, усложнить прыжки новыми элементами.



Рис. 6. Система DartFish

В дзюдо совершенствование физической подготовки и видеоанализ поединков, а также новые технико-тактические приемы способствовали улучшению результатов выступления дзюдоистов. Теперь они могут лучше узнать своего противника и проводить схватки более эффективно.

Волейбол не остался в стороне от технологических инноваций. Видеоанализ игры, применение новых средств, устройств и приспособлений для развития скоростно-силовых качеств и прыгучести (мячи, штанга, гантели, прыжковые тумбы и др.) позволили улучшить технику игровых действий. Игра стала проходить быстрее, борьба на площадке стала упорнее, спортсмены стали подвижнее и мощнее. Улучшенная физическая подготовка позволила спортсмену быть более выносливым, его реакция и движения стали более быстрыми, что сказалось на изменении стиля самой игры.

В последние годы прогресс все больше и больше ускоряется, новые технологии проникают во все аспекты нашей жизни, открывая нам новые горизонты, позволяя добиваться невиданных ранее результатов, покорять новые вершины, но как бы далеко не зашла техника, во главе её все равно будет стоять человек, ведь именно он является изобретателем и пользователем всех этих благ и без его непосредственного участия многие вещи потеряют смысл и станут ненужными, поэтому каким бы высокотехнологичным не было бы оборудование и экипировка, без человека они будут бесполезны.

Современные технологии вносят качественные изменения в спортивное оборудование, в тренировочный процесс, в физическую, технико-тактическую подготовку спортсмена, что прямым образом отражается на повышении спортивного результата. Передовое спортивное оборудование, оснащенное новейшими многофункциональными электронными модулями, новейшие измерительные приборы, система видеоанализа значительно экономят тренировочное время, позволяют тренеру отслеживать динамику тренировок, вносить соответствующие корректировки, разрабатывать индивидуальные эффективные программы для спортсменов, получать ценную информацию об особенностях воздействия применяемых средств, методов, нагрузок на рост достижений, а также делать прогноз будущих результатов.

### Список использованной литературы

1. <http://www.inteeu.com/2016/10/30/sport-i-innovatsii-vsegda-vmeste/>
2. <https://www.sporttech.biz/gpsports>

3. [http://vuzirossii.ru/publ/sportivnyj\\_rezultat/36-1-0-5104](http://vuzirossii.ru/publ/sportivnyj_rezultat/36-1-0-5104)
4. <https://scienceforum.ru/2015/article/2015010333>
5. <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13723>
6. <https://horde.me/AvelRafael/sportivnye-tehnologii.html>
7. <http://www.games08.ru/news/1236148.shtml?6>
8. <https://swimtim.com/speedo-was-born-in-the-water/>

A.L. Mavrichev  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### SPORTS TECHNOLOGY

*Modern technologies do not stand still, actively introducing into all spheres of human life, and sport is no exception. Appearing in different parts of the world, they receive scientific justification and gain popularity. So thanks to what developments training processes become more meaningful and effective, shells – more perfect, and the final results – better?*

**Сведения об авторе:** Мавричев Артем Леонидович, гр. ЭМс-212, e-mail: artemmavr@mail.ru

УДК 796/799

А.А. Пучкова  
Научный руководитель – Т.А. Косова  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### НОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА

*Представлены новые виды спорта, набирающие популярность как в России, так и за рубежом.*

Человеческая фантазия в погоне за экстримом и популярностью не знает границ. Каждый год в мире появляются новые виды спорта. Многие из них действительно интересные и безобидные для здоровья. Тем не менее, есть более жесткие и бескомпромиссные виды. Кроме того, в последнее время популярными становятся давно забытые национальные игры.

Слэмбол – это альтернативное ответвление баскетбола. Slamball представляет собой командную игру, основателями которой являются небезызвестные медиа-личности Майк Толин и Мэйсон Гордон. Стоит отметить, что этот новый вид спорта в России сегодня активно набирает обороты. Успех к нему пришел благодаря зрелищности и разнообразности финтов. Правила слэмбола похожи с правилами уличного баскетбола. Однако главным отличием является площадка. В специально отведенных зонах натянута батуты. При помощи них спортсмены подпрыгивают до 5 метров вверх и забрасывают мячи. Контакты в воздухе разрешены. От каждой команды на поле присутствуют по 4 участника [1].

Хэдис (Headis) – это смесь настольного тенниса и футбола. Этот новый вид спорта получил признание в Германии благодаря студенту Рене Вегнеру. Именно он несколько лет назад придумал игру на столе для тенниса, где вместо ракеток по мячу наносятся удары головой. Правила хэдиса идентичны с пинг-понгом. Вместо ракеток используется голова. Традиционный пластмассовый шар заменен на специальный резиновый мяч. Участники матча должны ловко перебрасывать снаряд через сетку на небольшом столе, пытаясь заставить противника врасплох. В настоящее время хэдис востребован среди студентов по всей Западной Европе [2].

Кок-бору – эта контактная игра была придумана в Средней Азии. В древние времена в нее любили играть богатеи в Киргизии, Афганистане и Иране. Тем не менее, с течением лет о кок-бору позабыли. Современная версия игры претерпела некоторые изменения в правилах, но фундамент остался прежним. Этот вид спорта схож с конным поло, однако вместо мяча используется туша барана или козла. Историки отмечают, что раньше в качестве снаряда выступал распотрошенный волк. В каждой команде должно быть по 4 участника. Целью игры является занесение туши животного в специальную яму, т.е. ворота соперника. Поединок разделен на 3 периода по 20 минут. В игре разрешена грубость, тем не менее, запрещается ударять противника или его скакуна хлыстом, а также сталкивать человека с седла [3].

Летний биатлон. Поговаривают, что в ближайшие 8–12 лет в олимпийскую программу войдет еще одна быстро развивающаяся альтернативная дисциплина. Речь идет о летнем биатлоне, который может проводиться как на грунте, так и на резиновом покрытии. Этот новый вид спорта обещает быть не только зрелищным, но и весьма интересным. Здесь вместо традиционных лыж используются специальные удлиненные ролики. Главное преимущество в том, что им можно заниматься в любую погоду, тогда как зимний биатлон требует специфических условий (как минимум снега). К тому же для тренировок не нужно дорогостоящего снаряжения. Если летний биатлон будет включен в олимпийскую программу, то в соревнованиях смогут участвовать также выходцы из Африки [4].

Футбэг – эта довольно зрелищная и интригующая игра зародилась в США еще в 1970-х гг. Тем не менее, популярность она получила только в последние годы. В России этот новый вид спорта имеет два ответвления: нэт-гейм и фристайл. Первый жанр представляет собой игру между соперниками. Ее целью является переброс мяча через невысокую сетку. Если снаряд коснется земли, засчитывается гол. Фристайл представляет собой техническое соло с мячом. Спортсмен показывает под музыку все свои умения обрабатывания снаряда в воздухе. На соревнованиях оцениваются не только техника и вариативность трюков, но и артистизм. Здесь успех полностью зависит от фантазии [5].

Флайборд (FlyBoard) считается одним из самых травмоопасных развлечений. Это новый водный вид спорта, который быстро набирает обороты среди ведущих экстремалов со всего мира. Игра получила название в честь одноименного устройства хOVERборда, который способен поднять в воздух человека на целых 9 м. Флайборд работает на специальных насосах и помпах. В мотор по толстому шлангу подкачивается вода. Помпа с невероятной мощностью выстреливает ею обратно, тем самым поднимая человека вверх. Цель игры заключается в том, чтобы удержаться в воздухе больше времени и не упасть раньше соперников. Балансировка достигается благодаря особому положению рук, к которым, в свою очередь, подведены свои отдельные помпы. В комплект с доской и самим устройством входят еще специальные защитные ботинки [6].

Петанк – недавно возрожденная французская игра в Европе стала набирать нешуточные обороты. На сегодняшний день даже в России есть несколько специализированных петанк-клубов, два из которых базируются в Москве. Это смесь боулинга и керлинга. Игроки делятся на две команды. Встреча проводится на прямоугольной площадке. Суть состоит в том, чтобы бросить тяжелый металлический шар как можно ближе к деревянному снаряду под названием кошонет. В переводе с французского слово *cochonnet* означает «поросенок». Также выигрышной позицией мяча является выброс шара соперника из отведенной зоны. Данный вид спорта требует стратегического мышления и ловкости. Играть можно в любое время года. Возрастных ограничений не имеется [7].

«Сепактрау» в дословном переводе с малазийского означает «удар по тканому мячу». Появился изначально этот новый вид спорта в Азии. На сегодняшний день он популярен в Сингапуре, Малайзии, Таиланде, Индонезии, Германии, Италии, Канаде и США. Сепактрау представляет собой нечто смежное между волейболом, футболом и гимнастикой. Площадка делится на две половины. В каждой команде по 3 участника. Подача

производится в соответствии с общепринятыми правилами волейбола. Отбивать мячи и перепасовываться можно любой частью тела, кроме рук. Фирменными приемами в септакрау являются сальто и шпагат в воздухе [8].

Сквош (Squash) был придуман в Великобритании, но пика популярности игра достигла в Канаде и Америке. Сегодня новые виды спорта в мире появляются с завидной регулярностью, однако лишь малая часть из них действительно имеет светлое будущее. И сквош как раз относится к этому меньшинству. Показательным моментом является то, что именно этот вид спорта реально претендует на включение в расширенную программу Олимпиады-2020. Суть игры заключается в том, чтобы соперники, находясь в небольшом помещении, поочередно ударяли мячом в любую из четырех стен. Манипуляции над снарядом выполняются только посредством ракетки. Если мяч коснется пола более одного раза – значит сопернику присуждается балл [9].

Новые олимпийские виды (зимние). С 2014 г. международный комитет принял решение расширить традиционную программу Олимпиады. Так, в Сочи были презентованы такие новые зимние виды спорта, как командное фигурное катание, прыжки с трамплина среди женщин, смешанная эстафета в биатлоне. Кроме того, в программу вошел хафпайп. Эта игра представляет собой соревнования в специальной вогнутой конструкции со снегом. Участники должны двигаться от одной стены к противоположной, совершая различные трюки и прыжки. Все эти новые олимпийские виды спорта получили массу положительных отзывов от зрителей и экспертов. Они привнесли не только разнообразие и интригу, но и дополнительный колорит.

Новые олимпийские виды (летние). С начала 2000-х годов в расширенную программу входили и бейсбол, и софтбол, и сквош, и каратэ. Тем не менее, многие из них вскоре были исключены. В 2012 г. в программу вошли 26 видов спорта. За каждый из них были отданы голоса в международном комитете. Но какие новые виды спорта войдут в ближайшие Олимпийские игры? В первую очередь – гольф. Эта популярная в Соединенных Штатах игра аристократов получила 63 голоса из 90. Также в программу войдет регби-7. Это упрощенный формат игры. За него проголосовал 81 член комитета. Таким образом, на ближайшей Олимпиаде не будет ни сквоша, ни каратэ, ни роллерных видов [10].

### Список использованной литературы

1. <https://www.svastour.ru/articles/raznoe/slembol.html>
2. <https://freetime.ru/khyedis-slaboumie-vs-otvaga/>
3. <https://kaktakto.com/poznavatelno/chto-nuzhno-znat-o-kok-boru-samoj-zrelishhnoj-igre-vsemirnyx-igr-kochevnikov/>
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. <http://cofee-mr.blogspot.com/2015/10/footbag.html>
6. <https://www.risk.ru/blog/205268>
7. <http://www.ceo.ru/news/offline/veschi/igra-petank-pravila>
8. <https://ru.wikihow.com/>
9. <https://pipla.ru/9147-skvosh/>
10. <http://fb.ru/article/179289/novyiy-vid-sporta-novyie-olimpiyskie-vidyi-sporta>

A.A. Puchkova  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### NEW SPORT

*This article presents new kinds of sports that are gaining popularity both in Russia and abroad.*

**Сведения об авторе:** Пучкова Ангелина Алексеевна, гр. ТПб-312, e-mail: 1kis13@mail.ru

## Секция 6. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

---

---

УДК 65.9(2 Рос)+65.9-5(5 Кит)

А.К. Воропай  
Научный руководитель – И.Г. Иванова  
ФБГОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ И КИТАЯ**

*Рассматриваются современные тенденции применения цифровых технологий в таможенной и налоговой системах РФ и перспективы их развития. Приведены данные, иллюстрирующие современное состояние интеграции современных технологий во внешнеэкономическую деятельность России и Китая, а также рассмотрены проекты, находящиеся на стадии внедрения.*

На сегодняшний день внешнеэкономические отношения России и Китая продолжают развиваться как в сфере торговли товарами, так и в торговле услугами, что требует совершенствования систем учёта, контроля за товарным и туристическими потоками, систематизации всех информационных баз данных в единую систему, которая поможет снизить как финансовые, так и временные издержки внешнеэкономических операций, что положительно скажется на всей ситуации в целом.

В последние годы повсеместно внедряются достижения цифровых технологий, что позитивно влияет на работу различных сфер хозяйственной деятельности, упрощая и ускоряя процессы, которые раньше занимали большое количество времени. Теперь субъекту внешнеэкономической деятельности (ВЭД) РФ не обязательно лично подавать документы в различные органы – он может сделать это по интернету, подтвердив свои намерения с помощью системы электронной подписи, а органы, принимающие эти документы, имеют возможность автоматически систематизировать все данные, получив возможность детально проанализировать деятельность участника и наличие каких-либо нарушений в проведении внешнеэкономических операций.

Так, федеральной транспортной службой (ФТС) России с 1 июля 2019 г. в РФ будет введено обязательное предварительное информирование о таможенных операциях на водном транспорте, что позволит оптимизировать проведение операций в морских пунктах пропуска путём разделения документального и фактического таможенного контроля, результатом чего будет сокращение срока оформления при прибытии судна с 3 ч до 35 мин [1]. То есть оформление будет происходить в 5 раз быстрее, при этом изменится только то, что у субъектов появится возможность отправлять по интернету ту информацию, что ранее подавалась в бумажном виде.

С недавнего времени практикуется совместная работа ФТС и ФНС России. При выявлении нарушения участником ВЭД правил прохождения таможенного оформления, например несоответствии указанной в таможенной декларации величины таможенной стоимости реальной, субъект автоматически теряет право на возвращение НДС при экспорте, а информация о нём передается в ФНС, которая, в свою очередь, проводит проверку деятельности предприятия, и зачастую обнаруживает нарушения. Таким образом, очищая ры-

нок от недобросовестной конкуренции путём наложения санкций на нарушителей, создаются равные условия для всех субъектов внешнеэкономической деятельности в РФ.

Транспортная отрасль, задействованная в ВЭД, так же потерпит значительные изменения в связи с внедрением цифровых технологий. По прогнозам заместителя председателя правительства РФ Максима Акимова они смогут поднять эффективность отрасли на 35 % [2]. Туристическая отрасль как никакая другая нуждается в эффективной организации внешнеэкономических операций. Согласно плану Федерального агентства по туризму, экспорт туристических услуг России вырастет в два раза к 2024 г., достигнув 15,5 млрд дол. США [3]. С учетом интенсивного роста туристической отрасли, особенно в приграничных регионах, необходимо внедрять новые технологии с целью упрощения прохождения туристами процедуры таможенного контроля, оформления виз, подачи туристических списков в комитет по туризму и т.д.

Так же стоит отметить, что сейчас в России разрабатывается проект по созданию обязательной детальной маркировки всех товаров по системе Data-matrix, которая будет работать по принципу облачного хранилища информации об абсолютно каждой единице товара, что была ввезена из-за рубежа или произведена отечественными производителями. Эта информация будет доступна конечному потребителю. С помощью системы Data-matrix у государства появится возможность проводить аналитику спроса и предложения в каждой сфере торговой деятельности, отслеживать закономерности влияния внешних факторов на спрос, снизить уровень ухода от налогообложения. Внедрение данной системы началось 1 марта 2019 г. в сфере производства и торговли табачной продукцией и будет постепенно вводиться в другие отрасли производства [4].

В Китае начиная с 1990 г., когда начался период радикальных преобразований с целью адаптации предприятий к рыночной экономике, число коммерческих предприятий росло с каждым днём, количество информационных потоков увеличивалось, и за ними нужно было следить, анализировать, с целью контроля и стимулирования развития.

Необходимость внедрения цифровых технологий в различные сферы экономики была очевидной, и на сегодняшний день мы можем наблюдать плоды многолетней работы китайских специалистов, такие, как система социального рейтинга, идея которой зародилась в 1999 г., а начали вводить её в 2010 г. Система на сегодняшний день успешно используется в 30 городах Китая, идея предельно проста: сопоставляя информацию из различных ведомств и государственных органов, правительство может получить представление о том, как люди себя ведут, и найти способы контролировать их поведение, снизить уровень преступности, повысить социальную стабильность [5].

Механизм этой технологии так же успешно применяется в ВЭД в виде общегосударственной системы открытой информации кредитоспособности предприятий. Эта система анализирует всю доступную информацию о различных компаниях, выводя рейтинг их надёжности, позволяя предотвратить сотрудничество с недобросовестными субъектами, тем самым благоприятно влияя на развитие внешнеэкономической деятельности. Документ, свидетельствующий о намерениях введения данной системы на государственном уровне, появился в сети в 2014 г., и на данный момент этот проект развивается совместно с системой социального рейтинга [6]. В России также имеется опыт в создании подобных баз данных [7].

Помимо государственных проектов в Китае существует масса частных компаний, которые являются на сегодняшний день флагманами в сфере внедрения цифровых технологий в ВЭД. Одной из самых крупных компаний в сфере внешней торговли является компания «Алибаба», основанная в 1999 г., а в 2018 г. достигшая капитализации в 500 млрд дол. Это огромная интернет-площадка, с помощью которой любой субъект ВЭД имеет возможность напрямую связаться с поставщиком товара, минуя посредников. При этом все поставщики собраны в одном списке, как и условия сотрудничества с ними, цены, и каждый поставщик имеет свой рейтинг, что позволяет провести анализ цен, и выбрать лучшее предложение, а поставщики, в свою очередь, лишаются возможности давать предложение

выше рыночной цены, так как вся информация находится в открытом доступе, в одном месте [8]. Таким образом, применение цифровых технологий в Китае охватывает значительные сферы, включая распознавание лиц, кибернетизацию управления информационными системами и т.д. Внедрение этих систем заняло большое количество времени, и не обошлось без ряда проблем и ошибок, которые надо учитывать отечественным разработчикам, чтобы не допустить их повторения.

Вне зависимости от сферы применения, перспективы цифровых технологий заключаются в создании единой базы данных, которая позволит оптимизировать, ускорить, упростить проведение внешнеэкономических операций, снизить количество посредников, участвующих в системе, тем самым снизив влияние человеческого фактора на результат, помогает добиться автоматизации многих процессов, упорядочения информации и упрощения её анализа с целью объективной оценки ситуации и принятия мер в случае каких-либо нарушений законодательства. За цифровыми технологиями стоит будущее, и нам, как стране, имеющей огромные перспективы развития, необходимо интегрировать их своевременно во все сферы, с целью обеспечения планомерного упрощения постоянно усложняющихся хозяйственных процессов и поддержания темпов роста экономики.

### Список использованной литературы

1. Официальная страница Федеральной Таможенной службы. 2018. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27335:-1-r&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2094&Itemid=1835.html](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=27335:-1-r&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2094&Itemid=1835.html)
2. Российский таможенный портал. 2018. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/logistics/2018/09/12/0003.html>
3. Национальный туристический рейтинг-2018. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/14699.html>
4. Федеральная таможенная служба. Дальневосточное таможенное управление. 2018. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru/>
5. Видео портал «Ютуб», канал «Разборщик», интервью с Аскармом Рахимбердиевым, разбор нововведений 2019 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://youtu.be/t\\_hkJZbrfYY](https://youtu.be/t_hkJZbrfYY)
6. Интернет-издание о современном Китае «Магазета». 2018 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2018/10/social-rating-china/>
7. Интернет-издание о современном Китае «Магазета». 2019. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2019/01/laolai-ditu-app/>
8. Онлайн-сервис проверки задолженности по судебным приставам [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosdolgi.ru/>
9. Интернет-издание о современном Китае «Магазета» 2019 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2019/10/ecommerce-changes-people/>

А.К. Voropai

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### APPLICATION PROSPECTS OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA AND CHINA

*In this article modern tendencies of digital technologies integration into customs and taxation systems of Russian Federation are considered, as well as perspectives of their development. Data which reflect integration of modern technologies into the foreign economic activity between Russia and China are provided and projects, that are still in the implementation stage, are considered.*

**Сведения об авторе:** Воропай Александр Константинович, УТб-431, e-mail: [d00mm@mail.ru](mailto:d00mm@mail.ru)

Ду Хунжу  
Научный руководитель – Л.А. Сахарова, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН АТР

*Китай занимает лидирующие позиции в сфере электронной коммерции и цифровых платежей, а на долю компаний-единорогов приходится треть всего мира. Особое внимание обращается на правовую основу, определяющую цифровые технологии в экономике стран АТР. Вся теоретическая часть написана с акцентом на цифровую трансформацию Китая, которая оказала глубокое влияние на его собственную экономику и будет все больше влиять на процесс мировой цифровизации.*

В августе 2017 г. Глобальный институт McKinsey (McKinsey Global Institute, MGI) выпустил доклад «Цифровая экономика Китая: глобальное лидерство» («China's Digital Economy: A Leading Global Force»). Согласно отчету, в Китае самое большое в мире количество инвесторов, компаний-единорогов и компаний, занимающихся цифровыми технологиями. Интернет-компании, такие, как Baidu, Alibaba и Tencent имеют большое влияние по всему миру. В отчете отмечается, что причинами быстрого развития цифровой экономики Китая являются, главным образом, рынки, богатые капиталы, гигантские операторы и широкие возможности для развития, предоставленные правительством. Цифровая трансформация Китая оказала глубокое влияние на его собственную экономику и будет все больше влиять на процесс мировой цифровизации.

В последние 10 лет Китай занимает лидирующие позиции в цифровой экономике. В 2005 г. розничные транзакции Китая в области электронной коммерции составляли менее 1 % глобальных транзакций, а в 2016 г. они превысили 40 %, что примерно вдвое превышает объем транзакций в США, что намного больше, чем во Франции, Германии, Японии, Великобритании и т.д. Некоторые ранние инвесторы в секторе электронной коммерции Китая также получали доход в тысячи раз выше, чем первоначальные инвестиции. Что касается мобильных платежей, уровень проникновения китайских интернет-пользователей быстро вырос с 25 % в 2013 г. до 68 % в 2016 г. В 2016 г. China Mobile оплатила личное потребление 790 млрд долл. США, это в 11 раз больше, чем в Соединенных Штатах. В настоящее время китайская компания-единорог составляет треть мировых компаний-единорогов (262), т.е. 43 % от общей стоимости всех компаний-единорогов мира, включая интернет-компании, такие, как Baidu, Alibaba и Tencent. Китай является самой активной страной в мире с точки зрения цифровых инвестиций и предпринимательства одним из ведущих мировых инвесторов в цифровые технологии.

В целом венчурная индустрия Китая быстро растет. В период с 2011 по 2013 гг. объем венчурных инвестиций в Китае составлял всего 12 млрд долл. США, т.е. 6 % от общего мирового венчурного капитала, а с 2014 по 2016 гг. объем венчурных инвестиций в Китае достиг 77 млрд долл. США, что составляет мировой венчурный капитал 19 %, примерно в 5,42 раза в период с 2011 по 2013 гг. Венчурный капитал Китая в основном инвестируется в цифровые технологии, такие как большие данные, искусственный интеллект и финансовые технологии (Fintech). Крупнейших в мире венчурные инвестиции Китая – финансовые технологии, виртуальная реальность, автономное вождение, 3D-печать, базы данных и искусственный интеллект. Три фактора оказывают огромное влияние на цифровую экономику Китая.

Фактор 1. Огромный и молодой китайский рынок вызвал быструю коммерциализацию цифровых бизнес-моделей. В 2016 г. число пользователей Интернета в Китае достигло 731 млн, что превышает общий показатель по ЕС и США. Число мобильных пользователей

в Китае достигает 695 млн (95 % от общего числа интернет-пользователей в Китае), в то время как в Европе – 343 млн (79 %), а в США – 262 млн (91 %). Число локальных пользователей цифрового интернета в Китае составляет около 280 млн, почти столько же, сколько общее число пользователей интернета в США. Огромная база молодых мобильных пользователей в Китае еще больше ускорила темпы экономической цифровизации Китая.

Масштаб цифрового использования China Mobile поставил перед цифровыми компаниями большие проблемы, но также привел к появлению новых решений. Спрос на продвижение компании и количество онлайн-покупателей сильно колебался. Разница между высокими и низкими показателями китайских электронных покупок составляет 11 раз по сравнению с 3 разами в США. Например, Ежегодно 11 ноября страна будет превращаться в огромный фестиваль онлайн-покупок. В 2016 г. продажи Alibaba в сети Double 11 достигли 17,8 млрд долл. США по сравнению с 14,3 млрд долл. США в 2015 г., а продажи сети за один день превысили предполагаемый объем продаж электронной торговли в Бразилии за весь 2016 г. Огромное изменение количества высоких и низких пиков в транзакциях электронной торговли способствовало быстрому развитию облачных вычислений в Китае. С 2014 г. скорость облачных вычислений в Китае является мировым рекордсменом. В 2013 г. Yahoo установила рекорд для облачных вычислений на уровне 1,4 ТБ / с; 2014 г. Baidu побил Yahoo с рекордной скоростью 8,4 ТБ / с, в 2015 г. Alibaba установил новый рекорд на 18,2 ТБ / с, а в 2016 г. Tencent переписал историю на 60,7 ТБ / с. Огромные вычислительные мощности Китая заложили прочную основу для развития цифровой экономики.

Фактор 2. Гигантские операторы с большими капиталами создают китайскую цифровую экосистему, которая выходит за рамки существующих систем. Традиционная индустрия неэффективна для Baidu, Alibaba, Tencent (все вместе известные как BAT). В сфере розничной торговли развитие электронной коммерции позволяет потребителям получать продукты, которые они хотят, не выходя из дома. С точки зрения финансов, баланс Alibaba стал четвертым по величине грузом в мире за девять месяцев. Рыночные фонды стали крупнейшими в мире фондами денежного рынка. В области транспорта все три интернет-гиганта BAT инвестировали в крупнейшую китайскую компанию по обмену автомобилями – Didi Travel; в области здравоохранения Baidu запустила интеллектуальный чат-робот Melody, предназначенный для помощи пациентам и врачам в предоставлении медицинских консультаций и вариантов лечения. Начиная с поиска платформ электронной коммерции и социальных сетей, BAT расширила свои продукты и услуги для нескольких отраслей и стремится свергнуть традиционные отраслевые системы и создать многоотраслевые цифровые экосистемы.

Все три компании BAT разработали обучение по охвату супер-приложений (например, отслеживание физической активности и медицинские осмотры), информационные услуги (новости и поиск), развлечения (игры и видео), электронную коммерцию и социальные взаимодействия, которые призваны обеспечить универсальное решение для улучшения жизни потребителя.

Фактор 3. Правительство Китая предоставило достаточно экспериментального пространства для компаний, работающих в сфере цифровых технологий, и стало активным их сторонником. Оно приняло особые меры управления в процессе цифрового развития. Китай поощряет пострегулирование цифровой деятельности и побуждает участников начинать бизнес и экспериментировать, у цифровых инноваторов есть достаточно времени для экспериментов, прежде чем издавать официальные правила. После того как цифровизация достигнет определенного уровня, государственный контроль будет осуществляться своевременно и будет активно регулировать новые сектора.

Правительство Китая решительно поддерживает развитие цифровой экономики. В последние годы правительство Китая ввело ряд мер, направленных на укрепление цифровой экономики как нового двигателя экономического роста. В 2015 г. правительство объявило о концепции «Интернет-плюс» и приняло подробный план действий, чтобы связать Интернет, облачные вычисления, базы данных и Интернет с производственной и потреби-

тельской индустриями. 17 июня того же года в Шанхае был открыт первый порт для интернет-перевозок, объединяющий транспортную логистику, анализ данных, финансовые и юридические службы электронной коммерции. Кроме того, правительство Китая играет важную роль в развитии цифровой экономики, в основном следующим образом:

во-первых, правительство активно продвигает цифровые инвестиции. В мае 2016 года Национальная комиссия по развитию и реформам, Министерство науки и технологий, Министерство промышленности и информационных технологий и Центральное информационное бюро сети разработали трехлетний план реализации действий в области искусственного интеллекта «Интернет +» путем разработки девяти основных экосистем искусственного интеллекта, включая интеллектуальные бытовые приборы, умная машина, Носимые устройства и интеллектуальные терминалы предназначены для создания рынка приложений для искусственного интеллекта стоимостью более 100 миллиардов юаней (15 миллиардов долларов);

во-вторых, правительство финансирует новые интернет-компании. С 2014 г. Китай использует такие меры, как снижение налогов и освобождение от налогов и национальные специальные фонды, чтобы стимулировать предпринимателей к инновациям и инновациям;

в-третьих, само правительство Китая является новатором высокотехнологичных исследований и разработок. Успешный запуск самого безопасного в мире квантового спутника Micius демонстрирует лидерство китайского правительства в области инноваций и экспериментальных возможностей;

в-четвертых, правительство также является потребителем новых цифровых технологий. Проект высокоскоростного железнодорожного сообщения в Китае – это тот случай, когда правительство играет центральную роль в создании инновационных рынков, содействии передаче технологий и поощрении инноваций. Местные лидеры приняли новейшие технологии для улучшения городского управления;

в-пятых, Китай открыл эру цифровой глобализации и окажет серьезное влияние на мировую экономику. Китай уже является основным игроком в глобальном потоке данных. Цифровая экосистема Китая оказала значительное влияние на трансграничное перемещение товаров, услуг, имущества и данных по всему миру. Экспорт и импорт цифровых товаров и услуг способствовали этим потокам. Хотя Китай всегда имел дефицит в торговле услугами, Китай является чистым экспортером цифровых услуг, с годовым профицитом в 10–15 млрд долл. США за последние пять лет;

в-шестых, Китай становится крупным глобальным цифровым инвестором, и зарубежные инвесторы китайских венчурных компаний проявляют все большую активность. В период с 2011 по 2013 гг. инвестиции в венчурный капитал Китая за рубежом составили 6 млрд долл. США, что составляет всего 4 % мировых инвестиций в венчурный капитал за пределами Китая, а с 2014 по 2016 г. инвестиции в венчурный капитал Китая за рубежом составили 38 млрд долл. США, что составляет глобальные инвестиции в венчурный капитал за пределами Китая 14 %. Инвестиционная активность значительно возросла. Около 80 % инвестиций направляется в развитые страны, а около 75 % инвестиций сосредоточено в связанных с цифровыми технологиями отраслях;

в-седьмых, Китайская цифровая корпорация активно продвигает глобальную деятельность по слияниям и поглощениям. За последние два года три крупные интернет-компании Китая BAT провели 35 зарубежных сделок. В июне 2016 г. Tencent приобрела 84,3 % акций Supercell, известного производителя мобильных игр, за 8,6 млрд долл. Сейчас Tencent получает более 10 % мирового дохода от игр. Крупнейшая в мире игровая компания. В 2016 г. Alibaba инвестировала 1 млрд долл. США в приобретение Lazada, ведущей платформы электронной коммерции в Юго-Восточной Азии. Lazada сохраняет свою позицию номер один на рынке электронной коммерции в шести основных странах Юго-Восточной Азии с 650 млн клиентов в Юго-Восточной Азии;

в-восьмых, Китай экспортирует цифровую бизнес-модель, а китайские цифровые компании расширяют свои бизнес-модели за рубежом. Например, китайская компания по про-

изводству велосипедов совместно с Mobikes производит велосипеды с GPS-позиционированием и блокировкой хода (при потере или угоне можно легко найти и разблокировать с помощью приложения), и этот бизнес расширился до Сингапура, Великобритании и США;

в-девярых, китайские цифровые игроки продвигают глобальную цифровизацию, и цифровые технологии Китая также стимулировали развитие иностранных компаний. В 2017 г. продолжается инвестирование дополнительно 19 млн долл. в индийскую Dailyhunt (крупнейшего поставщика услуг по агрегации контента на местных языках и справочных служб в Индии). Генеральный директор Dailyhunt заявил, что компания намерена использовать новейшие технологии для предоставления масштабных персонализированных услуг посредством машинного обучения.

### **Список использованной литературы**

1. 麦肯锡: 中国数字经济成为全球领先力量. [https://www.sohu.com/a/201319960\\_465915](https://www.sohu.com/a/201319960_465915)
2. 新华网. <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1598505472214028714&wfr=spider&for=pc>

Du Hongju

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMIES OF THE APR COUNTRIES**

*The article is devoted to the issues of digital technologies in the economies of the APR countries. China occupies a leading position in the field of e-commerce and digital payments, and the share of unicorns companies account for one third of the world. Particular attention is drawn to the legal framework that defines digital technologies in the economies of the APR countries. The entire theoretical part is written with an emphasis on the digital transformation of China, which has had a profound impact on its own economy and will increasingly influence the digitalization process.*

**Сведения об авторе:** Ду Хунжу, гр. ЭКМ-110.

УДК 65.225.3(5Кит)

Р.Х. Ким

Научный руководитель – И.Г. Иванова  
ФБГОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ**

*Рассматриваются современные тренды развития электронной коммерции в Китае. Приведены данные, иллюстрирующие современное состояние электронной коммерции в Китайской Народной Республике, а также основные направления регулирования правил ведения бизнеса для электронных площадок на уровне государства.*

На сегодняшний день электронная коммерция в Китае набирает невероятный темп роста. Сфера электронного бизнеса в КНР пользуется огромной популярностью среди всех участников торговли. Количество и частота деловых операций растут из года в год, и государство начинает принимать активные меры по регулированию и поддержанию этой перспективной сферы.

21 ноября 2018 г. премьер Государственного совета КНР Ли Кэцян анонсировал ряд изменений, которые способствуют расширению границ трансграничной электронной тор-

говли в Китае. Одним из самых важных изменений стало увеличение порога ограничения на покупки: согласно новым условиям, этот порог возрос до 5000 юаней за операцию и до 26 000 юаней за год на одного человека. Ранее этот порог составлял 2000 юаней за сделку и 20 000 юаней за год [1].

Начиная с 1 января 2019 г., в Китае действует закон о регулировании электронной торговли, который требует от индивидуальных предпринимателей наличия разрешений на ведение деловой деятельности, а также подачу налоговых деклараций. В настоящее время государство видит стратегическую важность в развитии индустрии трансграничной электронной торговли, с помощью которой китайские потребители приобретают качественную продукцию, которую чаще всего невозможно найти внутри страны. В эту категорию входит косметика, предметы роскоши, товары категории «здоровье и питание», а также товары для детей.

Государство также занимается поиском решения вопросов стандартизации и налогообложения трансграничных покупок, а также способов защиты потребителей от некачественных товаров и нарушения аутентификации. В недалёком прошлом в китайской трансграничной торговле широко использовались «серые» схемы контрабанды товаров через агентов Daigou, однако вслед за либерализацией законодательства растёт поток легальной трансграничной электронной коммерции, за которой стоит перспективное будущее мировой торговли. Если провести анализ нововведений правительства Китая в сфере электронной торговли, то можно сделать следующий вывод: правительство продолжит занижать тарифы и снимать ограничения для компаний, вовлечённых в трансграничную электронную торговлю с Китаем.

В настоящее время Китай расширяет сферу регулирования трансграничной электронной торговли, поскольку электронная коммерция в сравнении с осуществляемыми «серыми» схемами с помощью формы трансграничного экспорта Daigou, может лучше отслеживаться правительством, а также упрощает налогообложение. Это также позволит облегчить защиту потребителей от поддельных товаров и товаров низкого качества. Тренд «модернизации потребления» в Китае продолжает стимулировать рост трансграничной электронной торговли. Несмотря на опасения замедления экономики, молодые профессионалы в городах 1–2-го уровня продолжают тратить значительные средства на приобретение импортной продукции высшего качества, в особенности на ту продукцию, которая способствует улучшению здоровья и красоты.

Исследование AliResearch показало, что средние траты на сайте Tmall Global в городах 1-го уровня в 2018 г. составляли 550 юаней, что выше на 150 юаней в сравнении с 2014 г. Косметика и средства по уходу за кожей заняли почти 40 % от всех продаж на Tmall Global, в сравнении с 2014 г. наблюдается рост на 26 % [2]. Совет по развитию торговли Гонконга также прогнозирует рост сделок на рынке здорового питания в Китае с 237,6 млрд юаней в 2017 г. до 300 млрд к 2021 г. [3]. Таким образом, спрос на трансграничную электронную торговлю останется большим, а торговые марки натуральной продукции продолжат пользоваться спросом.

На потребительском рынке Китая будут возникать нишевые категории товаров, поскольку уровень и культура потребления в Китае растёт, и население выбирает для себя более узкоспециализированные товары. Ранее китайские потребители придерживались общемировой тенденции и покупали продукцию известных брендов, однако в настоящее время китайские покупатели стали более избирательными: они начинают проявлять интерес к продукции «длинного хвоста», которые лучше подходят для удовлетворения специфических потребностей.

В качестве примера женщины Китая приобретают большее количество продукции для нанесения макияжа, причём в товарах данной категории появилось разнообразие подкатегорий, одной из которых являются пробиотики. Таким образом, для заграничных производителей разумным решением будет создание нишевой продукции, что позволит в перспективе создать благоприятные условия для ведения бизнеса с наименьшей конкуренцией.

Актуальной проблемой для участников электронной торговли остаётся разработка стратегий маркетинга, поэтому в ближайшем будущем в данном секторе возможно появление новых и эффективных решений для данного бизнеса. Очевидно, что компании должны продумывать свою стратегию продвижения товара для выделения себя на фоне конкурентов. Чтобы продукция удачно заняла свои позиции на высококонкурентном рынке, компаниям придётся креативно подходить к ведению бизнеса для создания прочных связей с клиентами и построения у них верности.

Так, современные фирмы совмещают электронную коммерцию с играми, трансляциями в прямом эфире, короткими видео и другими средствами массовой информации для выделения своего товара среди других. Недавний пример применения подобных стратегий: прямая трансляция L'Oréal китайских авторитетных лиц на Каннском кинофестивале с помощью мини-программы китайского приложения WeChat и создание игры вида «Тетрис» от Diog для рекламирования своей продукции [4, 5].

Новый действующий закон Китая в сфере электронной коммерции от 1 января 2019 г. заставляет индивидуальных предпринимателей на площадках WeChat и Taobao получать разрешение на торговлю и заполнять налоговые декларации. Это включает и агентов Daigou, использующих личные учетные записи для продажи товаров в сети. Из-за вышеназванных нововведений ожидается, что группа торговцев Daigou разделится на две части, и некоторые участники полностью покинут рынок.

Малые пользователи Daigou могут либо полностью отказаться от торговли, либо помогать более крупным пользователям распространять продукцию в WeChat, получая при этом процент от прибыли. В силу вышеизложенного, в долгосрочной перспективе качество агентов Daigou возрастёт, а общее количество поставок продукции снизится, так как большее количество потребителей будет пользоваться официальными каналами трансграничной электронной торговли.

Исследуя организацию электронной коммерции Китая, важно понимать влияние электронных платформ на участников торговли. Огромные платформы электронной торговли, такие как Tmall Global, JD Worldwide и Netease Kaola, приобретают собственный перечень товаров напрямую от торговых марок и хранят их в приписных таможенных складах близ Китая [6]. Это значит, что Tmall Global может предоставить заниженные цены, быструю доставку и качественное обслуживание клиентов.

Однако розничные торговцы, продающие эти же бренды на этих платформах, будут испытывать трудности, соперничая с ценами, качеством доставки и прочими предоставляемыми услугами крупных компаний, в том числе и самих электронных платформ. Данная ситуация может задать новый тренд для более мелких игроков: вместо крупнейших электронных платформ они могут выбрать запуск своих собственных независимых сайтов.

После двухлетней работы на Tmall Global, британская компания Cambridge Satchel запустила свой собственный официальный сайт на китайском языке для электронной торговли, чтобы напрямую продавать товары потребителям. Пользующиеся большой популярностью торговые марки также могут выбрать другие альтернативы в целях собственного усиления и продавать товары по завышенной цене.

Таким образом, стоит ожидать появления независимых платформ и сайтов для осуществления электронной коммерции китайскими компаниями. Большее количество розничных фирм и брендов могут покинуть такие торговые площадки, как Tmall Global и смотреть в сторону других альтернатив.

Крупнейшие платформы трансграничной электронной торговли напрямую закупают большое количество товарных запасов и хранят их в приписных таможенных складах Китая или Гонконга. JD.com обязалась приобрести импортные товары на общую сумму 100 млрд юаней, а в прошлом году Kaola объявила о своих планах потратить 3 млрд евро на европейские товары [7, 8].

Поскольку товарные запасы размещаются на складах близ Китая, время перевозок значительно снизилось, а ожидания клиентов завышены. Напряжение в сети доставки товаров

в рамках электронной коммерции растёт одновременно с ожиданием клиентов по быстрой доставке товаров, поэтому продавцам с очевидным и предсказуемым спросом целесообразно хранить товарные запасы в Гонконге или в свободных торговых зонах Китая.

Среда электронной торговли становится более конкурентной, так как Alibaba и JD могут предоставить более низкие цены, более широкий ассортимент продукции и её быструю доставку относительно более слабых конкурентов. Маленькие игроки заключают партнёрство с Alibaba и JD, потому что у них выше оперативный потенциал (логистика).

Alibaba и JD в свою очередь соглашаются на партнёрство с малыми платформами, поскольку они узкоспециализированы и эффективнее осуществляют маркетинговую стратегию для привлечения определенной аудитории. Так Little Red Book участвует в доставке продуктов Taobao, а Farfetch сотрудничает с JD.com [9, 10]. Ожидается, что Alibaba и JD.com привлекут больше инвестиций в пространство электронной торговли, так как её рост замедлился, и компании ищут пути его ускорения. В ближайшем будущем маркетинговые платформы, такие, как Tmall Global, JD Worldwide и Netease Kaola, откроют больше физических магазинов трансграничной электронной торговли.

Торговля вне сети пригодна для повышения известности бренда среди потенциальных клиентов, которые не приобретают продукцию трансграничной электронной торговли. Несколько месяцев назад подобный экспериментальный «физический» магазин открылся в г. Чунцин [11]. В подобных магазинах клиенты могут посмотреть и опробовать продукцию, и в этот же день продукция доставляется из приписных таможенных складов. Прогнозируется, что подобных магазинов будет становиться больше, поскольку самые крупные игроки заинтересованы в расширении своего влияния на рынке. Для малоизвестных брендов магазины приложения WeChat являются эффективным путём продвижения присутствия Китая в электронной торговле без значительных переplat на торговых площадках или создания официального вебсайта на китайском языке. Магазины подобного типа могут быть использованы крупными брендами для различных целей, таких как: запуск ограниченных коллекций, прямая трансляция по обучению нанесению макияжа, либо проектирования креативных игр [12].

Малые бренды за границей смогут войти на рынок электронной коммерции Китая через мини-программы WeChat, а крупные игроки могут проектировать сложные маркетинговые кампании, чтобы выделяться среди конкурентов. Таким образом, каждый участник вне зависимости от размаха бизнеса сможет использовать инструменты электронной торговли для улучшения своих позиций на рынке.

Очевидно, что индустрия трансграничной электронной коммерции в Китае с каждым днём становится более сложной. Перед торговыми марками и розничными предприятиями стоят задачи выбора оптимальной модели входа на рынок и ориентация на создание эффективных решений в области маркетинга. Это в свою очередь означает выделение круга потенциальных специализированных клиентов для передачи конкретного имиджа торговой марки. Тем не менее, государственное регулирование, направленное, с одной стороны на контроль и снижение «серых» схем трансграничной торговли, а с другой стороны либерализация трансграничной электронной торговли будут способствовать её дальнейшему процветанию.

### **Список использованной литературы**

1. 跨境进口政策来了·重大利好! 年度2.6万, 单笔5000元, 37个城市. 2018. 跨境进口老歪. 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mp.weixin.qq.com/s/0XmkmY6cT0lznU8Dox-9Rw>

2. A gargantuan market with increasing openness – Chinese Imported Consumer Goods Market Report. 31 Oct 2018. Deloitte Research, AliResearch Institute, China Chamber of International Commerce. 13 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/about-deloitte/articles/pr-cross-border-e-commerce-boosts-import-trade.html>

3. China's Health Food Market. 11 Dec 2018. HKTDC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://china-trade-research.hktdc.com/business-news/article/China-Consumer-Market/China-s-health-food-market/ccm/en/1/1X000000/1X002L54.htm>

4. Pan, Yiling. WeChat Uses Mini-Programs to Enter Livestream Shopping Arena. 20 May 2018. Jing Daily. 11 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jingdaily.com/wechat-livestreaming-mini-program/>

5. Zheng, Ruonan. How Guerlain Exemplifies the Art of Audience Engagement. 15 Nov 2017. Jing Daily. 11 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jingdaily.com/3-tips-from-guerlain-gamification-wechat-campaign/>

6. Hsu, Jenny W. Tmall Global To Open Six New Procurement Points Worldwide. 21 Mar 2018. Alizila. 11 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alizila.com/tmall-global-to-open-six-new-procurement-points-worldwide/>

7. JD.com To Buy RMB 100 Billion In Overseas Brands' Products. 5 Nov 2018. JD Corporate Blog. 11 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jdcorporateblog.com/jd-com-to-buy-rmb-100-billion-in-overseas-brands-products/>

8. Netease's Kaola plans €3b spending spree on European products. 12 Apr 2017. SCMP. 11 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scmp.com/tech/e-commerce/article/2087074/neteases-koala-plans-eu3b-spending-sprees-european-products>

9. Jao, Nicole. Taobao is now testing new feature that includes product reviews from Xiaohongshu. 2018. Technode. 11 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://technode.com/2018/11/28/taobao-is-now-testing-new-feature-that-includes-product-reviews-from-xiaohongshu/>

10. JD.com and Farfetch Partner to Open Ultimate Gateway for Bringing Luxury Brands to China. 22 Jun 2017. JD.com Investor Relations. 11 Dec 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ir.jd.com/news-releases/news-release-details/jdcom-and-farfetch-partner-open-ultimate-gateway-bringing-luxury>

11. 京东物流首家跨境体验中心落户重庆 现场体验可扫码下单. 2018. 华龙网 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cq.chinanews.com/zone/2018/1130/2534.html>

12. Pan, Yiling. In an Industry First, Dior Beauty Debuts Livestreaming Sales on WeChat. 16 2018 Jing Daily 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jingdaily.com/dior-livestreaming-wechat/>

R.K. Kim

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

## THE PROSPECTS OF INTERNATIONAL E-COMMERCE DEVELOPMENT IN CHINA

*In this article modern development trends of E-commerce in China are considered. The numerical data, which illustrates current climate of E-commerce in People's Republic of China, and relevant information about legislative changes in regulations and business practices for online platforms in PRC are described.*

**Сведения об авторе:** Ким Родион Хенчунович, гр. УТб-531, e-mail: [rodionkim97@gmail.com](mailto:rodionkim97@gmail.com)

Д.А. Раймон  
Научный руководитель – И.Г. Иванова  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И РОССИИ В СФЕРЕ  
ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ИНФОРМАЦИОННО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ZHIJI OVERSEAS»  
(ПЕКИН INFORMATION & TECHNOLOGY CO. LTD)**

*Рассматриваются перспективы инвестиционного сотрудничества между Россией и КНР в сфере ИТ-технологий, а также преимущества этого сотрудничества для каждой из сторон. Приведены данные, отражающие текущее состояние и конкурентные преимущества компании «ZhiJi Overseas» относительно ее конкурентов на российском рынке.*

Информационно-технологическая компания «ZhiJi Overseas» (Пекин Information & Technology Co. Ltd.), (далее – ZJ) является одной из самых перспективных компаний в сфере разработки ИТ-технологий и их продвижения в сети Интернет. Основной род деятельности компании – это создание приложений для мобильных устройств. Компанию в 2010 г. основал Mr. Da Cheng. На данный момент штат компании насчитывает более 500 чел. и стремительно расширяется. Главный фактор производства компании – это талантливые ИТ-специалисты, которые входят в состав разработчиков, что позволяет компании оказывать услуги международного уровня в кратчайшие сроки. Офисы компании открываются один за другим по всему миру: 14 офисов в Китае, 2 офиса на Тайване, по одному офису в Канаде и Египте. С конца 2017 г. появился офис и в России в г. Владивостоке, куда компания инвестирует средства для привлечения российских сотрудников, которые могут привнести новый взгляд на сотрудничество Китая и России в сфере ИТ-технологий.

Отметим, что Китай в 2016 г. занял 2-е место в мире по объёму ПИИ, поднявшись с 5-го места в 2015 г. на три пункта и увеличив объём ПИИ со 128 млрд долл. США в 2015 г. до 183 млрд долл. в 2016 г. [1]. Заинтересованность китайских инвесторов в российских разработчиках программной продукции создаёт новые рабочие места для отечественных ИТ-специалистов, а также взаимно обогащает разработчиков обеих стран. Ведь российские специалисты на чемпионатах мира по программированию традиционно занимают призовые места.

В настоящее время одно из самых перспективных и популярных направлений в ИТ-сфере – это разработка приложений, позволяющих вести онлайн-трансляции в сети Интернет (по экспертным оценкам, около 74 % контента занимают видео- и онлайн-трансляции).

Основным конкурентом ZJ в сфере создания собственного канала, загрузки видео и ведения онлайн-трансляции в сети Интернет является китайская компания Bigo Live [2], которая является дочерней компанией YY. YY Jubilee time объявил о завершении приобретения Bigo с общим объемом сделки около \$1,45 млрд, включая 343 млн долл. США наличными, в то время как социальная платформа YY Huan time объявила о завершении полного приобретения зарубежной видео-социальной сетевой платформы Bigo [3]. В ходе сделки YY приобрела около 68,3 % оставшихся акций Bigo, принадлежащих другим акционерам, в том числе акций компании Bigo, принадлежащих председателю Хуана Юже и гендиректору компании Ли Сюэлю.

Медиа-файлы, представленные видео при записи на хорошую камеру занимают достаточно много места на жестких дисках. Обычно каждому аккаунту отводится определенное свободное пространство на жестком диске, для расширения которого приходится приобретать подписку. При использовании приложений Bigo Live большого количества свободного пространства не требуется, так как видео транслируется в прямом эфире или хранится недлительный период.

Проведя анализ официального сайта Bigo Live, можно сделать вывод, что сервис позволяет пользователям неплохо заработать на своих видеозаписях. Разработчики ввели достаточно много различных конкурсов, при победе в которых можно рассчитывать на вознаграждение. В системе есть внутренняя валюта, которая называется кристаллами. Кристаллы можно обменять на реальные доллары. Курс кристаллов постоянно меняется, сегодня один доллар стоит около 210 кристаллов. Для того чтобы собрать достаточно большую сумму, нужно снимать красивые и интересные ролики, поэтому новичку не стоит рассчитывать на то, что сервис станет одним из источников постоянного дохода. Но некоторые звезды сделали свои видеоролики достаточно популярными с помощью этого онлайн-сервиса.

Русская версия Bigo Live появилась относительно недавно, но стала пользоваться большой популярностью [4]. Специалисты компании ZJ, осваивая рынок мобильных приложений, создали новый продукт RedEagles, аналогичный по функционалу приложений Bigo Live [5]. Рынок IT-приложений России рассматривается инвесторами Китая как перспективный. Компания ZJ разработала маркетинговую стратегию по расширению своей доли на российском рынке. Для продвижения приложений компании на российском рынке набирается штат квалифицированных маркетологов. Конкурентными преимуществами ZJ по сравнению с Bigo Live являются учёт менталитета российского потребителя, а также высокое качество и удобство создаваемых мобильных приложений. В новых мобильных приложениях ZJ велика доля обучающих программ по изучению иностранных языков.

В заключение отметим, что все функции приложения абсолютно бесплатные. Оно доступно для загрузки с официальных магазинов популярных операционных систем. Создаваемые компанией ZJ мобильные приложения содействуют социальной интеграции лиц трудоспособного возраста, создавая рабочие места с неполной занятостью для студентов, молодых мам, инвалидов и людей творческих профессий, которым трудно найти работу либо в силу сложившихся обстоятельств, либо в силу отсутствия соответствующей инфраструктуры бизнеса в стране проживания.

### Список использованной литературы

1. World Investment Report 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017\\_overview\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_overview_en.pdf)
2. Bigo Live [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bigo.tv/>
3. YY收购海外视频社交平台BIGO, 交易总金额约为14.5亿美元 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1627245160653121958&wfr= spider&for=pc&sa=vs ob realtime>
4. Bigo Live. Прямые трансляции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://биготв.рф>
5. RedEagles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://redeagles.tv/indexpc.php>

D.A. Raymon

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### INVESTMENT COOPERATION BETWEEN CHINA AND RUSSIA IN THE FIELD OF IT-TECHNOLOGIES (ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY LLC INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY «ZHJI OVERSEAS (BEIJING INFORMATION & TECHNOLOGY CO. LTD)»)

*This article discusses the prospects of investment cooperation between Russia and China in the field of IT technologies, which will bring benefits to both sides. The data reflecting the current state and competitive advantages of the company «ZhiJi Overseas» relative to its competitors on Russian market are presented*

**Сведения об авторе:** Раймон Дмитрий Александрович, гр. УТб-451, e-mail: [aster\\_a@inbox.ru](mailto:aster_a@inbox.ru)

В.С. Харлан, Гао Сюдун  
Научный руководитель – Н.Н. Рагозина, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## ПРОБЛЕМЫ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА ВЛАДИВОСТОКА

*На долю транспорта и связи приходится 24 % валового регионального продукта (ВРП) Приморского края. В транспортной сфере за постсоветский период накопилось много проблем, решение которых может значительно улучшить социально-экономическое состояние Приморья и оказать положительное влияние на условия жизни населения региона.*

В последнее время Дальневосточный регион является предметом серьезного внимания со стороны федеральной власти. Этот регион обладает большим потенциалом развития, который в значительной степени зависит от степени инвестиционной привлекательности региона. 64 % валового регионального продукта создается в трех субъектах ДВФО: республике Саха, Сахалинской области и Приморском крае. 13 % ВРП ДВФО приходится на долю транспорта и связи, причем в Приморском крае доля транспорта и связи в валовом продукте значительно выше – 24 % (и 11 % занятых). Для сравнения отметим, что доля транспорта и связи в ВВП России составляет в современных условиях в разные годы от 5 % до 10 %. Госпрограмма по развитию транспорта в РФ предполагает внедрение проекта по цифровизации транспорта и логистики, что усиливает внимание к организации работы пассажирского и грузового транспорта. По имеющимся оценкам, улучшение работы транспорта может вызвать рост объема производства во Владивостоке на 15 % [1].

Пассажирские перевозки во Владивостоке осуществляют 3 вида городского транспорта: автобусный, электрический и морской. Ежегодно пассажирский транспорт Владивостока перевозит более 120 млн пассажиров. Ежедневно на маршруты города выходят, по разным оценкам, от 600 до 706 автобусов, 10–11 трамваев, 15 троллейбусов, морской паром и пассажирский катер (летом). Ежедневно поездка на работу занимает у жителей Владивостока 51 мин зимой и 42 мин летом. Итого маршрут от дома до работы и назад занимает от 1,67 ч в зимний период до 1,4 ч в летний сезон. Эти показатели, будучи усредненными, не отражают реального расхода времени многих горожан при поездке на работу. Следует отметить, что 40 % пассажиров едут с пересадками, что также увеличивает время в пути до работы и назад [1].

Владивосток – это город-порт, однако в последние годы наблюдается непрерывное сокращение морских пассажирских перевозок. В 1991 г. годовой пассажирооборот морского транспорта составлял 6 173 000 чел., в 2006 г. – 380 000, в 2009 г. – 79 000, в 2016 г. – 76 000 [1].

Электротранспорт Владивостока ежегодно перевозит более 6 млн пассажиров. Специфика городской застройки привела к наличию множества пересечений рельсовых и автомобильных маршрутов, что приводит к образованию дорожных пробок. В стремлении решить эту проблему в городе произвели почти полный демонтаж трамвайных путей, оставив единственный маршрут движения трамвая № 6 «Сахалинская – Минный городок» протяженностью 11,5 км. О степени износа электротранспорта говорит тот факт, что возраст многих трамвайных вагонов составляет сегодня 34 года. Последнее обновление трамвайного парка произошло в 1996 г., в результате к 2019 г. из оставшихся 21 трамвайных вагонов 5 списаны, подлежат списанию 3 вагона, в нерабочем состоянии находятся 4 вагона и 1 вагон требует ремонта. В рабочие дни на маршруте № 6 работают 11 трамваев, в выходные дни – 10. В 2019 г. планируется закупка 10 новых трамваев.

Не лучше обстоит дело и с троллейбусными перевозками. К настоящему времени в городе закрыты 12 троллейбусных маршрутов, действуют только два: маршрут № 5 «Авто-

вокзал–Завод «Варяг»(3 троллейбуса) с интервалом движения 15–20 мин и маршрут № 11 «Автовокзал–Клиническая больница» (4 троллейбуса) с интервалом движения 7–10 мин. Весь троллейбусный парк в 2019 г. составляет 17 единиц, из них 15 троллейбусов работают на линии, 1 учебный и 1 находится в нерабочем состоянии.

От 80 % до 90 % пассажирских перевозок во Владивостоке осуществляется за счет городских автобусов, при этом из 14 автобусных компаний 13 находятся в частных руках. Ежедневно на 93 автобусных маршрутах Владивостока работают более 600 автобусов. Общий размер автобусного парка 14 городских компаний составляет 650 единиц. По имеющимся оценкам городской администрации, для обеспечения всех городских автобусных маршрутов требуется только 200 автобусов.

Данные статистики показывают, что за последние 20 лет количество пассажирских автобусов, находящихся в частных руках, непрерывно росло при их ненадлежащем качестве, в то время как количество муниципальных автобусов неуклонно сокращалось. Так, например, в 1999 г. на городских маршрутах работали 430–440 коммерческих автобусов и 60–70 муниципальных, в 2000 г. – 670 коммерческих и 55–60 муниципальных, в 2001 г. – 920 коммерческих и 51 муниципальный, в 2002 г. число коммерческих автобусов составляло уже 1100, к 2009 году все городские пассажирские автобусы (600 единиц) находились в частных руках. Отметим в связи с этим, что 80 % общественного транспорта в Москве и Хабаровске находятся в муниципальной собственности. Мировая практика показывает, что частные компании встраиваются в городскую транспортную сеть лишь там, где это необходимо жителям города, а не там, где этого хочется собственникам частных компаний. Во Владивостоке произошло обратное: подавляющая часть рентабельных маршрутов оказалась в руках частных, а социальных маршрутов – у муниципальных компаний. Из 18 маршрутов муниципального предприятия ВПОПАТ-1 только 3 являются прибыльными (98Ц, 98Д и 15). Остальные 15 социальных маршрутов ежедневно приносят предприятию от 6 до 8 тыс. руб. убытков (с учетом расходов на зарплату водителя, топливо и техническое обслуживание). Рентабельные маршруты ежедневно приносят 22–26 тыс. руб. выручки, однако их подавляющая часть оказалась в руках частных фирм. В настоящее время долги ВПОПАТ-1 составляют 80 млн руб. Одной из причин данной ситуации является работа ВПОПАТ-1 «по белому». Муниципальный автобус отчитывается о ежедневной перевозке 450 пассажиров, а частники показывают от 40–80 до 120–180 пассажиров на аналогичных моделях автобусов. И так по всей отчетности: муниципальное предприятия показывает среднюю зарплату водителя в размере 40 тыс. руб. (с которой еще и выплачивает налоги и начисляет платежи во внебюджетные фонды), а частники – 17–18 тыс. руб. [2–6]. Таким образом, коммерческие перевозчики работают на более выгодных маршрутах и занимают массовую фальсификацией отчетных данных.

Возникает вопрос о контроле со стороны органов власти за работой коммерсантов, однако если вспомнить о сожженном в 1998 г. доме начальника отдела планирования комитета транспорта городской администрации Александра Мороза, о покушении на жизнь замдиректора по перевозкам ВПОПАТ-1 Сергея Андрияша в октябре 1999 г., о заказном убийстве начальника транспортного отдела городской администрации Татьяны Сафроновой в мае 2001 г. и последовавшей за этим попытке криминальных структур опорочить ее имя, о поджогах машин конкурентов и прокалывании им шин, то становится ясно, что контроль в этой сфере сопряжен со значительным риском для жизни. В ходе следствия по делу Татьяны Сафроновой установлено, что ее гибель была связана с переделом рынка автотранспортных пассажирских перевозок. В январе 2017 г. ушел в отставку Олег Демин, бывший военный прокурор, являвшийся в то время начальником управления транспорта администрации Владивостока, который открыто заявлял о криминализации в сфере автобусных пассажирских перевозок [7, 8].

У жителей Владивостока накопилось немало претензий к работе транспортных организаций, обеспечивающих пассажирские перевозки. Устаревшие, грязные транспортные средства, опасная езда наперегонки на маршрутах, где работают представители нескольких

перевозчиков, некорректное поведение водителей, невозможность добраться куда-либо после 20 часов в связи с уходом водителей с маршрутов и ряд других. Все это дополняется непрерывным удорожанием проезда, причем в 2019 г. частные транспортные организации г. Владивостока стали требовать от городских властей передачи им права установления платы за проезд на 5 лет без контроля со стороны городской администрации.

Как показал очередной опрос 8571 жителя Владивостока, только 1,3 % опрошенных устраивает работа городских автобусов. Недовольство 27,4 % опрошенных вызывает опасное вождение, 17,1 % – долгие остановки, 16,3 % грязные салоны, 8,9 % – несоблюдение графика движения, 7,5 % – плохое техническое состояние автобусного парка, 4,8 % – грубое поведение водителей и разговоры по телефону во время движения, 2,5 % – отсутствие удобной системы оплаты проезда. Таким образом, до 98 % опрошенных жителей города недовольны работой городских автобусов [9].

Транспортные проблемы Владивостока накапливались не один десяток лет в связи с тем, что практически все пассажирские перевозки были отданы в частные руки. История знает немало примеров, когда переход отрасли в частную собственность способствует ее развитию, чего в данном случае явно не произошло. Частные компании оказались заинтересованы исключительно в получении прибыли любой ценой, поэтому ни обновления транспортного парка, ни содержания его в технически надлежащем состоянии не наблюдается. Все это вызвало ухудшение качества пассажирских перевозок. Ситуация обострилась до такой степени, что в конце 2018 г. частные перевозчики при полной непрозрачности денежных потоков своих фирм и неудовлетворительном состоянии коммерческих пассажирских автобусов стали требовать от городской и краевой администрации передачи им права в течение 5 лет самостоятельно устанавливать и регулировать плату за проезд. Реакция властных органов оказалась жесткой. Для решения существующих проблем власти города и края пошли по 2 направлениям:

1) выделение в 2019 г. из краевого бюджета 1 млрд руб. на закупку 100 новых автобусов для муниципального транспорта. В случае если это не заставит частных перевозчиков обновлять свой автобусный парк, краевые власти готовы найти еще 1 млрд руб. для приобретения еще 100 ед. техники. По существующим оценкам специалистов, Владивостоку достаточно 200 ед. автобусов для пассажирских перевозок. В этом случае проблема будет решена без участия частных коммерческих структур, жители получат новые автобусы, город – уменьшение нагрузки на дорожное полотно и сокращение вредных выбросов в атмосферу, связанных с эксплуатацией 650 старых и технически неисправных пассажирских автобусов в настоящее время [10];

2) в 2019 г. из городского бюджета выделено 6,764 млн руб. для оплаты комплексного исследования пассажиропотоков на общественном транспорте Владивостока. Данную работу проводит Санкт-Петербургское ООО «СитиТранспортГруппСибирь». Специалисты компании должны провести анализ транспортной сети, оценить степень дублирования различных маршрутов, разработать рекомендации по совершенствованию маршрутной сети, определить оптимальное количество автобусного парка и тип вместимости необходимых городу автобусов и т.д. Цель данной работы состоит в анализе востребованности различных городских маршрутов и в корректировке количества автобусов, чтобы полностью удовлетворить спрос, не создавая при этом излишней нагрузки на дорожное полотно. Результаты исследования должны быть готовы летом 2019 г., после чего станет понятно, сколько и каких пассажирских автобусов необходимо приобрести дополнительно.

Каковы основные причины существующих во Владивостоке транспортных проблем?

1. Сложность географического рельефа.

2. Специфика исторической застройки центральной части города, в связи с чем расширение дорожного полотна в центральной части города невозможно без сноса зданий, многие из которых имеют историческую ценность и являются визитной карточкой Владивостока.

3. Серьезные нарушения генерального плана застройки города в постсоветский период, в частности, отсутствие предусмотренных генеральным планом автопарковок в центре Владивостока.

4. Передача пассажирских перевозок в руки частных компаний.

5. Отсутствие должного контроля за работой частных перевозчиков.

6. Криминализация транспортной сферы в области автобусных пассажирских перевозок.

7. Отсутствие цивилизованной конкуренции как между муниципальными и частными транспортными компаниями, с одной стороны, так и между частными компаниями – с другой стороны.

8. Неудовлетворительное качество дорожного полотна, связанное с излишней нагрузкой на него и с ямочным ремонтом после прохождения очередных тайфунов.

9. Высокая автомобилизация населения Владивостока (на 1000 жителей приходится 540 машин, из них 272 – легковых), т.е. одна легковая машина приходится примерно на 3 жителей. Это один из самых высоких уровней обеспеченности легковым автотранспортом по России.

10. Нерегулярный характер исследования пассажирских потоков. В России пассажиропотоки изучают примерно раз в три года, в Приморском крае это делали в 1974 г., 1982 г., 1987 г., 1998 г. (выборочно), 2009 г. и начали изучать по заказу городской администрации в 2019 г.

Пути улучшения работы пассажирского транспорта Владивостока:

1. Регулярное изучение пассажиропотоков города в связи с происходящими изменениями (увеличением численности населения, появлением новых развязок, мостов и т.д.).

2. Возвращение государства в сферу пассажирских автоперевозок, расширение деятельности муниципальных предприятий.

3. Установление эффективного контроля за работой частных перевозчиков, в случае нежелания коммерческих фирм представлять достоверную информацию о своей деятельности передать их маршруты муниципальным предприятиям.

4. Широкое внедрение безналичной оплаты проезда, что освободит водителей от функций кондуктора и позволит увидеть реальную выручку транспортных компаний.

5. Обеспечение конкурентной среды при распределении маршрутов между различными компаниями.

6. Использование более скоростных и вместительных автобусов (каркасно-панельных вместо цельнометаллических), особенно в часы пиковой нагрузки.

7. Возврат к использованию, по возможности, более экологичных видов транспорта (скоростных трамваев и современных троллейбусов).

8. Строительство новой трамвайной ветки от мыса Чуркин до Корабельной набережной.

9. Цифровизация пассажирских перевозок с целью обеспечения контроля за работой транспортных компаний.

10. Увеличение числа трамвайных вагонов в часы наибольшей загрузки.

11. Использование более современных технологий, например, «Трамвай на резиновом ходу» системы Translohr, позволит избежать вызываемой трамваем вибрации почвы, приводящей к повреждению фундаментов, и акустического дискомфорта для жителей ближайших зданий.

12. Проверка профессионализма водителей автобусов с помощью ГИБДД.

13. Обязательный экзамен на знание русского языка для иностранных водителей.

Масштаб и характер накопившихся проблем в области пассажирских перевозок позволяет сделать вывод, что без значительных инвестиций, в том числе федеральных, данные проблемы разрешены не будут, а будут только накапливаться и усугубляться.

## Список использованной литературы

1. Володарская Е.П., Обсокова Е.А., Таланцев В.И. О состоянии конкуренции на рынке пассажирского транспорта в г. Владивостоке, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.sworld.com.ua/konfer33/708>
2. Ембулаев В.Н., Белозерцева Н.П., Гренц И.А. Транспортные проблемы Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnye-problemy-vladivostoka>
3. Владивосток в цифрах и фактах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.dv.kp.ru/daily/23309/206931/>
4. Рынок пассажирских перевозок Владивостока: частники или муниципальный транспорт? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://vladnews.ru/2017-10-25/119561/rynok\\_passazhirskih](https://vladnews.ru/2017-10-25/119561/rynok_passazhirskih)
5. Убыточные маршруты, убитый автопарк и 80 млн долгов: директор ВПОПАТ-1 раскрыл реалии МУПа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://primamedia.ru/news/764722/>
6. Муниципальные автобусы стали флагманами общественного транспорта Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://vladnews.ru/2014-06-26/64627/muni-sipalnye\\_avtobusy/](https://vladnews.ru/2014-06-26/64627/muni-sipalnye_avtobusy/)
7. Начальник управления транспорта администрации Владивостока ушел в отставку - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://primamedia.ru/news/562327/>
8. Черная схема работы пассажирских автобусов во Владивостоке: кому, когда и сколько [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://primamedia.ru/news/486165/>
9. Архив опросов общественного мнения жителей Владивостока, 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vl.ru/polling/archive/main-vl/564>
10. Кожемяко выдвинул ультиматум собственникам пассажирских автобусов во Владивостоке/<http://www.konkurent.ru/article/21292>

V.S. Harlan, Gao Xudong

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### PROBLEMS OF PASSENGER TRANSPORT IN VLADIVOSTOK

*The share of transport and communications accounts for 24 % of the GRP of Primorsky Krai. Over the post-Soviet period, many problems have accumulated in the transport sector, the solution of which can significantly improve the socio-economic condition of Primorye and have a positive effect on the living conditions of the region's population.*

**Сведения об авторах:** Харлан Валерия Сергеевна, гр. УТб 451, e-mail: [harlanlera@mail.ru](mailto:harlanlera@mail.ru);  
Гао Сюйдун.

## Секция 7. ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСЫ В РЫБНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

---

---

УДК 33.061

М.Е. Андрусов, Гун Эньцэ  
Научный руководитель – Е.Н. Стенькина, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### **БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Раскрываются цели бюджетной политики и перспективы развития бюджетного федерализма Российской Федерации. Особое внимание обращается на правовую основу, определяющую деятельность органов власти, и актуальные проблемы, стоящие перед государством. Вся теоретическая часть написана с акцентом на федеративное устройство нашего государства.*

Бюджетная политика – это совокупность принимаемых решений, осуществляемых органами законодательной (представительной) и исполнительной власти, связанных с определением основных направлений развития бюджетных отношений и выработкой конкретных путей их использования в интересах граждан, общества и государства [1].

Социально-экономическое содержание бюджетной политики РФ состоит в том, что здесь формируются цели и задачи в области государственных финансов, разрабатываются механизмы по максимально эффективному использованию бюджетных средств, перспективные направления по использованию и управлению государственными финансами, а также налоговой и бюджетной системой, регулируемые с помощью фискального аппарата. Актуальные задачи бюджетной политики:

- Повышение минимальной заработной платы, минимальных пенсий и пособий в соответствии с различными макро и микроэкономическими показателями.
- Стабилизация уровня жизни населения: сокращение безработицы, обеспечение социальной защищенностью население, находящееся на грани обнищания.
- Обеспечение поддержки регионов, имеющих стратегическое значение, при этом выравнивая социально – экономические условия регионов.
- Гарантирование сбалансированности бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов.

Можно сделать вывод, что на современном этапе бюджетная политика Российской Федерации направлена на нахождение наиболее эффективных путей развития и стабилизации социально – экономической ситуации, которая до сих пор подвержена влиянию негативных факторов, сложившихся в связи с распадом СССР.

Согласно одному из определений, бюджетным федерализмом называют систему налогово-бюджетных взаимоотношений органов власти и управления различных уровней на всех стадиях бюджетного процесса. Другое определение данного понятия называет бюджетным федерализмом принцип построения бюджетных отношений, который позволяет в условиях самостоятельности каждого бюджета, сочетать интересы Федерации с интересами каждого ее субъекта и органов местного самоуправления [1].

Бюджетный федерализм как основополагающая часть бюджетного права заключается в том, что все субъекты Российской Федерации имеют собственные источники доходов и сами определяют направления расходования средств. Собственные источники доходов бюджетов:

- закрепленные в установленном порядке за бюджетом каждого уровня источники доходов;

- отчисления, получаемые в бюджеты по регулирующим доходным источникам;
- дополнительные источники, устанавливаемые самостоятельно представительными органами власти субъектов Федерации и местного самоуправления.

Взаимоотношения между бюджетами различных уровней основываются на достижении «минимального бюджета», т.е. бюджета, необходимого для обеспечения социальных гарантий для граждан, проживающих на территории данного региона, он представляет собой объём доходов, соответствующий уровню территориально нижестоящему консолидируемому бюджету. В случае нехватки расчётный объём закрепленных доходов покрывается отчислениями от регулируемых доходов, дотациями и субвенциями [3–6]. Совершенствование межбюджетных отношений в РФ будет проводиться по следующим направлениям:

- упорядочение бюджетного устройства субъектов РФ;
- разграничение расходных полномочий;
- разграничение налоговых полномочий и доходных источников;
- совершенствование механизма финансовой помощи другим уровням;
- улучшение управления общественными финансами на региональном и местном уровнях.

В Российской Федерации функционирует бюджетная система, которая основана на федеративном устройстве нашей страны, все основные положения которой прописаны в Конституции РФ. Важно обратить внимание на то, что конечным результатом бюджетной политики является достижение более высокого уровня жизни граждан РФ и социально – экономической ситуации в целом. Надёжная бюджетная система – важная составляющая для процветания экономики страны, с её грамотным и эффективным устройством приходит также и материальное благополучие страны в целом.

Подытоживая всё вышесказанное, важно отметить, что воплощение в жизнь частной задачи не даёт нам решения общей проблемы бюджетного устройства. Для достижения оптимального результата необходимо решать все задачи в комплексе, обращая внимание на все частные детали.

### Список использованной литературы

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. – М.: Финансы и статистика / под общ. ред. А.Г. Грязновой, 2014.
2. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система РФ: учеб. пособие. – М.: Дашков и Ко, 2015. – С. 115.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. – М.: Госкомстат, 2018. – С. 297.
4. Государственные и муниципальные финансы / под общ. ред. И.Д. Мацкуляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: РАГС, 2017. – 640 с.
5. Астапов К.Л. Бюджетная и денежно-кредитная политика в условиях кризиса // Финансы. – 2015. – № 6. – С. 27–31.
6. Евдокимов А.Н. Бюджет как элемент бюджетной системы: отечественный и зарубежный опыт // Финанс. право. – 2016. – № 7. – С. 13–20.

M.E. Andrusov, Gong Enze  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### BUDGET POLICY AND FISCAL FEDERALISM OF THE RUSSIAN FEDERATION

*The article is devoted to the budget policy of the Russian Federation. The budgetary policy and prospects for the development of fiscal federalism of the Russian Federation are disclosed. Particular attention is drawn to the legal framework that determines the activities of government bodies and the actual problems facing the state. The entire theoretical part is written with an emphasis on the federal structure of our state.*

**Сведения об авторах:** Андрусов Марк Евгеньевич, гр. ЭКБ-412, e-mail: mark\_racer\_97@mail.ru;  
Гун Эньцзэ, ЭКМ-110.

М.Е. Андрусов, Е.А. Стенькина  
Научный руководитель – Е.Н. Стенькина, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ФИНАНСЫ КАК НОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ

*Освещается актуальная для всего мирового сообщества тема появления и развития электронных денег как новой парадигмы финансовой науки. Представлено исследование российского рынка электронных денег, обозначены проблемы и перспективы его развития.*

**Ключевые слова:** платежные инструменты, электронные деньги, электронные новации.

В эпоху постиндустриального общества все большее значение приобретают инновационные технические решения, а инновационный путь развития представляется сегодня не имеющим альтернативу для успешного социально-экономического развития государства. Электронные новации затронули и сферу платежных инструментов, что стало качественно новой ступенью финансовой системы и науки.

Развитие рынка электронной коммерции и новых форм предоставляемых финансовых услуг, удобство и минимизация издержек, в том числе временных, при осуществлении электронных платежей, ускорение оборачиваемости денежных средств, способствует закреплению и популяризации электронных денег, как одного из передовых финансовых инструментов. Развитие данной отрасли рынка происходит на фоне либерального нормативно-правового регулирования сферы денежного обращения в развитых странах, создания благоприятной конкурентной среды, стимулирующей активное внедрение инноваций в сфере платёжно-расчетных систем [1].

Сущность, определение электронных денег сегодня является одним из дискуссионных вопросов финансовой науки. Одним из первых в отечественной науке термин электронные деньги использовал В.М. Усокин, определяя их как «записи в памяти банковских компьютеров, передаваемые по каналам дистанционной связи» [2]. Электронные деньги являются результатом эволюции безналичных расчетов, перешедших на более высокий уровень, и обеспечиваются электронными техническими средствами [3].

Электронные деньги в отличие обычных наличных или безналичных эмитируются не государственным Центральным Банком, а кредитной организацией. Здесь существует определенного рода проблемы, связанные с отсутствием государственных гарантий при их использовании. Кроме того, электронные деньги существуют в рамках той системы, в которой они эмитированы и не являются обязательным к приему средством платежа.

Требует внимания финансово-правовой аспект электронных денег, так как законодательство в этой сфере остается недостаточно разработанным. Так первое легальное определение электронных денег встречается в Федеральном законе от 27 июня 2011 года № 161–ФЗ «О национальной платежной системе» [4].

Электронные деньги очень специфичны по своему содержанию, что привело к новой парадигме в рамках финансовой науки. Это связано с количественным и качественным изменением объекта финансовой науки, под которым в большинстве экономических трудов понимаются денежные фонды экономических субъектов. Но электронные денежные новации меняют рамки объектов финансовой науки, сюда становится необходимым включить инновационные финансовые средства, виртуальные нетрадиционные валюты. Так, под объектом финансовой науки сегодня следует понимать стоимостные фонды. Данное понятие гораздо шире и включает все реальные и фиктивные ценности, имеющие стоимостное обозначение: материальное, социальное, духовное имущество, деньги и формы их выражения, основные и производные ценные бумаги, обязательства экономических субъектов.

В настоящее время 80 % рынка электронных денег представлено ассоциацией участников рынка электронных денег и денежных переводов АЭД, которая объединяет крупнейших игроков данной отрасли: i-Free, WebMoney, Яндекс.Деньги, платежный сервис QIWI (КИВИ), PayPal и др. Основной целью АЭД является стабильное развитие рынка электронных денег [5].



Рис. 1. Динамика использования электронных платежей населением РФ

В среднем по России электронными кошельками минимум раз в год пользуются 62 % опрошенных. Больше всего пользователей кошельков среди жителей Юга (67 %) и Дальнего Востока (69 %). В других регионах этот показатель совпадает со средним по стране или отличается совсем незначительно: в Москве – 63 %, на Урале и в Санкт-Петербурге – 62 %, в Сибири и Приволжье – 61 % и 60 % соответственно [6].



Рис.2 . Использование сервисом электронных платежей население РФ по состоянию на февраль 2019 г.

Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод, что наиболее популярны среди населения электронные деньги таких крупных сервисов как Яндекс.Деньги, PayPal и WebMoney.

Сегодня рынок электронных денег является одной из наиболее значительных инноваций в сфере денежного обращения последних десятилетий. Электронные деньги, как новая парадигма финансовой науки, требуют дальнейшего теоретического и практического изучения и анализа, так как имеют особые преимущества, но вместе с тем создают некоторые проблемы их практического использования.

Рынок электронных денег – важный сегмент экономики, без которого не возможен инновационный путь развития. Приоритетными направлениями государственной финансовой политики в сфере электронных денег являются: разработка законодательства, создающего благоприятные условия для эволюции отрасли, взаимодействия между участниками рынка и участников рынка с иными хозяйствующими субъектами и государственными органами, популяризация услуг, предоставляемых с использованием электронных денег, повышение прозрачности рынка и выработка принципов лучшей деловой практики.

### Список использованной литературы

1. Кочергин Д.А. Электронные деньги: учеб. пособие. – М.: Маркет ДС; ЦИПСИР, 2015. – 424 с.
2. Мирзоян Р.Э. Финансовая природа электронных денег// Вестник АГУ. – 2016. – № 4. (130).
3. Шевчук М.В. Правовая природа электронных денежных средств // Юрист. – 2017. – № 14.
4. Российская Федерация. Законы о национальной платёжной системе : федеральный закон от 27 июня 2011 № 161-ФЗ, принят Госдумой РФ 14 июля 2011 г.: ред. 23.07.2013 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011.– № 27. – Ст. 3872.
5. Ассоциация «Электронные деньги». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.npaed.ru/>
6. Маркетинговый информационный Центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tns-global.ru>

М.Е. Andrusov, E.A. Stenkina  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### ELECTRONIC MONEY AND ELECTRONIC FINANCE AS A NEW COMPONENT OF FINANCIAL SCIENCE

*The article highlights the topic of the emergence and development of electronic money that is relevant for the entire global community, as a new paradigm of financial science. The article also presents a study of the Russian electronic money market, identifies problems and prospects for its development.*

**Сведения об авторах:** Андрусов Марк Евгеньевич, гр. ЭКб-412, e-mail: mark\_racer\_97@mail.ru

Стенькина Елизавета Алексеевна, e-mail: 21.07.97liza@mail.ru

УДК 33.061

Е.А. Стенькина  
Научный руководитель – Е.Н. Стенькина, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

### ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*В результате анализа научной литературы, статей в научных журналах и Интернет-источников были разобраны понятия финансового рынка с его особенностями и реального сектора экономики. Методологией данной статьи является наукометрический метод.*

**Ключевые слова:** финансовый рынок, реальный сектор экономики, экономика, финансы, финансовые посредники, привлеченные и заемные средства.

Финансовый рынок представляет собой систему экономических отношений, в которой деньги и другие финансовые активы обращаются независимо от движения других товаров. Уровень развития финансовых рынков определяется рядом факторов, среди которых выделяют:

- экономическое развитие государства;
- функционирование кредитного рынка и рынка ценных бумаг;
- уровень развития производства;
- формы, виды и объемы сбережений населения.

Финансовые посредники обеспечивают взаимодействие между основными субъектами финансовых отношений, предоставляя ей услуги в формировании и эффективном использовании денежных ресурсов. С помощью финансовых посредников происходит временное перераспределение временно-свободных финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении кредиторов к поступающим в распоряжение заёмщиков на условиях возвратности, срочности и платности. Финансовые посредники делятся:

- на финансовые учреждения депозитного типа;
- договорные сберегательные учреждения;
- инвестиционные фонды;
- иные финансовые организации.

Понятие финансовый рынок используется в двух аспектах: как совокупность определенного типа финансовых отношений и как организационная форма проявления финансовых отношений, в рамках которой в процессе купли-продажи возникают финансовые ресурсы. К современным особенностям финансового рынка относят:

- превращение финансового рынка в основное звено международных экономических отношений;
- в отличие от других рынков, объектом финансового рынка является финансовая состоятельность государства и хозяйствующих субъектов;
- основная цель финансового рынка – это перераспределение финансовых ресурсов участников первичного распределения ВВП;
- изменение структуры финансового рынка.

Финансовый рынок выполняет следующие основные функции:

- привлечение (аккумуляция) свободных денежных средств, которое носит временный характер и осуществляется в основном посредством займов валюты, других ценностей или ценных бумаг;
- распределение свободных финансовых ресурсов, которое состоит в обеспечении потребления и направленных инвестиций необходимым капиталом;
- перераспределение стоимости рыночных ценностей, в целях реализации финансовой политики хозяйствующих субъектов.

Говоря о реальном секторе, стоит отметить, что именно в его сферах экономики производятся блага – товары и услуги, удовлетворяющие человеческие потребности – как фундаментальное условие жизнедеятельности человека и общества. Именно производство играет первичную роль в экономике. Однако сферы производства товаров и услуг тесно связаны с финансовой сферой, включающей в себя денежный и фондовый рынки, а также банковскую систему.

Их взаимодействие можно рассмотреть на примере инвестиций, направленных на покупку элементов производственного капитала. Так, в случае, когда процесс движения денежной формы инвестируемого капитала сопровождается встречным потоком элементов производительного капитала, можно говорить о том, что инвестиции совершили переход из денежной формы в форму реального капитала.

Также интересен пример взаимодействия банков, как элементов банковской системы финансовой сферы экономики с реальным сектором, посредством инвестиционных расхо-

дов при лизинге. Согласно воспроизводственной концепции, такие расходы представляют собой реальные инвестиции, не смотря на то, что сами банки не относятся к реальному сектору. При завершении всего цикла лизинговых отношений изменения происходят в реальном секторе, а не только в финансовом.

Фондовый рынок является неотъемлемой и одной из важнейших частей финансового сектора. Именно поэтому стоит отдельно остановиться на вопросе взаимодействия фондовых рынков с реальным сектором экономики. Отличительной чертой во взаимосвязи этих рынков является их взаимное дополнение друг друга и взаимозаменяемость, что очень важно для стабильного и устойчивого развития экономики, а также схожие цели их участников. В обоих случаях к целям можно отнести получение прибыли, увеличение доли рынка, повышение конкурентоспособности и т.д.

Реальный сектор и фондовый рынок могут быть альтернативными по отношению друг к другу, выступая субститутами для экономических агентов. Замещение имеет место, когда инвесторы вкладывают свои свободные ресурсы в те или иные активы – реальные или финансовые – исходя из соотношения доходности и риска, а изменения в секторах приводят к соответствующему изменению в структуре активов в экономике. В данном случае существует выбор между вложением свободных средств только в реальные активы, либо только в финансовые активы, либо в определенную комбинацию тех и других, исходя из определенных критериев. В зависимости от степени соответствия критерию (доходности или риска, например), один из активов может полностью замещать другой. В этой ситуации вложение ресурсов в тот или иной сектор носит альтернативный характер, а сектора относительно независимы друг от друга.

### **Список использованной литературы**

1. Научный журнал «Фундаментальные исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru>
2. Научный журнал «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
3. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. – М., 2015. – С. 24.
4. Сафина Т.Р. Финансовый и реальный секторы: подходы к оценке места и роли в экономике // Финансы и кредит. – № 46. – 2018.
5. Столбов М.И. Финансовый рынок и экономический рост: контуры проблемы. – М.: Научная книга, 2016. – 201 с.

E.A. Stenkina

Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **FINANCIAL MARKET AND THE REAL ECONOMY: DEVELOPMENT PROSPECTS**

*This article is devoted to research and analysis of the financial market and the real sector of the economy in order to determine the interaction of these two areas. As a result of the study, the concept of a financial market was given and analyzed, its features were identified, and the concept of the real sector of the economy was analyzed. The data for the study, which formed the basis of the article, were based on scientific literature, articles of other authors and Internet sources. The methodology of this article is scientific method.*

**Сведения об авторе:** Стенькина Елизавета Алексеевна, гр. ЭКб-412, e-mail: 21.07.97 liza@mail.ru

Чжоу Цзюньюй, Юань Байкэ  
Научный руководитель – Д.В. Николаев, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», Владивосток, Россия

## **РОЛЬ САМООРГАНИЗАЦИИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

*Проведен обзор взглядов ученых, исследователей на содержание самоорганизации и её роли в инновационном развитии. Особое внимание уделяется феномену самоорганизации с позиции эволюционной школы экономики.*

Самоорганизация является необходимым условием существования фирмы в агрессивной среде. Самоорганизация фирмы, как процесс и явление его эволюционного развития позволит определить оптимальную линию его поведения, обеспечит его жизнеспособность в долгосрочном периоде. Это в свою очередь требует глубоко изучения феномена самоорганизации с позиции эволюционной экономики. Проблема самоорганизации является центральной в эволюционной теории. Самоорганизация позволяет по-новому, более адекватно объяснить формирование сложных процессов в экономике и обществе.

На сегодняшний день нет однозначного подхода к определению термина «самоорганизация». В широком смысле она означает процесс или явление формирования более сложной организации в условиях спонтанности. В Большой советской энциклопедии под этим термином понимается процесс, в ходе которого создается, воспроизводится или совершенствуется организация сложной динамической системы. При этом поясняется, что процессы самоорганизации могут иметь место только в системах, обладающих высоким уровнем сложности и большим количеством элементов, связи между которыми имеют не жёсткий, а вероятностный характер. Процессы самоорганизации происходят за счёт перестройки существующих и образования новых связей между элементами системы.

Отличительная особенность процессов самоорганизации – их целенаправленный, но вместе с тем и естественный, спонтанный характер: эти процессы, протекающие при взаимодействии системы с окружающей средой, в той или иной мере автономны, относительно независимы от неё. Проблема самоорганизации природы и общества являлась предметом исследования многих мыслителей, со времен Аристотеля, в абстрактно-религиозном и философском аспектах. Можно утверждать, что в основу современного понимания самоорганизации легли представления о мире Аристотеля. По Аристотелю, «все гармонично устроенное возникало из неустроенного» [1]. Гипотеза о саморазвитии материи за счет ее внутренней динамики выдвигалась, в «Трактате о свете», написанном еще в XVII в. Р. Декартом [2]. Декарт также упоминал в «Рассуждении о методе» [3] о существовании законов упорядочения и расположения материи хаоса. Космогонические воззрения Декарта в этом отношении достаточно размыты, но представляют большой интерес с позиции истоков исследуемого вопроса. Процесс развития в философии Гегеля происходит поступательно, от низших форм к высшим, что нашло отражение в законе перехода количества в качество. В начале XX века научное представление о самоорганизации нашло отражение в работах авторов: Богданова, Пригожина, Хакена, Эшби и др. Впервые же, термин «самоорганизация» был введен в науку американским исследователем кибернетиком У.Р. Эшби с выходом его статьи по теории сложных систем в 1947 г. [4]. Под самоорганизацией он понимает спонтанное изменение системы, при котором возникает связность между ее компонентами, а также переход к лучшей организации в действующих условиях. Эволюция, в его понимании, – это процесс достижения устойчивого состояния адаптации системы к внешним условиям, пока не будет достигнуто ее равновесие.

Помимо кибернетики и философии, самоорганизация является ключевым термином биологии, встречается в терминологии многих естественных наук. На основе синтеза достижений естественных и гуманитарных наук возникла теория синергетики, изучающая порядок самоорганизации устойчивых структур в системах открытого типа, представляет собой новый метод анализа. Синергетика (греч. *sinergeia* – совместное действие) одно из ведущих направлений современной науки, репрезентирующее собой естественнонаучный вектор развития теории нелинейных динамик в современной культуре [5].

Как утверждает Г. Хакен, родоначальник синергетики и автор самой категории «синергетика», под самоорганизацией следует понимать процесс, формирующий новые пространственные, временные и функциональные организованные структуры без специального воздействия [6].

Отношение к синергетике, как к науке среди современных исследователей неоднозначно, обеспокоенность вызывает тенденции отношения к этой области знания как к общемировоззренческой дисциплине, утрате ею научного статуса. Как бы то ни было, при наличии проблем междисциплинарного характера и некоторых расхождений, синергетика оказывает большое влияние на научное сообщество, имеет большое значение для научного познания.

В синергетическом понимании развития незамкнутых неравновесных систем происходит путем нарастания сложности упорядоченности, в результате постепенного линейного эволюционного развития, либо за счет резких, скачкообразных изменений состояния системы, что и приводит ее к более сложной организации. Такие процессы необратимы и имеют непредсказуемый характер. Этот подход требует переосмысления, для применения его в теории самоорганизации фирмы. Примером такой двухуровневой самоорганизации незамкнутых неравновесных систем являются процессы появления совершенствующих и радикальных инноваций, представленных в классификации Пригожина [7]. В эволюционной экономике двухуровневая самоорганизация приняла вид концепции резких, базисных преобразований и постепенных, поступательных изменений, формирующих принципиально новый тип организации или градуалистскую концепцию. Последователи институционально-эволюционной теории утверждают, как упоминалось выше, что конкурентное поведение фирм имеет много общего с естественным дарвиновским отбором. Представителем первой концепции является Шумпетер, который указывал, что экономика развивается не плавно, а рывками с осуществлением предпринимателями «новых комбинаций». С появлением «новых комбинаций», которые сопровождаются повышением прибыли у новатора, генерируется процесс образования многочисленных аналогов этого новшества и появления новых предпринимателей, постепенно заполняющими весь сектор экономики. Распространение технических новшеств в экономике и достижения равновесия объясняет период спада или депрессии до момента появления «новой комбинации» [8]. В частном случае, когда ресурсы и доступ к ним неограничен, при прочих неизменных условиях стационарное состояние может продолжаться бесконечно долго, самоорганизация же обнаружит себя лишь с ограничением доступа к используемым ресурсам, возникает новая парадигма и новый технологический стереотип. Это требует более рационального использования ресурсов, либо переход к потреблению нового вида ресурса. В качестве исходного условия может выступать не только ограниченность ресурса, но и ограничение рынка сбыта, возможности реализовать произведенный продукт. Учитывая это, скажем, что самоорганизация фирмы альтернативна, и одной из её возможных альтернатив является стационарное состояние, означающее прекращение эволюции.

Эволюция потенциального спроса во времени представляет собой еще один подход самоорганизации. Для ее описания используют концепцию «жизненного цикла товара», в рамках которой анализируются этапы технологического цикла товара, внедрение инноваций и их прогнозирование (Т. Левит, 1965 [9], Дж. Дей, 1981 [10] и др.). Концепция «жиз-

ненного цикла товара» получила широкое распространение, в том числе и в теории маркетинга (М. Котлер). В теории маркетинга под жизненным циклом понимают совокупную длительность этапов внедрения, первоначального освоения рынка, роста реализации и доходов, стабилизации, спада количественных и стоимостных показателей, которые последовательно проходит каждый товар [11].

Развитие вопроса прогнозирования в теории «жизненного цикла товара» отразилось в концепции «диффузной модели» (Ф. Басс, 1969 г.) [12]. Цель диффузной модели – прогнозирование последовательности этапов адаптации и внедрения товара-новшества на рынке покупателей. Эта модель рассматривает рыночную динамику товаров и услуг в их взаимодействии с покупателями на рынке. При этом профессор Басс утверждает, что ответ на вопрос адаптации инноваций «... современная экономика и диффузные модели полностью раскрыть не могут». Решения вопроса он видит в области социально-психологических факторов, что позволит объяснить модели экономических процессов.

Одна из первых динамических моделей самоорганизации диффузии инноваций, объясняющая эволюционное поведение фирм, была разработана авторитетными исследователями: Дж. Сильверсбергом, Дж. Доси и Л. Орсениго [13]. Проведенный ими анализ моделей поведения фирм позволил сделать вывод о том, что не все фирмы способны адаптировать новые технологии и технологические системы, это связано с тем, что индивидуальные фирмы не желают нести расходы, связанные с коммерческой зрелостью продукта-инновации. Дело в том, что технологические инновации должны пройти этап «общественного одобрения», возникает сложная напряженность между частными и общественными целями. Максимального быстро адаптируются и, соответственно, добиваются большей доли рынка те фирмы, кто способен лучше других усвоить(изучить) новые технологии, но есть исключение, речь идет о фирмах-производителях инновационного продукта не получившего эффекта общественной апробации.

Эволюционный подход в исследовании экономических отношений предполагает выделение экономического института, это позволяет перейти к рассмотрению экономической динамики и институциональной самоорганизации, как сложному параметру хозяйственной системы. Институты понимаются в двух аспектах, как формальные и неформальные организации, образцы, правила поведения, они могут одобряться или восприниматься отрицательно в обществе. Одним из путей формообразования институтов является их самоорганизация, в этом отношении есть смысл говорить о них, как о теоретическом базисе, для выработки подходов к совершенствованию модели поведения инновационно-активной фирмы.

В целом, можно сказать, что исследования институциональной самоорганизации фирм проводятся в двух основных направлениях. Первый блок – исследование закономерностей и механизма адаптации социально-экономических институтов, к нему относятся: теории диффузии технологий, теории инноваций и др. Второй – теория эволюции социально-экономических институтов, этому блоку соответствуют: теория «жизненного цикла фирмы» (впервые предложенная Ливехудом и Глазлом), теория «жизненного цикла товара» и др.

Процесс самоорганизации происходит под действием определенных законов, выражающихся в устойчивых, повторяющихся объективных связях явлений и процессов, свойственных определенной форме целевого объединения людей. Эти законы действуют в условиях неопределенности, которая заключается в ограниченности информации, ее асимметричности, что не выгодно в отношении высоких издержек. Законы организации позволяют лучше понять суть явления самоорганизации. Основными законами самоорганизации являются: закон синергии, закон развития, самовоспроизводства, самосохранения и прочие. Действие этих законов обуславливает процесс самоорганизации, предстает необходимым условием его существования.

Закон синергии проявляет себя, когда экономические свойства ресурсов человеческих и производственных в процессе взаимодействия дают больший эффект, чем их механическое суммирование, то есть имеют место некоторые интеграционные эффекты, когда целое вообще не равно сумме его компонентов. Любой организационной системе свойственна эмерджентность, что является свойством, одним из необходимых частей самоорганизации. Деятельность коллектива в целом, так и отдельных работников предприятия должна быть направлена на увеличение интеграционного эффекта, появлению новых качеств и свойств социально-экономической организации. Эмерджентность может обнаружить себя как в повышении экономического потенциала предприятия, так и в его снижении, может обернуться доходами или издержками. Объединение усилий квалифицированных специалистов несомненно приведет к положительному экономическому результату и при условии его превышения над затратами, – к положительному эмерджентному эффекту. Привлечение дополнительных специалистов не всегда приведет к выгодам, при определенных обстоятельствах это станет причиной снижения производительности, если, согласно правилу неоклассиков предельные издержки от использования дополнительной единицы трудовых ресурсов будут превышать предельный доход, привлечение специалистов обернется большими издержками и отрицательным синергетическим эффектом. Отрицательный синергетический эффект может возникнуть по причине нерационального использования средств предприятия: производственных, денежных, трудовых и прочих.

Закон адаптации и самосохранения. Организация подобно живому организму, который зарождается, растет, изменяется в процессе своей жизни, достигает зрелости и умирает. Как и живой организм, предприятие стремится к сохранению формы существования совокупности определенных экономических отношений, адаптируясь к агрессивной окружающей среде, стремится к самосохранению, что обуславливает ее существование и сохранение ее отношений, которые облекаются в форму организационных. Таким образом, закон адаптации является законом существования организации. В условиях конкуренции происходит естественный отбор организационных форм, наиболее жизнеспособных и приспособленных, при этом, главным условием их существования выступает условие адекватного обеспечения общественных потребностей. Конкуренция выступает, своего рода, естественной средой отбора наиболее адаптированных и приспособленных организаций.

В ходе приспособления организации необходимо учитывать эндогенные и экзогенные, разрушительные и созидательные институциональные факторы. Особое место занимают психологические, профессиональные навыки, слаженность коллектива, личностные показатели специалистов, гармония взаимоотношений, инновационная культура предприятия. Отсюда следует, что основным вопросом самосохранения предприятия, как формы взаимоотношений, является не только способность адаптироваться к внешнему миру, но, приспособившись в длительном периоде не изменять свою форму, следуя закону эволюции, то есть идти путем поступательных микроизменений. Таким содержанием должна быть наполнена форма самоорганизующейся фирмы. Рассмотренные выше теории эволюционного развития предприятия позволяют выделить основные свойства открытой эволюционирующей системы фирмы:

1. Не замкнутость, что означает не только возможность обмена информацией с внешним миром, но и включенность компонентов системы как некой подсистемы в иное целое.
2. Способность к самоорганизации.
3. Адаптивность и изменчивость как элемент самоорганизующейся системы.
4. Эмерджентность, т.е. возникновение новых свойств и качеств системы благодаря взаимодействию ее компонентов, которые не присущи этим компонентам в отдельности;
5. Постоянный рост эволюции системы.

6. Сочетаемость ее компонентов.
7. Устойчивость – способность длительное время не изменять свою организационную структуру.
8. Когерентность системы, необходимость определенной близости ее компонентов.
9. Бирегуляция, или механизм двойного взаимного регулирования.
10. Автономность или хозяйственно-организационное обособление;
11. Самовоспроизводство и способность к спонтанному организационному прядку.
12. Нелинейность предполагает то, что аддитивность не будет соблюдена в процессе развития системы.
13. Субординация в данном случае подразумевает включенность организации в некую иерархию систем, в которой она будет подчинена определенному уровню.

### **Список использованной литературы**

1. Аристотель. Физика. – М., 1936. – С. 14.
2. Декарт Р. Космогония. Два трактата. –Л., 1934. – С. 163.
3. Декарт Р. Рассуждение о методе, чтобы верно направлять свой разум и отыскивать истину в науках // Соч.: в 2 т. – М.: Мысль, 1989. – Т. I. – С. 250–296.
4. Principles of the Self-Organizing Dynamic System// Journal of General Psychology, 1947, – Vol. 37/ – P. 125–128.
5. Новейший философский словарь. – М.: Книжный дом. – 1280 с.
6. Хакен Г. Синергетика. – М., 1980.
7. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). – М.: Политиздат, 1989. – С. 270–275.
8. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 400.
9. Levitt T. Exploit the product life cycle, Harvard Business Review, vol 43, November-December 1965. – P. 81-94.
10. Day G. The product life cycle: Analysis and applications issues, Journal of Marketing. – Vol. 45, Autumn 1981. – P. 60-67.
11. Котлер М. Маркетинг. – М.: Экономика, 1999. – С. 340.
12. Bass F. A New Product Growth Model for Consumer Durables // Management Science, 15 January, 1969.
13. Silverberg G., Dosi G., Orsenigo L. Innovation, Diversity and Diffusion: a Self-organisation Model // The Economic Journal. – Great Britain. December, 1988. – P. 1032–1054.

Zhou Junyuyu, Yuan Bike  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **THE ROLE OF SELF-ORGANIZATION IN INNOVATION DEVELOPMENT**

*The article is a review of the views of scientists, researchers on the content of self-organization and its role in the economy. Particular attention is paid to the phenomenon of self-organization from the standpoint of an evolutionary economy.*

**Сведения об авторах:** Чжоу Цзюньюй, Юань Байкэ, гр. ЭКМ-110, e-mail: z1415@ya.ru

Юань Чуньлэй, Янь Вэньци  
Научный руководитель – Ю.В. Иголинская, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз» Владивосток, Россия

## **КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СПРОСА НА РЫНКЕ СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ**

*Предлагается прогноз установления степени конкурентного порядка на рынке строящегося жилья Приморского края в результате реализации Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 г. и вступления в силу Федерального закона № 175-ФЗ от 1 июля 2018 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Признавая целесообразность этих законодательных актов, автор предполагает некоторое временное снижение платежеспособного спроса на строящееся жилье в результате его удорожания. В качестве инструмента повышения платежеспособности спроса автор предлагает внедрение кредитных потребительских кооперативов и жилищно-накопительных кооперативов.*

На современном этапе органами государственной власти на федеральном уровне немаловажное значение придается развитию Дальнего Востока как территории. Несмотря на выгодное географическое расположение, высокий природный потенциал одни только рыночные механизмы не обеспечивают развития и экономического роста на Дальнем Востоке, требуется продуманная политика государства, направленная на закрепление населения на Дальнем Востоке, создание рабочих мест, повышение уровня жизни населения, что в конечном итоге обеспечит весомый вклад Дальнего Востока в ВВП национальной экономики и укрепление торговых связей страны на международном рынке. Одним из достигнутых результатов будет рост численности населения на Дальнем Востоке в целом и в Приморском крае непосредственно. Росту численности населения на Дальнем Востоке способствуют реализация Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона, функционирование территорий опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации и прибытие в регион участников государственной программы «Дальневосточный гектар» [1].

Приоритетным направлением Стратегии является закрепление населения путем формирования комфортной среды обитания и оптимизации системы расселения. Стратегическая цель – реализация геополитической задачи закрепления населения на Дальнем Востоке за счет формирования развитой экономики и комфортной среды обитания человека в субъектах Российской Федерации.

В случае успешной реализации Стратегии Владивостокская агломерация к 2025 г. станет крупнейшим постиндустриальным центром. Очевидно, что при настоящем соотношении жилищной обеспеченности, строительной активности и доступности жилья, складывающихся на протяжении последних 15 лет в Приморском крае, спрос на жилье не будет удовлетворен [4].

Имеются прогнозные данные по численности населения Приморского края, сформированные Территориальным органом федеральной службы государственной статистики.

**Результаты расчета предположительной численности населения Приморского края от базы на начало 2015 г.  
(по среднему варианту прогноза)**

Год	Численность населения на начало года, чел.								
	Все население			Городское население			Сельское население		
	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины
2018	1919762	920203	999559	1487345	702797	784548	432417	217406	215011
2019	1914314	917764	996550	1487565	703235	784330	426749	214529	212220
2020	1907594	914731	992863	1487086	703374	783712	420508	211357	209151
2021	1899976	911283	988693	1486166	703333	782833	413810	207950	205860
2022	1892058	907719	984339	1485016	703214	781802	407042	204505	202537
2023	1883854	904058	979796	1483668	703044	780624	400186	201014	199172
2024	1875431	900348	975083	1482148	702832	779316	393283	197516	195767
2025	1866887	896648	970239	1480517	702615	777902	386370	194033	192337
2026	1858188	892952	965236	1478787	702398	776389	379401	190554	188847
2027	1849415	889301	960114	1477015	702198	774817	372400	187103	185297
2028	1840685	885731	954954	1475319	702065	773254	365366	183666	181700
2029	1832183	882346	949837	1473840	702073	771767	358343	180273	178070
2030	1823995	879168	944827	1472657	702251	770406	351338	176917	174421
2031	1816179	876232	939947	1471819	702617	769202	344360	173615	170745

По прогнозу Приморскстата, коэффициент естественного прироста населения на 1000 чел. к 2020 и 2025 гг. ожидается отрицательный. Чтобы вычислить предполагаемую численность населения Приморского края в 2020 и 2025 гг. в результате внедрения Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона, прогноз необходимо уточнить. Для этого воспользуемся формулой  $УЧ=ПЧ(1+Ке.п.н./1000)$ , где УЧ – уточненная численность населения; ПЧ – численность населения по прогнозу Приморскстата; Ке.п.н. – коэффициент естественного прироста населения по прогнозу Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона;

Тогда уточненный прогноз численности населения в Приморском крае в 2020 г. будет  $1\,907\,594(1 + 1,3/1000) = 1\,910\,073$  чел.; в 2025 г. –  $1\,866\,887(1 + 1,5/1000) = 1\,869\,687$  чел.

Ввод в действие жилых домов прогнозируется в 2020 г. –  $0,65$  м<sup>2</sup>/чел., в 2025 г. –  $0,95$  м<sup>2</sup>/чел. Нельзя не отметить, что даже в случае реализации данного прогноза ввод в действие жилых домов все равно не достигает требований ООН ( $1$  м<sup>2</sup>/чел.), следовательно, конкурентная среда на рынке строительства жилья не будет соответствовать критериям конкурентного порядка [4].

В ходе диссертационного исследования мы оценили конкурентную среду рынка строительства жилья в Приморском крае с помощью разработанной нами методики оценки конкурентной среды и учитывая возможность прироста численности населения. Оценка проводится по прогнозу численности населения на 2020 и 2025 гг., рассчитанного автором. По прогнозным данным ввод в действие жилых домов Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона составит в 2020 г. –  $0,65$  м<sup>2</sup>/чел., в 2025 г. –  $0,95$  м<sup>2</sup>/чел.

Общая предполагаемая площадь всего жилищного фонда Приморского края в 2020 и 2025 гг. рассчитана следующим образом: за исходную цифру взят показатель общей площади всего жилищного фонда в 2016 г.  $43\,526,4$  тыс. м<sup>2</sup>., она суммируется с предполагаемым объемом введенного жилья по прогнозу Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона в расчете на прогнозную численность населения Приморского края в 2020 и 2025 гг. Таким образом, общая площадь всего жилищного фонда в 2020 г. составит:  $43\,526\,400 + 0,65 * 1\,920\,793 = 44\,774\,915,45$  м<sup>2</sup>; в 2025 г. –  $43\,526\,400 + 0,95 * 1\,880\,407 = 46\,561\,302,1$  м<sup>2</sup>. Тогда жилищная обеспеченность в 2020 г. составит  $44\,774\,915,45 / 1\,920\,793 = 23,3$  м<sup>2</sup>/чел.; в 2025 г. –  $46\,561\,302,1 / 1\,880\,407 = 24,8$  м<sup>2</sup>/чел. Представим полученные данные в табл. 2.

Таблица 2

### Оценка конкурентной среды на рынке жилищного строительства Приморского края

Год	Жилищная обеспеченность, м <sup>2</sup> /чел.	Строительная активность, м <sup>2</sup> /чел.	Доступность жилья
2020	23,3	0,65	0,6 м <sup>2</sup> на первичном и вторичном рынке
2025	24,8	0,95	0,6 м <sup>2</sup> на первичном рынке 0,7 м <sup>2</sup> на вторичном рынке

Прогнозный показатель доступности жилья сформирован следующим образом. В данной работе используется формула для расчета доступности жилья  $K1 = S \setminus V$ , где K1- коэффициент доступности жилья, S-среднемесячная заработная плата, V-рыночная цена 1 м<sup>2</sup>. Для такого расчета нам были необходимы данные по среднемесячной заработной плате и рыночной стоимости 1 м<sup>2</sup>. Для более полной характеристики конкурентной среды мы взяли и первичный и вторичный рынок. Методом построения линейного тренда в программе Excel мы сформировали прогнозные данные по среднемесячной заработной плате и рыночной стоимости 1 м<sup>2</sup> в Приморском крае для 2020 и 2025 гг. соответственно.

На основании полученных данных можно сделать следующий вывод. Даже в случае успешной реализации запланированных мероприятий Стратегии социально-экономическо-

го развития Дальнего Востока и Байкальского региона жилищная обеспеченность будет ниже эталонного показателя по требованиям ООН. Аналогично по показателю строительной активности, он не достигает  $1 \text{ м}^2/\text{чел}$ . Коэффициент доступности жилья по нашему прогнозу показывает, что на среднемесячный заработок в Приморском крае невозможно приобрести хотя бы  $1 \text{ м}^2$  ни на первичном ни на вторичном рынке.

По итогу проведенного анализа можно констатировать, что на рынке строительства жилья Приморского края сохранится 2-ой уровень конкурентного порядка, т.е. конкурентный порядок установлен недостаточно [4]. Очевидно, что несмотря на вероятный рост численности населения в связи с внедрением ряда государственных мероприятий, прогнозируемую строительную активность  $0,65$  и  $0,95 \text{ м}^2$  в 2020 и 2025 гг. соответственно, позитивных изменений именно для установления конкурентного порядка на рынке строительства жилья ожидать нет оснований. Установление конкурентного порядка на рынке строительства жилья Приморского края требует отдельных взвешенных продуманных мероприятий, разработки целевых показателей.

Следует также учитывать, что вступление в силу и применение на практике Федерального закона № 175-ФЗ от 1 июля 2018 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» хотя временно усугубит и без того неполноценно функционирующий конкурентный порядок, а именно замедлит процесс продаж строящегося жилья и вступление покупателей в права собственности [2]. Реализация данного закона защитит денежные средства приобретателей жилья, но будет задерживать движение денежных средств между застройщиком и потребителем. Это вызовет дополнительный прирост цен на строящееся жилье, и в итоге будет снижена доступность жилья. В условиях вступления в силу Федерального закона № 175-ФЗ от 1 июля 2018 г. необходимым условием установления конкурентного порядка на рынке строящегося жилья Приморского края мы видим повышение платежеспособности спроса потенциальных покупателей жилья.

Наиболее пристальное внимание при сложившейся предпринимательской среде на данный момент необходимо обратить на такую задачу конкурентного порядка как «координация между собой планов и решений отдельно взятых предприятий и домашних хозяйств-участников рынка строящегося жилья Приморского края [3]. Если таковое не представляется возможным, допускается принятие политико-экономических мер» и на достижение такого желаемого результата, как «функционирование системы цен, отражающих платежеспособный спрос потенциальных покупателей жилья».

Приобретение строящегося жилья домохозяйствами осуществляется за счет сбережений или заемных средств при условии 100 % оплаты для заключения ДДУ. Цена заемных средств для домохозяйства при заключении кредитного договора зависит от суммы первоначального взноса и срока, на который берется ссуда. Рост цен на рынке жилья опережает доходность сбережений домохозяйств. При сложившейся ситуации необходимо сократить срок накопления на первоначальный взнос, либо ускорить срок внесения предоплаты за строящееся жилье. Осуществление этого мероприятия автор видит в том, чтобы направить денежные средства покупателей жилья на первичный рынок, избежав или сведя к минимуму ипотечные займы в коммерческих банках.

Исключение или минимизация заемных ресурсов из банковской системы для приобретателей жилья станет возможна при создании и функционировании конкурирующей кредитной организации на финансовом рынке. Такую роль могут взять на себя строительно-сберегательные кассы, действующие в форме кредитных потребительских кооперативов, и жилищно-накопительные кооперативы [5].

Механизм накопления средств строительными сберегательными кассами состоит в том, что граждане – члены потребительского кооператива вносят личные средства на счет кооператива. Существенно, что потребительский кооператив имеет право осуществлять операции с государственными и муниципальными ценными бумагами, закладными, тем

самым повышая доходность перечисленных членами кооператива средств. При накоплении 40–50 % от стоимости приобретаемого жилья лен кооператива может получить ипотечный кредит. При установлении ставки кредита ниже рыночной строительно-сберегательные кассы могут составить конкуренцию банковскому ипотечному кредитованию.

Так как целью строительно-сберегательных касс и жилищно-накопительных кооперативов является не получение прибыли, а удовлетворение потребности в жилье членов этих организаций, то инвестировать средства пайщиков допустимо только в надежные активы с низкими рисками. Исходя из этого положения, мы рассмотрели условия депозитов для бизнеса, которые предлагают банки с участием государства, а именно ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ» и ПАО «Газпромбанк». В рассмотренных нами банках ставка по депозитам для бизнеса рассчитывается ежедневно, ее необходимо уточнять при заключении договора. Ставки, представленные в табл. 3, актуальны на 25.03.2019 г.

Таблица 3

### Депозиты для бизнеса

Банк	Минимальная сумма депозита	Срок размещения	Ставки	Прочие условия
1	2	3	4	5
ПАО Сбербанк Депозит «Классический онлайн»	Не ограничена	От 7 до 1096 дней	6,55 %	Без досрочного отзыва и пополнения суммы
ПАО «ВТБ»	От 1000 000 руб.	От 2 до 3 лет	Рассчитывается индивидуально в зависимости от суммы и срока размещения	
ПАО «Газпромбанк» Вклад «Газпром-банк-Бизнес»	От 1000 000 руб.	От 732 до 1097 дней	5,9 %	

Таким образом, в условиях вступления в силу Федерального закона № 175-ФЗ от 1 июля 2018 года «О внесении изменений в федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», что, возможно, временно будет сдерживать развитие конкурентной среды на рынке строительства жилья и замедлять денежное обращение в данном сегменте, путем аккумуляции денежных средств граждан, желающих улучшить свои жилищные условия, на банковских депозитах для бизнеса и экономии на ставке процента за кредит, вырастет платежеспособный спрос на строящееся жилье, что, возможно, активизирует процесс продаж жилья.

### Список использованной литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона», утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 308.

2. Федеральный закон № 175-ФЗ от 1 июля 2018 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

3. Иголинская Ю.В. Предпринимательская среда и конкурентная среда: взаимосвязь и границы: сб. статей XXIV Междунар. науч.-практ. конф. 2018. – С. 98–103.

4. Иголинская Ю.В. Необходимость установления конкурентного порядка на рынке строительства жилья // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1 (54). – С. 947–949.

5. Черемисина Т.П. Жилье в России. Экономические механизмы активизации и оздоровления в сфере жилищного строительства // ЭКО. – № 4. – 2006.

Yuan Chunlei, Yan Wenqi  
Far Eastern State Technical Fisheries University, Vladivostok, Russia

### **CREDIT COOPERATION AS A TOOL FOR INCREASING PAYMENT OF DEMAND IN THE MARKET OF CONSTRUCTION HOUSING**

*This article proposes a forecast for establishing the degree of competitive order in the housing market of Primorsky Krai as a result of the implementation of the Strategy for the Socio-Economic Development of the Far East and the Baikal Region until 2025 and the entry into force of Federal Law No. 175-ФЗ of July 1, 2018 Amendments to the Federal Law «On Participation in the Shared Construction of Apartment Buildings and Other Real Estate Objects and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation» and certain laws and Acts of the Russian Federation. Recognizing the expediency of these legislative acts, the author assumes some temporary decrease in effective demand for triple housing as a result of its rise in price. As a tool to increase the solvency of demand, the author suggests the introduction of consumer credit cooperatives and housing savings cooperatives.*

**Сведения об авторе:** Юань Чуньлэй, Янь Вэньци, гр. ЭКМ-110.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА</b> .....	3
<i>Автаева А.С.</i> Организация экспертного исследования операций по труду и заработной плате на примере МБДОУ «Детский сад № 4» .....	3
<i>Андрусов М.Е.</i> Анализ финансового состояния организации и разработка рекомендаций по его укреплению на примере ООО «Никольск-3» .....	9
<i>Ботнарь П.Ю.</i> Особенности развития малого бизнеса в России .....	15
<i>Волкова Л.В.</i> Электронное декларирование как механизм таможенного контроля и способ сокращения издержек на примере ООО «Лунфэнь» .....	18
<i>Денисова В.А.</i> Анализ состояния трудовой занятости в Приморском крае .....	22
<i>Лантева А.Э.</i> Оценка финансового обеспечения и выполнения государственного (муниципального) задания на примере ВДЦ «Океан» .....	24
<i>Стенькина Е.А.</i> Разработка рекомендаций по повышению прибыли и рентабельности с целью обеспечения экономической безопасности ООО «Фесконтракт Сименс» .....	33
<i>Ча А.И.</i> Совершенствование системы финансового контроля на примере ООО «Грин Ко» .....	38
<b>Секция 2. ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО ОБЩЕНИЯ</b> .....	43
<i>Ли Жомэй.</i> Сопоставительный анализ концепта «женщина» в семье в паремиях русского и китайского языков .....	43
<i>Мяо Бо.</i> Частотные ошибки при переводе с китайского на русский язык (на примере рекламных вывесок) .....	45
<i>Фу Сяохань.</i> Некоторые трудности изучения русского языка и русской культуры иностранными студентами .....	47
<i>Хань Сяо.</i> История взаимоотношений России и Китая: каким предстаёт Китай в русской языковой картине мира .....	49
<i>Чэнь Синь.</i> Концепт «время» в русской и китайской картинах мира .....	51
<i>Ши Хайхуа.</i> Взаимопроникновение русского и китайского языков .....	52
<i>Ярошева А.Д.</i> Иностранное заимствование в русской речи и их использование в молодежной среде .....	54
<b>Секция 3. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	57
<i>Джафарова Э.Э.</i> Перспективы взаимодействия высшего учебного заведения с работодателями .....	57
<i>Коваль А.А., Ким М.С.</i> Развитие высшего образования в Южной Корее (1948–2019) .....	59
<i>Олесик В.В.</i> Гуманитарная среда вуза как условие формирования социокультурных ценностей молодежи .....	62
<i>Тимошенко О.И.</i> Влияние образования на развитие личности человека .....	66
<b>Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА</b> .....	69
<i>Лисаковская М.А.</i> Правовое регулирование использования полимерных материалов в пищевом производстве и их влияние на окружающую среду .....	69

<b>Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b> .....	73
<i>Мавричев А.Л.</i> Спортивные технологии .....	73
<i>Пучкова А.А.</i> Новые виды спорта .....	78
<b>Секция 6. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	81
<i>Воропай А.К.</i> Перспективы применения цифровых технологий во внешне-экономической деятельности России и Китая .....	81
<i>Ду Хунжу.</i> Цифровые технологии в экономике стран АТР .....	84
<i>Ким Р.Х.</i> Перспективы развития международной электронной коммерции в Китае .....	87
<i>Раймон Д.А.</i> Инвестиционное сотрудничество Китая и России в сфере IT-технологий (на примере компании ООО «Информационно–технологическая компания «Zhiji Overseas» (Пекин Information & Technology CO. LTD).....	92
<i>Харлан В.С., Гао Сюйдун.</i> Проблемы пассажирского транспорта Владивостока .....	94
<b>Секция 7. ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСЫ В РЫБНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА</b> .....	99
<i>Андрусов М.Е., Гун Эньцзэ.</i> Бюджетная политика и бюджетный федерализм Российской Федерации .....	99
<i>Андрусов М.Е., Стенькина Е.А.</i> Электронные деньги и электронные финансы как новая составляющая финансовой науки .....	101
<i>Стенькина Е.А.</i> Финансовый рынок и реальный сектор экономики: перспективы развития .....	103
<i>Чжоу Цзюньюй, Юань Байкэ.</i> Роль самоорганизации в инновационном развитии .....	106
<i>Юань Чуньлэй, Янь Вэньци.</i> Кредитная кооперация как инструмент повышения платежеспособности спроса на рынке строящегося жилья .....	111

*Электронное научное издание*

# **РОССИЯ И СТРАНЫ АТР: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА**

**Материалы VII Международной научно-технической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

(Владивосток, 24–26 апреля 2019 года)

Подписано в печать 26.06.2019. Формат 60x84/8.  
Усл. печ. л. 13,95. Уч.-изд. л. 11,00. Заказ 0743.  
Тиражируется на машиночитаемых носителях

Издательско-полиграфический комплекс  
Дальневосточного государственного технического  
рыбохозяйственного университета  
690087, г. Владивосток, ул. Луговая, 52б